

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT

SUPERIEUR

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

SOA

ECOLE SUPERIEURE DES

SCIENCES

ET TECHNIQUES DE

L'INFORMATION

(ESSTIC)



REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work - Fatherland

MINISTRY OF HIGHER

EDUCATION

UNIVERSITY OF YAOUNDE II

SOA

ADVANCED SCHOOL OF

MASS

COMMUNICATION

(ASMAC)

RAPPORT DE STAGE DE PARTICIPATION

**Stage effectué à
RD COM
Du 18 juillet au 18 octobre 2021**

Rapport de stage présenté en vue de l'obtention de la Licence en Sciences et Techniques de L'Information et de la Communication.

Filière

PUBLICITE (Niveau III)

Rédigé par:

WOGAING KENMEGNE Merveille

19C010-P

Année Académique: 2021/2022

Date de soutenance : Novembre 2022

Rédigé et soutenu publiquement par WOGAING KENMEGNE Merveille (Publicité III)

DÉDICACES

A mes très chers parents,

*Aucune dédicace, aucun mot ne pourrait exprimer à leur juste valeur l'amour,
la gratitude que je vous porte.*

*D'un cœur ému je dédie ce mémoire à mes très chers parents pour leur amour,
leurs prières, leur patience, leurs affections inépuisables, leurs précieux
conseils, tous les sacrifices et les efforts déployés pour mon éducation dans de
meilleures conditions.*

*Chaque ligne de ce travail, chaque mot et chaque lettre vous exprime la
reconnaissance, le respect, l'estime et le merci d'être mes parents.*

REMERCIEMENTS

Nous voulons adresser nos remerciements à toutes les personnes qui nous ont accompagnés durant cette nouvelle expérience professionnelle. Ainsi, nous remercions :

- À la Directrice de l'École Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC), le Professeur Alice NGA MINKALA
- À l'ensemble des enseignants et professionnels de l'ESSTIC, et plus particulièrement à ceux du département publicité pour la qualité des enseignements reçus tout au long de ce cursus ;
- À l'ensemble des dirigeants de RD COM, et plus particulièrement à Monsieur Romuald DJOUOKEP, CEO de l'agence de communication RD COM qui nous a accordé une attention particulière en termes d'encadrement tout au long de ce stage ;
- À notre encadreur professionnel, Monsieur Franky NANA, pour l'attention, les conseils, la disponibilité, et la rigueur dont il a fait montre à notre endroit tout au long de ce stage.
- À tout le personnel de RD COM des différents départements, pour leur sympathie, le partage de connaissance et l'ouverture dont ils ont fait preuve.
- À nos parents, M. KENMEGNE Jean-Pierre, Mme. KENMEGNE Pauline Mme MALLO Nelie, M. KAMDEM Collins pour tout leur soutien, leur accompagnement permanent.

LISTE DES ABBREVIATIONS, ACRONYMES ET SIGLES

ESSTIC : Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

RD COM : Rigueur et Disponibilité Combinées

SARL : Société Anonyme à Responsabilité Limitée

PME : Petites et Moyennes Entreprises

PMI : Petites et Moyennes Industries

MIC MAG: Made In Cameroon Magazine

LISTE DES FIGURES, TABLEAUX ET ILLUSTRATIONS

Tableau1 : fiche signalétique de l'agence

Tableau2 : récapitulatif des tâches effectuées durant le stage

Tableau3 : classification des annexes.

INTRODUCTION

En vue de la soutenance de la licence sanctionnant nos études en filière publicité, à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC), nous avons effectué un stage de trois mois au sein de l'agence de communication, RD COM à Yaoundé.

Ce stage dit de participation, avait pour objectif de développer nos compétences en rapport avec notre formation. Le choix de RD COM vient d'une envie de diversifier notre savoir-faire, de connaître des domaines encore inexplorés sur le plan académique tout en travaillant avec des professionnels expérimentés ayant déjà fait leurs preuves dans le monde de la communication.

Notre stage s'est déroulé du 18 juillet au 18 octobre 2022. Durant ces trois mois, nous avons bénéficié d'un suivi étroit de nos encadreurs. Suivi au cours duquel nous avons capitalisé les aptitudes d'un spécialiste de la communication en situation professionnelle ; ceci à travers notre implication dans les diverses activités et missions en cours au sein de l'agence.

Ces quelques semaines de stage en agence sont synonymes d'un enrichissement personnel et intellectuel de qualité. Il s'agit là, d'une immersion totale dans le monde du travail.

Plus spécifiquement, ce stage nous a permis d'accroître notre expérience professionnelle, élargir notre spectre de compétence, jauger le niveau de notre rendement en entreprise, de découvrir les réalités du monde du travail.

De façon générale, nous avons été au cœur de l'activité professionnelle et le présent rapport restitue notre travail tout au long dudit stage.

Notre rapport est organisé en trois parties, notamment :

- Une présentation de notre structure d'accueil
- Le déroulement du stage
- Une évaluation du stage en termes d'apports et de suggestions.

PREMIERE PARTIE :

PRESENTATION GENERALE DE L'AGENCE DE COMMUNICATION **RD COM**



RD COM | Rigueur et Disponibilité Combinées

Venez tel que **vous êtes...**
Quelle que soit votre taille,
nous vous ferons rugir parmi les lions.

NOTRE CŒUR DE MÉTIER
Création **graphique**
Production **audiovisuelle**
Création de **contenus**

Suivez-nous ! [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) [v](#)

The graphic features a background of a city skyline on the left. On the right, there are three vertical panels showing the faces of a woman, a man, and another woman, all in professional attire. A large, detailed hand in a blue checkered shirt is reaching out from the right side, overlapping the panels.

I. PRESENTATION DE L'AGENCE

1. Présentation

RD COM (Rigueur et Disponibilité Combinées) est une agence de communication qui accompagne les entreprises et les particuliers dans divers domaines de la communication. Spécialisée dans la création et la production des contenus, RD COM présente plusieurs activités qui se déclinent en divers services. Officieusement, RD COM existe depuis plus cinq ans et officiellement, l'entreprise a été mise sur pied depuis le 29 janvier 2020. Depuis sa création, l'agence s'est engagée à offrir à sa clientèle la possibilité de réaliser leur plein potentiel sur le plan communicationnel. Pour un début d'exercices, elle offre ses services au Cameroun dans la ville de Yaoundé et se déploie beaucoup plus dans les zones proches de sa localité et dans le numérique. Forte de son savoir-faire, RD COM évolue dans son métier en concluant des partenariats avec plusieurs entreprises notamment : Le Pèlerin S.A, Afriland First Bank, ABC, AXO SARL etc...

