

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA



UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

Ecole Supérieure des Sciences Et
Techniques De L'information
Et De La Communication
(ESSTIC)



Advanced School of Mass
Communication
(ASMAC)

REALISATION PROFESSIONNELLE

**MAGAZINE CONSACRE AUX FAITS
DE SOCIETE:**

« *PLEIN PHARE* »

Réalisation professionnelle présentée en vue de l'obtention d'une Licence en Sciences et
Techniques de l'Information et de la Communication

Option:

Journalisme

par :

SY MARIAM

Matricule :

19C006-J

Année académique 2021-2022
2022

Session de Novembre

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
I- PRESENTATION DU MAGAZINE.....	4
1- Fiche de production.....	4
2- Justification du nom du magazine.....	5
3- Résumé du magazine.....	5
4- Charte chromatique	6
II- PRESENTATION DE L'EDITION	6
1- Résumé de la première édition.....	