Afin de combiner disponibilité et rigueur, l'entreprise offre plusieurs services qui répondent aux besoins du grand public, des particuliers et des petites et moyennes entreprises. Parmi ces services, nous avons : **la création graphique, la production photographique et audiovisuelle et création des contenus.**

2. Métiers

Création graphique

L'image est au cœur des enjeux d'une entreprise et en est le visage. Elle définit distinctement les valeurs qu'une entreprise. RD COM se positionne comme un

partenaire de choix dans l'élaboration du graphisme et la conception des supports de communication, allant des supports physiques aux supports numériques.

- Cartes de visite
- Plaquettes
- Affiches
- Dépliants
- Brochures
- Chartes graphiques et logotypes
- Bannières
- Magazines

Production photographique et audiovisuelle

RD COM se propose d'accompagner les entreprises et particuliers selon leurs besoins dans le domaine de la production photographique et audiovisuelle, pour mettre en lumière les détails qui feront la différence. Le format vidéo est un incontournable du média internet et une structure ne peut se passer aujourd'hui de ce format provoquant le plus d'engagement, le plus d'émotions. Conscient de cela, l'équipe RD COM se positionne comme une option payante dans la production et l'archivage de l'image.

- | | |
|-----------------------------|-----------------|
| ▪ Photographie d'intérieur | Montage vidéo |
| ▪ Édition photo-vidéo | Post-production |
| ▪ Production de spots vidéo | Shooting photos |
| ▪ Couverture d'évènements | Catalogues |


Création de contenus

RD COM entend se situer en amont des projets de communication mais également en aval. Ceci en analysant l'environnement de l'annonceur, en concevant des politiques communicationnelles adaptées, en établissant des stratégies et en animant les différentes plateformes de communication de cet annonceur pour lui assurer de marquer sa présence de façon efficace dans son environnement.

- Contenu digital
- Site web
- Blogging
- Médiaplanning
- Contenu éditorial
- Social media management

3. Fiche signalétique

DENOMINATION	RD COM « rigueur et disponibilité combinées »
STATUT JURIDIQUE	SARL
DOMAINES D'ACTIVITES	Création graphique ; production photographique et audiovisuelle ; création de contenus.
LOCALISATION	Yaoundé, Melen
CEO	M. Romuald DJOUOKEP
DATE DE CREATION	Janvier 2020
TELEPHONE	656-906-755 / 672-996-350
SITE WEB	Rdcomconseils.COM

ADRESSE MAIL	Rdcom2027@gmail.com
LOGO	
SLOGAN	« Venez tel que vous êtes...quelle que soit votre taille, nous vous ferons rugir parmi les lions ».
CAPITAL	1.000.000 F CFA

4. Valeurs

RD COM est constituée d'une équipe de personnes dynamiques, ambitieuses, persévérantes et droites dans leurs pompes, qui pense que la passion que l'on a pour ce que l'on fait pousse à accomplir de grandes réalisations, ceci même avec des ressources limitées. La base de RD COM repose donc sur :

- ✦ **Efficiency** : à RD COM les objectifs sont toujours atteints et les résultats produits sont maximaux. Les employés évitent des pertes de temps et transforment les ressources comme le temps, les gens et l'argent en activités utiles à l'entreprise.
- ✦ **Professionalisme** : le travail au sein de RD COM se fait en harmonie et découle d'un savoir-faire et d'un savoir-être relationnel.
- ✦ **Disponibilité** : les employés à RD COM ont toujours un temps libre pour répondre aux besoins des clients.
- ✦ **Créativité** : cette valeur permet à l'entreprise d'avoir toujours une longueur d'avance par rapport à la concurrence afin de se distinguer.
- ✦ **Performance** : c'est la capacité d'atteindre des résultats en utilisant des ressources de manière optimale.

- ✦ **Coûts réduits** : les coûts des différents services qu'offre l'entreprise sont abordables à tous.

5. Objectifs

Après près de deux ans d'exercice, l'agence conseil RD COM s'est fixée pour objectifs de :

- Bien se déployer dans le marché camerounais afin d'être d'ici trois ans une des agences leaders au Cameroun ;
- S'inscrire comme une agence leader sur toutes les thématiques en relation avec l'audiovisuel, le digital et tout ce qui est brand content ou contenu de marque.
- Être un partenaire privilégié pour les PME et PMI soucieuses d'accroître leur notoriété et soutenir un meilleur positionnement.

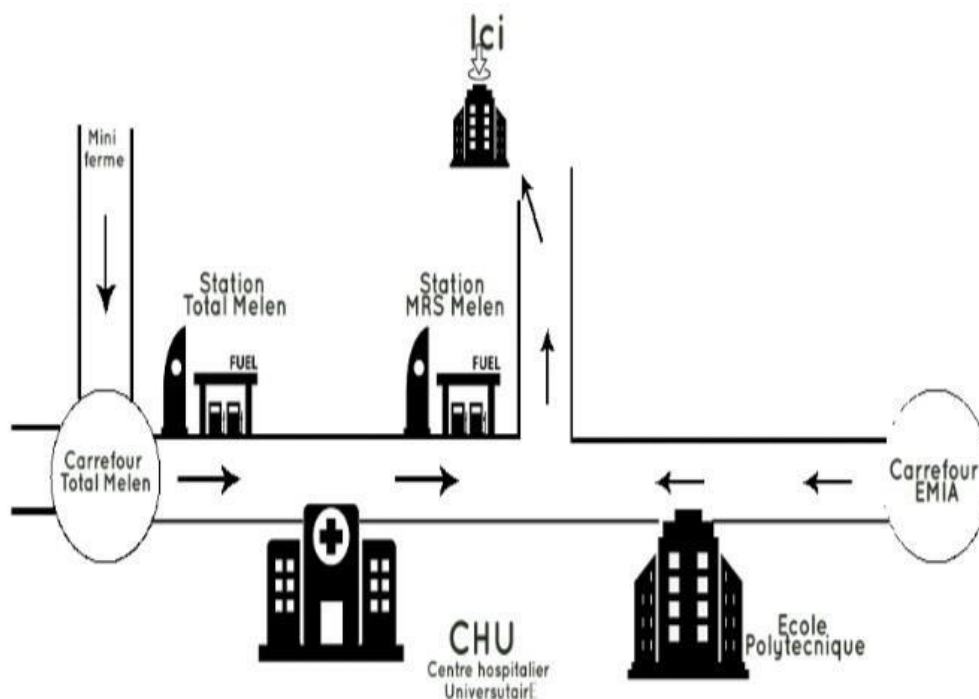
6. Missions

Parce que les plus belles réussites ne peuvent éclore que si l'on met l'humain au cœur de toute activité, chez RD COM, le client est au cœur des priorités. La volonté de l'agence est d'être à l'écoute des besoins du client. Elle s'est donc dotée pour mission de:

- Lier le beau et la performance tout en respectant les contraintes et les objectifs business des clients ;
- Produire des projets créatifs singuliers, esthétiques et adaptés aux problématiques des clients ;

- Trouver des solutions et outils adaptés en travaillant avec le budget disponible et les avantages insoupçonnés des clients ;
- Être une force de proposition unique pour nos clients par notre capacité de réflexion et de création ;
- Toujours créer des idées nouvelles quelle que soit la stratégie ou l'implémentation ;
- Accompagner et établir un climat de confiance avec les clients.
- Conception de supports innovants et de qualité

7. Situation géographique



Source : nos soins

II- ORGANISATION DE L'AGENCE

1. ORGANIGRAMME



1. Structuration

Dans le but de satisfaire et de répondre aux besoins de ses clients, l'entreprise regorge en son sein une équipe de professionnels jeunes et dynamiques faisant preuve de maturité et de bonne volonté prête à relever les défis auxquels ils sont confrontés au quotidien. RD COM est organisée comme suit:

- **Le CEO** : M. Romuald DJOUOKEP. Etant le gérant de l'agence, il est chargé de définir les grandes orientations et la politique générale de l'agence ; professionnel en communication, sa compétence s'étend sur tous les services de la structure ; disposé à rendre service et à satisfaire ses clients, il s'assure de la bonne marche des travaux de l'agence tant en interne qu'en externe. De même, il assiste tous ses collaborateurs dans la réalisation des tâches qui leurs sont confiées et veille au bon fonctionnement de l'entreprise.
- **Deux manager** : M. Sylvain YOUTA. Il Exerce en tant que communicateur et développe des stratégies de ciblage et de gestion du portefeuille clients.
M. Franky Joel NANA, il exerce en tant que manager et logisticien ayant des compétences en gestion et management des entreprises.
- **Une secrétaire administrative et financière** : mademoiselle Lisa MEWAFO. Elle est le comptable de l'agence. Elle est chargée : de suivre les dossiers administratifs et financiers de la structure, de déclarer les impôts, de faire des virements et de dresser les rapports des activités et des factures.
- **Un responsable créatif** : c'est le designer de l'entreprise, assez souvent assisté du gérant et du responsable de la photographie et du montage audiovisuel.

- **02 graphistes** : M. Milly NZUKOU et Mlle. Yasmine EYONO qui est co-assistante financière.
- **Un responsable de la photographie et du montage** : M. Jules SAMA. Il s'occupe des montages audiovisuels, la prise de vue sur le terrain et en studio, des mises en scène et de tout ce qui tourne autour de la photographie.
- **Un sale agent** : M. Léonel OBIANGA. Il s'occupe du service courrier principalement mais a également des aptitudes en photographie, montage et graphisme.

3. Fonctionnement

L'entreprise comprend 3 départements, tous sous la tutelle du manager qui oriente le travail dans le but d'apporter un travail complémentaire et un soutien aux employés. Par ailleurs, elle donne l'opportunité aux jeunes étudiants appelés à prendre la relève dans le domaine de la publicité et de la communication, en admettant en son sein des stagiaires académiques et professionnels.

RD COM par la voix de son gérant, met en place toutes les mesures nécessaires dans l'objectif de satisfaire sa clientèle et de permettre à son personnel d'avoir un cadre propice de travail pour mener à bien ses missions. Ainsi, elle organise son fonctionnement de la manière suivante:

- **Le travail commence à 9h** et se termine à 18h de lundi à vendredi pour tout le personnel de l'entreprise, y compris les stagiaires avec une pause de 2 heures comprise entre 13h - 16h00.
- **Un nettoyage général est effectué** chaque matin dès l'ouverture de l'entreprise afin d'avoir un environnement de travail propre. Ce point est l'affaire de tout le personnel, y compris les stagiaires. Un planning de

nettoyage est d'ailleurs établi à cet effet et ajusté à chaque fois que l'agence se voit accueillir ou remercier un membre du personnel.

- **Deux réunions de mise au point** sont tenues tous les lundis et vendredis. Le lundi matin, il est question pour le gérant de faire une mise au point, d'exposer le programme de la semaine et d'affecter les tâches à chaque membre de l'équipe. Ainsi au sortir de la réunion, tout le monde sait ce qu'il a à faire et le temps imparti pour le faire.

La réunion du vendredi après-midi quant à elle permet d'évaluer l'avancement des travaux en cours. Tout le monde prend la parole pour parler du projet sur lequel il travaille et c'est également l'occasion de programmer la permanence du weekend.

- **Le traitement des briefs** : lorsqu'ils sont transmis par le CEO de l'entreprise, le responsable et notre encadreur obtiennent des informations et les analysent attentivement. S'en suit un brainstorming pour comprendre et apporter des solutions au problème de l'annonceur. Il faut noter que ce travail se fait en équipe de stagiaires, c'est-à-dire nous stagiaires et les autres employés exécutons le travail à notre niveau selon nos multiples domaines de compétence et en fonction du travail demandé par le client.

4. Communication

Il s'agit ici de savoir comment s'effectue la communication aussi bien interne qu'externe au sein de l'agence. En tant qu'agence de communication, RD COM se doit d'avoir un système cohérent de communication dans l'optique de contrôler et structurer ses messages vers ses différents publics.

✦ La communication interne

La communication interne regroupe l'ensemble des actions de communication mises en œuvre au sein d'une entreprise à destination de ses employés. Elle remplit de multiples fonctions notamment celles de transmettre des informations, expliquer une nouvelle orientation, motiver l'équipe, rapprocher dirigeants et employés pour une meilleure écoute, créer une relation de confiance et maintenir un bon flux constant de partage d'informations avec le personnel sur les activités de l'agence, rassurer et développer un sentiment d'appartenance.

Au sein de l'agence, plusieurs mécanismes sont mis en place pour la transmission des informations. Il s'agit des supports de communication professionnels et extraprofessionnels (pour des échanges en dehors du local).

○ **Supports de communication professionnels**

- Le téléphone pour les échanges directs
- La messagerie électronique pour la transmission de documents
- Les réunions (bihebdomadaires) pour passer en revue les dossiers en cours au sein de l'agence et faire un point sur les tâches de la semaine. (L'ensemble du personnel participe, y compris les stagiaires.)

○ **Le support de communication extra-professionnels**

- Le groupe WhatsApp « RD COM ».

Ce groupe permet à tout le personnel d'échanger sur des sujets relatifs au travail. Cependant, ils permettent aussi de partager une ambiance autre que celle du travail.

✦ **La communication externe**

La communication externe se définit comme l'ensemble des actions de communication menées en direction du public extérieur, notamment les groupes cibles que sont les clients, partenaires actuels et potentiels. Elle a pour but de mettre en avant et de valoriser ses services ainsi que son expertise. C'est suite à des actions de communication externe que les partenaires, les clients et les prospects forgent leur opinion et leur attitude vis-à-vis de l'entreprise. Dans le souci d'entretenir sa présence auprès de son public externe, d'attirer les potentiels clients et d'atteindre des objectifs reposant sur l'image et la notoriété, RD COM fait usage des outils tels que :

- **La plaquette de présentation de l'agence** qui comprend son historique, sa vision, ses missions, ses valeurs, ses activités, ses clients, son engagement.
- **Les différents comptes de réseaux sociaux** tels que Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest et Twitter et un site internet. Bien structurées, ces plateformes sont les vitrines de l'agence auprès du public et relatent clairement la vision, les valeurs, les missions de RD COM.
- **Le bouche-à-oreille** constitue aujourd'hui un moyen de communication externe important. La recommandation des services de l'agence contribue à l'accroissement de sa notoriété.

Le moyen de communication par excellence ici est le digital.

5. Portefeuille clients

Il désigne l'ensemble des clients de l'agence. Au fil du temps, l'agence a accompagné plusieurs clients et a su installer une relation de collaboration durable basée sur une écoute attentive des besoins et des envies. A ce jour, RD COM regorge d'un portefeuille client consistant qui regroupe des entreprises qui ont trouvé en l'agence un lieu digne de confiance. A ce portefeuille s'agrippent des clients tels que:

- **MINP MEESA**
- **ABS – Africa Business Solutions**
- **PHOENIX consulting group**
- **IFYAR – foire internationale du jeune chercheur**
- **AFRICA BUSINESS CENTER**
- **ECO-VIRGIN**
- **LE PELERIN S.A**
- **PROSPECTIVE**
- **ISOMORA**
- **AWAKE**
- **APME**
- **AXO SARL**
- **KC: KNOWLEDGE CONSULTING**
- **AFRILAND FIRST BANK**
- **C.E.L: Cameroon Entrepreneurship Leaders**
- **GSD**
- **MAM SARL**

- ▣ **Les Délices D'Hok**
- ▣ **AFRILAND FIRST BANK**
- ▣ **CAMEROON RUGBY LEAGUE ASSOCIATION**

DEUXIEME PARTIE:

DEROULEMENT DU STAGE

I. ACCUEIL ET PRISE DE CONTACT

En réponse à notre demande de stage, nous avons été convoqué le jeudi 14 juillet 2021 par l'agence de communication RD COM. A notre arrivée, nous avons été reçu par monsieur Romuald DJOUOKEP, gérant de l'agence. Il a

confirmé dans un premier temps notre stage. Par la suite nous avons eu un entretien explicatif portant sur le fonctionnement global de l'agence. Pour finir, il nous a dit dans quelles taches nous serions particulièrement affectés tout au long de notre séjour : celui de la création de contenus, même si nous n'avons eu aucune restriction par rapport à notre engagement dans les autres domaines d'activités de l'agence.

Notre stage débute effectivement le lundi **18 juillet 2021** aux alentours de 09 heures. Il s'est agi dans un premier temps d'un second entretien avec le gérant, pendant lequel nous devons lui présenter nos projets à long terme ainsi que nos attentes par rapport à notre séjour au sein de l'agence. Par la suite, nous avons été invités à une visite du local par le gérant lui-même, puis nous avons été conduit à notre bureau où nous avons directement eu une première activité à mener. Ce même jour aux environs de 11h de journée, une réunion dite d'évaluation de la semaine passée s'est tenue et les objectifs à atteindre durant cette nouvelle semaine. A cette occasion, nous avons pu être présenté officiellement et chaleureusement au reste de l'équipe. La secrétaire administrative et financière de l'agence en a profité pour réitérer des consignes sur l'assiduité, le respect du personnel, la ponctualité, le ménage et surtout le travail en équipe qui se doit d'être mis obligatoirement en pratique et livré dans les délais impartis.

Munis d'un bloc-notes, d'un ordinateur portable, de nos connaissances et de notre volonté, nous nous sommes investis au sein de l'agence pour contribuer à l'atteinte de ses objectifs, et atteindre les nôtres.

II. ACTIVITES EFFECTUEES ET TACHES DIVERSES

Durant nos trois mois de stage à RD COM, nous avons travaillé sur bien de projets en cours, relevant entre autres des domaines de la stratégie, de la production, du digital, et particulièrement de la création de contenus. Il convient cependant de relever que grâce à l'ouverture d'esprit de notre encadreur, par ailleurs gérant de l'agence, nous avons pu nous prêter à d'autres activités.

Le tableau ci-dessous présente de manière synoptique l'ensemble des travaux sur lesquels nous avons travaillé.

MOIS	ACTIVITES
JUILLET	Elaboration de la stratégie de communication de l'agence RD COM
	Prospection des entreprises et proposition de nos services
	Conception des contenus
AOUT	Proposition des sujets pour le magazine MADE IN CAMEROON MAGAZINE
	Création et conception des visuels de la stratégie de communication
SEPTEMBRE	Inauguration de l'application DUKWATT (réseau social)
	Participation au montage du visuel de « LE PELERIN S.A »
	Couverture de l'inauguration du JNF Center
	Couverture de l'association FRIEDRICH EBERT STIFTUNG lors de la Journée Internationale de la Paix au Palais de Congrès
	Elaboration du document marketing MIC MAG
	Elaboration du document marketing et évènementiel de RD COM STUDENT EXPERIENCE
	Elaboration du document marketing de RISE-UP EXPERIENCE
OCTOBRE	Participation à la conception des supports de communication de Joyce ATANGANA (candidate à l'élection

	du président de la coopérative au collège Saint-Benoit)
	Participation à la conception des supports de communication de Insights Hub
	Participation à la conception des supports de communication de Africa Now

1. ACTIVITES DU MOIS DE JUILLET

Prospection de petites et moyennes entreprises

Cette première tâche qui nous a été assignés par le CEO de l'agence dans le but de rechercher de nouveaux prospects ou nouvelles PME nécessitant un besoin de notoriété afin d'augmenter son chiffre d'affaires. Nous sommes descendus sur le terrain dans la zone de Melen, Obili afin de recenser certaines entreprises pour les proposer nos services, en relevant leur contact.

Etant au nombre de six (06), nous avons formé des équipes de deux (02) pour faciliter la tâche. Après cette journée de recensement, nous avons conçu des documents accompagnés d'un portfolio afin de convaincre chaque entreprise d'optimiser leur communication, leur visibilité en contactant notre agence de communication.

En conclusion, le travail a été fait et apprécié du directeur malgré que toutes n'ont pas adhéré.

Elaboration de la stratégie de communication de RD COM

Pour des besoins de visibilité, de notoriété accrue, le travail qui nous a été demandé est d'élaborer une stratégie de communication pour accroître le porte-feuille de l'agence car elle offre des services de qualité.

Pour réaliser ce travail, nous avons fait :

- Une analyse marketing
- Une analyse externe pour connaître les différents concurrents de l'agence
- Une analyse interne pour présenter les services de l'agence, analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces
- Un questionnaire en ligne a été élaboré pour avoir des informations sur l'agence
- La stratégie marketing

Dans la stratégie de communication proprement dite nous devons faire un diagnostic pour déceler le problème à par la communication, définir les objectifs à atteindre, présenter les différentes cibles, une période définie, choisir les moyens médias et hors-médias, propositions des supports de communication, une planification de diffusion sur les différentes plateformes de l'agence.

Le travail a été bel et bien effectué, présenté aux différents membres de l'agence. Notre stratégie a été appréciée de tous accompagnée de suggestions qui ont été apportées.

Conception des visuels pour la stratégie de communication

Durant notre séjour à RD COM, nous avons eu des collègues stagiaires en graphisme. Pour montrer leur savoir-faire, elles nous ont aidé avec leur performance à la conception des visuels.

Nous avons élaboré des packshots avec différents messages.

2. ACTIVITES EFFECTUEES DURANT LE MOIS D'AOUT

★ Proposition des sujets pour le magazine MADE IN CAMEROON MAGAZINE

En effet dans le souci d'amener les investisseurs nationaux et internationaux à s'intéresser au marché Camerounais, de rendre visible et valoriser aux yeux du monde ce que font jusqu'ici les entrepreneurs Camerounais, de créer un cadre d'échange entre entrepreneurs, le cabinet conseil RD COM par la voix de son promoteur à mis en place un site d'information en ligne du nom de "Made In Cameroun Magazine" qui vise à partir de ses contenus à faire connaître la destination Cameroun en ressortant les potentialités que le pays offre pour un développement économique optimale. Nous avons proposé plusieurs sujets de Micro Trottoir pour une période de 02 mois afin de fournir continuellement des contenus vidéos à Canal +. Nous avons assisté aux différents interviews lors du micro trottoir dans les zones de Melen, Chapelle Obili, Ngoa-Ekelle, Nkozoa.

Afin de nourrir ses fidèles followers, MIC MAG effectue un programme de 6 minutes consacré au traitement des sujets de l'actualité camerounaise, des sujets économiques en majorité, nous avons parlé de l'actualité sur l'inflation des marchandises, la rareté des produits pétroliers, l'équipement des footballeurs camerounais (ADIDAS & COQ SPORTIF)

★ **Création et conception des visuels de la stratégie de communication**

Chaque entreprise a besoin de communiquer pour une visibilité, une notoriété accrue. Notre agence de communication produit des supports de qualité afin de toucher ses cibles.

Durant notre séjour, nous avons choisi le thème du **BRANDING** que nous avons développé en faisant un carrousel (contenu web représenté sur Instagram) avec au moins 09 slides où nous avons défini le branding, ses avantages, son importance pour une entreprise. Grâce à nos collègues stagiaires en graphisme savant manipuler le logiciel Photoshop, elles se sont chargées de concevoir les visuels grâce à nos idées et comme modèle photo a été choisie Mlle. WOGAING KENMEGNE Merveille.

3. ACTIVITES EFFECTUEES DURANT LE MOIS DE SEPTEMBRE

- **Participation à l'Inauguration de l'application DUKWATT (réseau social)**

Mise sur pied par M. Arnaud PIATA ingénieur sorti de l'Ecole Normale Supérieure de Polytechnique, avec ses compétences en développement d'application. Il a eu la brillante idée de mettre en place un réseau social appelé **DUKWATT**, elle permet de partager la localisation de tout utilisateur, de proposer plusieurs produits et services, très adapté pour les étudiants...

RD COM est chargée de la communication de ce réseau social. Le jour de l'inauguration de l'application nous avons eu l'honneur de la présence de M. Boris Landry KOUEKAM promoteur du journal L'ETUDIANT et de la CMC (Central Media Corporation), le Président de l'ASEC M. Innocent SODONG et plusieurs autres invités de la microfinance LE PELERIN S.A. Mes collègues stagiaires et moi avons été hôtesse de l'évènement. Sur place, nous avons demandé aux invités de télécharger l'application et s'enregistrer afin d'accroître le nombre de téléchargements pour passer à un niveau supérieur.

Le réseau social rencontre quelques manques comme une messagerie privée, les appels normaux et vidéos, la bonne mise en forme, création des groupes de conversation et de partage, elle n'est pas présente sur Apple Store c'est-à-dire les utilisateurs de iPhone.

- **Participation au montage du visuel de « LE PELERIN S.A »**

La rentrée scolaire approchant, la microfinance a besoin de communiquer pour être visible, augmenter son carnet d'adresse, son chiffre d'affaires, offrir ses services aux parents pour qu'ils préparent la rentrée scolaire de leurs enfants avec succès.

Avec des compétences en graphisme, le CEO de l'entreprise s'est mis à la tâche, a conçu le visuel qui avait pour message « Cette année encore LE PELERIN S.A assure ma rentrée scolaire. C'est le secret de papa. »

- **Couverture et participation à l'inauguration du JNF Center**

En partenariat avec AFRILAND FIRST BANK, reconnaissant le travail excellent de RD COM, notre agence a été sélectionnée pour la couverture et l'inauguration du centre de formation. Mes collègues stagiaires et nous étions choisies pour être hôtes.

Ladite cérémonie d'inauguration était présidée par M. Alphonse NAFACK fondateur du JNF CENTER qui est un centre d'innovation, d'entrepreneuriat et de formation professionnelle en Afrique dans la ville de Yaoundé a lieu le mercredi 14 septembre 2022. Nous avons eu la présence des ministres de l'emploi, Ministre des PME et du MINFOPRA et de l'ambassadeur d'Italie au Cameroun M. Filippo Del Murgio. Ce centre renommé offre plusieurs avantages aux différents étudiants qui sont :

- Délivrance des programmes de formation professionnelle certifiants qui permettront aux apprenants d'acquérir des métiers.
- L'accompagnement de manière holistique les porteurs d'idées de projets, les start-uppeurs, les entrepreneurs débutants et confirmer à créer et développer des entreprises à fort impact qui génèrent de la valeur ajoutée et de la richesse.

La chose à retenir est que JNF CENTER est le 1^{er} partenaire de GOOGLE en Afrique, les formations sont faites en présentiel et à distance et certifiées dans le domaine digital, du management, de l'énergie, et de l'entrepreneuriat.

- **Couverture et participation à l'évènement de l'association FRIEDRICH EBERT STIFTUNG lors de la Journée Internationale de la Paix au Palais de Congrès**

Du lundi 19 au 21 septembre 2022, l'organisation allemande FRIEDRICH EBERT STIFTUNG qui lutte pour la négociation nationale des femmes pour la paix au Cameroun et ailleurs. Nous avons été honorés par la présence du Ministre de la Promotion de la femme et de la famille, du secrétaire général de l'ONU M. Antonio GUTERRES, la représentante de Mme. MALALA YOUSAFZAY prix Nobel de la paix 2014, la représentante du prix Nobel de la paix 2011 Mme. ELLEN JOHNSON première femme présidente au Libéria.

Notre mission était portée sur la diffusion en direct à travers ZOOM grâce à notre matériel de la qualité, elle a été vivement appréciée de l'organisation porteuse du projet.

- **Elaboration du document marketing et évènementiel de RD COM STUDENT EXPERIENCE**

Lancée en janvier 2022, RD COM STUDENT EXPERIENCE est un programme d'apprentissage et d'accompagnement des jeunes dans le monde du numérique. Soucieux de l'environnement dans lequel se développe les jeunes élèves camerounais, RD COM voudrait aider ses derniers dans la bonne utilisation des réseaux sociaux. Ce programme se décline en plusieurs activités ludiques et didactiques afin de mouvoir la jeunesse tout en leur proposant les méthodes à suivre pour mieux utiliser les réseaux sociaux et créer de la richesse. Sa toute première édition en juillet 2022 au collège les champs du Lys (Yaoundé).

Les activités de RD COM STUDENT EXPERIENCE sont : les conférences, jeux concours, quizz, les ateliers de formation sur

l'utilisation de Facebook et Instagram. Ses objectifs principaux sont :

- Eduquer les jeunes sur l'utilisation responsable des réseaux sociaux
- Comment optimiser son compte sur les réseaux sociaux
- Comment monétiser son compte sur les réseaux sociaux
- Comment améliorer son personal branding

■ **Elaboration du document marketing de RISE-UP
EXPERIENCE de RD COM**

Au regard de la place qu'occupe la communication dans l'entrepreneuriat, il nous a paru nécessaire de mettre sur pied une agence d'accompagnement des artistes dans leur communication quelque soit l'art dans lequel ils exercent. L'agence nommée RISE-UP EXPERIENCE est un projet d'accompagnement d'artistes pensé par RD COM afin de mettre en avant le savoir-faire des artistes camerounais d'ici et d'ailleurs (musiciens, humoristes, comédiens, cinéastes...). Elle a donc pour mission d'accroître la notoriété des promoteurs des métiers artistiques sur le digital afin de faire d'eux des modèles.

Nous avons proposé plusieurs activités mises à la disposition des artistes pour combler les besoins de communication telles que : le personal branding, le marketing d'influence, management, stratégies de communication, l'E-réputation.

Nous avons présenté ledit document à notre encadreur qui l'a très bien apprécié.

- **Elaboration du document marketing MIC MAG**

Made In Cameroon Magazine est une plateforme digitale pensée par RD COM afin de mettre en avant le savoir-faire des créateurs de richesse camerounais. C'est également la voix digitale qui valorise le patrimoine culturel camerounais à travers des contenus divers, une ligne éditoriale bien définie sur toutes les innovations camerounaises.

La mission principale de ce magazine est de valoriser et conseiller tous ces citoyens camerounais qui, chacun à son niveau participe à l'élévation de l'économie camerounaise vers les lendemains riche en opportunités d'affaires.

- Participation à la réalisation et à la conception des gadgets publicitaires de *Beneficial Bio*

Beneficial Bio est un réseau d'entreprises sociales dirigées par des biologistes. Son objectif est d'aider les laboratoires du monde entier à sécuriser les réactifs rapidement et économiquement. En s'associant à des entreprises appartenant à des scientifiques en Afrique, en Amérique latine et ailleurs, ils sont là pour fournir des outils et des services rapidement, à un prix équitable, et avec le soutien local.

Pour rendre leur service encore plus soft, cette entreprise nous a contacté pour la confection du Branding de son organisation. Les gadgets brandés étant :

- ✓ Des blocs-notes
- ✓ Des calendriers
- ✓ Des stylos

- ✓ Des casquettes
- ✓ Des polos et T-shirts

Avec le CEO ayant des compétences en graphisme, mes collègues stagiaires et moi avons proposé des design vue que l'entreprise avait déjà une charte graphique propre à elle. Présents lors de la conception, toutes nos idées équipées ont rendu le travail plus facile et rapide.

Le travail a été rendu et apprécié par ladite entreprise. Cela nous a permis de développer nos idées sur le graphisme et design.

4. ACTIVITES EFFECTUEES DURANT LE MOIS D'OCTOBRE

❖ Participation à la conception des supports de communication de Mlle. Joyce ATANGANA (candidate à l'élection du président de la coopérative du Collège Saint-Benoît)

La candidate **Joyce ATANGANA** à l'élection du président de la coopérative du Collège Saint-Benoît (2022-2023) et son équipe ont fait confiance à RD COM pour la confection de leurs supports de communication et ceci dans le cadre d'un projet de notre agence de communication appelé RD COM Student Experience.

Nous avons commencé par un shooting de la candidate et son équipe avec le choix de postures différentes et imposantes, faites par M. Jules Bernard SAMA responsable du pôle photographique. Avec M. Milly cette fois-ci le graphiste de l'entreprise, mes collègues stagiaires avons déjà élaboré un packshot et des

messages adaptés en anglais avec les couleurs choisies par eux pour battre campagne.

Au cours d'une journée, le rendu du travail a été rendu puis présenté au CEO en présence de la candidate et son équipe. Au final, il a été très apprécié par tous.

❖ **Participation à la conception des supports de communication de *Insights Shub***

Insights Shub est un cabinet d'informations, d'accompagnement, de suivi pour des études à l'étranger, a fait confiance à RD COM pour la conception de leurs supports (dépliants) de communication.

Pour mener à bien cette tâche, nous devions savoir le slogan, les services offerts, etc... Toujours avec l'aide de M. Milly nous avons projeté tous les travaux sur un écran afin de bien se situer pour que la résolution des images soit de haute résolution.

❖ **Participation à la conception des supports de communication de *Africa Now Forum***

Africa Now Forum c'est un évènement d'éminents intervenants viendront partager leurs expériences et nous entretenir sur les thématiques en rapport avec les opportunités d'affaires en Afrique. Il offre aux Entreprises et PME, des rencontres avec des dirigeants, des décideurs, des personnalités de haut niveau que compte le continent ; en effet il a eu lieu du 19-20 Octobre 2022 au Palais de Congrès de Yaoundé.

Pour bien élaborer ces supports, nous avons d'abord relevé :

- Les couleurs de la charte de l'évènement
 - Les intervenants et leurs photos : celle du Ministre des Postes et Télécommunication (Minette LIBOM LI LIKENG), Son Excellence Joseph DION NGUTE (Premier Ministre du Cameroun, Chef du gouvernement), Ministre des PME (Achille BASSILEKIN III), Etienne VAUCHEZ (Président d'entreprises), Ministre de commerce du Cameroun (Luc Magloire MBARGA ATANGANA), Alioune GUEYE (Délégué Général Africa Now)
- Nous avons accompagné le CEO et M. Milly dans la conception de ces supports qui ont été acceptés et bien reçus.

TROISIEME PARTIE :

BILAN DU STAGE

I. APPORTS DU STAGE

Rendu au terme de notre stage, il ne saurait être autrement pour nous, que d'en faire le bilan de trois mois d'activités au sein de RD COM. L'objectif ici est de relever les points forts et les points faibles, les difficultés auxquelles nous avons fait face, et surtout le bien que nous avons tiré de cette expérience professionnelle.

Section I : Apports du stage

Notre séjour au sein de l'agence RD COM nous a été bénéfique sur trois plans : le plan académique, le plan professionnel et le plan personnel.

1. Sur le plan académique

Ce stage nous a donné l'opportunité de mettre en pratique les théories apprises à l'école, et surtout de cultiver le sens du détail et du professionnalisme :

- ✦ Exercice de prospection physique et téléphonique
- ✦ Astuces de persuasion d'achat d'un produit par rapport à un autre ou des deux produits
- ✦ Exercice permettant d'accroître nos capacités d'analyse et de critique d'un service, d'un produit par rapport à un autre.
- ✦ Traiter des photos sur Adobe Lightroom

Parmi les théories apprises et acquises, nous avons mieux cerné le mode de fonctionnement d'une agence de communication, les différentes missions et process de travail et exigences auxquels nous devons faire face. Les différents projets et tâches de l'entreprise nous ont permis d'implémenter les différents enseignements reçus tout au long de notre formation.

2. Sur le plan professionnel

Nous nous devons de noter que pour la durée de notre stage, nous avons été pratiquement plusieurs dans ce département lié au community management et à la création de contenus de ce fait, notre charge de travail était moins grande mais également moins stressante parce que nous collaborions directement avec nos

collègues stagiaires, le gérant de l'agence, notre encadreur de stage, qui se chargeaient eux-mêmes de nous superviser, de nous corriger et finalement d'apprécier notre travail. Cet état des choses exigeait de nous que nous soyons motivés, déterminés et surtout organisés. Les différents projets sur lesquels nous avons travaillé, ainsi que la situation de travail nous ont permis de développer des aptitudes rigoureuses et professionnelles. Aussi nous avons su créer des liens plus forts, d'entente, de collaboration, de complicité avec nos collègues stagiaires.

Les divers secteurs d'activités pour lesquels nous devons travailler notamment les travaux publics, la microfinance, l'éducation et même la religion, ont exigé de nous que nous élargissions notre champ de réflexion pour produire des travaux consistants et convaincants.

Nous avons dû mieux nous outiller sur les présentations PowerPoint pour faire des présentations professionnelles des travaux à notre encadreur et quelques fois aux clients. Cet exercice, loin d'être évident, nous aura tout de même permis d'assumer nos idées, de les défendre et de traiter directement avec les clients.

Notre collaboration avec l'équipe de production audiovisuelle, notamment au niveau de l'exploitation de la musique dans les différents projets, aura consolidé en nous le désir d'exploiter ce secteur particulier de la publicité : la musique dans la publicité.

Les nombreux et précieux conseils de notre encadreur auront été d'un apport inestimable dans le modelage du professionnel que nous aspirons à devenir.

En outre, les relations professionnelles avec le personnel de l'agence nous ont permis de mieux nous préparer pour notre future vie professionnelle.

3. Sur le plan personnel

Nous sortons grandis de cet apprentissage qui nous aura forgé et inculqué plusieurs qualités. Ce stage a développé en nous des valeurs telles que l'humilité, l'écoute, le respect de la pensée d'autrui et de la hiérarchie, l'esprit d'équipe et de partage, la rigueur, le sens de l'observation, l'ouverture d'esprit et la bonne gestion des relations humaines.

Ce stage nous a permis :

- De mieux connaître et appréhender le secteur publicitaire au Cameroun ;
- De mieux nous exprimer, prendre la parole en public

- De rencontrer plusieurs professionnels du secteur publicitaire et d'établir des relations avec certains annonceurs ;
- De nous faire de nouveaux contacts ;
- De savoir appréhender le domaine agence conseil ainsi qu'anticiper les besoins éventuels que peuvent avoir les clients ;
- De développer notre capacité d'écoute et avoir le sens du détail ;
- D'être capable d'exécuter plusieurs tâches au même moment et de manière rapide pour atteindre les objectifs escomptés ;
- Développer l'ouverture d'esprit, avoir le sens du travail d'équipe, de dynamisme pour une meilleure insertion en entreprise ;
- D'apprendre à mieux gérer les relations avec ces collaborateurs, supérieurs hiérarchiques, notion importante pour une évolution harmonieuse au sein de l'entreprise ;
- Comprendre l'essence même du travail en équipe, de la solidarité dans une entreprise ;
- Développer nos capacités rédactionnelles, créatives ;
- Avoir de l'audace et cultiver la confiance en soi.
 - Exercice de prospection physique et téléphonique
 - Astuces de persuasion d'achat d'un produit par rapport à un autre ou des deux produits
 - Exercice permettant d'accroître nos capacités d'analyse et de critique d'un service, d'un produit par rapport à un autre.
- Traiter des photos sur Adobe Lightroom
 - Accroître nos capacités sur la gestion d'entreprises grâce à des outils tels que : le diagramme d'Ishikawa, la méthode Catwoe, la méthode des 5M et 7M, la méthode des besoins non fonctionnels, la matrice BCG, le brainstorming sur lesquels nous avons fait des exposés devant tous les employés de l'entreprise.

II. REMARQUES ET SUGGESTIONS

1. Remarques

a. Remarques positives

- Notre intégration rapide au sein de l'agence et dans leurs différents segments d'activités fut un très bon point pour nous.
- Le travail en équipe qui nous a énormément marqué car le personnel de l'agence travaille en collaboration ce qui leur permet d'avoir des résultats de qualité.
- Les dispositions prises pour avoir une connexion internet permanente, stable et à haut débit au sein de la structure, ce qui rend aisé les travaux nécessitant des recherches.
- Le fait de nous tutoyer nous a permis de créer une relation amicale saine visant ainsi à briser la peur de nous exprimer vis-à-vis de notre encadreur et du personnel.
- La bienveillance du gérant qui a insaturé un climat familial au sein de l'agence : la compassion et le partage étaient au rendez-vous.

b. Remarques négatives

- **Absence de signalétique** : RD COM ne dispose pas de signalétique. Par conséquent, il est difficile de localiser l'agence.
- **Absence de feedback sur nos travaux** : nous avons remarqué qu'après un travail effectué avec notre encadreur, il ne nous donnait pas de retour pour

qu'on sache si le travail fait avait abouti à un bon résultat ou pas auprès du client. Ce qui ne nous permettait pas d'évaluer tous nos travaux.

2. Suggestions

Après avoir présenté les aspects négatifs auxquels l'agence fait face, il est important de faire des suggestions dans l'optique d'améliorer non seulement l'image de l'agence, mais aussi les conditions de travail. A cet effet, nous suggérons:

- La conception d'une signalétique pour l'agence pour que l'on puisse vite la repérer.
- De prévoir des séances de travail avec les stagiaires pour leur présenter l'avancée du travail présenté aux clients dans l'optique de nous évaluer nous-mêmes en fonction du résultat du travail livré.

CONCLUSION

Nous devons effectuer notre stage de fin de formation au sein d'une agence conseil en communication/publicité. Il consistait à participer pleinement aux activités de cette agence d'accueil et de se mettre dans la peau d'un professionnel de la communication. Nous l'avons entamé avec pour objectifs d'explorer de nouveaux domaines de la communication que nous n'avons pas étudié à l'école d'une part, de consolider les connaissances acquises dans notre formation d'autre part. RD COM qui nous a accueilli a pour domaines d'activités la communication et le marketing, la production audiovisuelle et la photographie, l'infographie et la création de contenus.

Ce stage a donc été pour nous, une immersion totale dans le milieu professionnel car accompagné par la grande expérience de tout le personnel. Il a su nous guider et nous recadrer tout le long de notre parcours dans l'entreprise. Nous nous sommes familiarisés sans trop de difficultés à ce milieu professionnel en nous appropriant de façon pratique les différentes activités de la structure. Nos

connaissances ont été multipliées en ce qui concerne l'élaboration des stratégies marketing et de communication et le copywriting. Ce séjour nous a permis de perfectionner notre profil de carrière. Ce qui pour nous est une avancée considérable pour nos ambitions professionnelles. En outre ce stage nous a permis de prendre conscience de nos manquements et du gros travail à fournir pour avoir une place respectable dans notre métier.

Enfin nous sortons avec un nouveau savoir et une nouvelle expérience de notre séjour à RD COM. Nous avons été satisfaits de l'encadrement et du travail effectué. Nous espérons que notre présence a été productive au sein du cabinet. Et surtout que tous les acquis durant cette expérience soient un début pour un long et beau parcours professionnel avec le soutien et l'accompagnement de notre encadreur de stage.

REFERENCES

Bibliographie

○ Rapports de stage

- Olive ATANGANA NGONO, *Rapport de stage effectué du 04 Juillet au 12 Juillet 2021 à l'agence IBOGA GROUP* et soutenu en novembre 2021 à l'ESSTIC.
- Elise Romy EKONO, *Rapport de stage effectué à RD COM du 22 Juillet au 22 Octobre 2021* et soutenu en Novembre 2021 à l'ESSTIC

ANNEXES

Liste des annexes :

Type de document	Contenus	Numéro
Créations	Capture de la conception des supports de communication de <i>Africa Now Forum</i>	1
	Capture la conception des gadgets publicitaires de <i>Beneficial Bio</i>	2
	Capture du montage du visuel de « LE PELERIN S.A	3
	Capture de la conception des visuels de la stratégie de communication	4
	Couverture et participation à l'inauguration du JNF Center	4
	Capture des supports de communication de <i>Insights Shub</i>	5
	Capture des supports de communication de Mlle. Joyce ATANGANA (candidate à l'élection du président de la coopérative du Collège Saint-Benoît)	7
	Capture du document marketing MIC MAG	8
	Captures document marketing de RISE-UP EXPERIENCE de RD COM	9

Photo	Notre badge de stagiaire	10
Pièces jointes	Fiche d'évaluation de stage	11

ANNEXE 1 : Capture de la conception des supports de communication de *Africa Now Forum*



ANNEXE 2 : Capture la conception des gadgets publicitaires de *Beneficial Bio*



ANNEXE 3 : Capture du montage du visuel de « LE PELERIN S.A



ANNEXE 4 : Capture de la conception des visuels de la stratégie de communication

ANNEXE 5 : Couverture et participation à l'inauguration du JNF Center



ANNEXE 6 : Capture des supports de communication de *Insights Shub*



ANNEXE 7 : Capture des supports de communication de Mlle. Joyce ATANGANA (candidate à l'élection du président de la coopérative du Collège Saint-Benoît)



ANNEXE 8 : Capture du document marketing MIC MAG

VIII- COMMENT SOUTENIR MADE IN CAMEROUN MAGAZINE

L'appui pour le succès de cette initiative peut être institutionnel, matériel et/ou financier. Cet appui pourrait être traduit par : le branding, la production

des supports de communication, la conception et la production des supports audiovisuels (reportage et interview)

Catégories	GOLD	SILVER	BRONZE
BRANDING	20 000 000	15 000 000	5 000 000
Roll – up			
Polos			
Fonds de scène			
Présentoir			
T-shirt			
MENTION DE LA MARQUE COMME PARTENAIRE			
Internet			

ANNEXE 9 : Captures document marketing de RISE-UP EXPERIENCE de RD COM

RISE-UP EXPERIENCE

ACTIVITES :

❖ Personal branding :

Encore appelé marketing personnel ou marketing de soi-même est le fait de manager les compétences d'une personne, ses valeurs, et sa valeur ajoutée pour son entourage, son public professionnel, son positionnement, et son image. Il consiste à communiquer sur sa propre personne. En tant qu'artiste, comédien, cinéaste, l'objectif est de pouvoir se démarquer et vous faire connaître dans votre domaine d'activité, de vous donner une certaine crédibilité sur le long terme, et de ce fait d'avoir une bonne image de marque.

❖ Consulting Artistique :

Généralement, l'art consulting a pour objectif de permettre aux artistes, comédiens et cinéastes d'accroître leur notoriété, leur visibilité, de renforcer leur image de marque et de trouver des partenaires médiatiques pour développer leur projet ou produit.

❖ Marketing d'influence :

C'est une stratégie marketing permettant à une entreprise de faire la promotion de son produit ou service en s'appuyant sur la notoriété d'experts et de personnalités reconnues dans leur domaine, des influenceurs, artistes, humoristes afin qu'ils

ANNEXE 10 : Notre badge de stagiaire

ANNEXE 11: Fiche d'évaluation de stage

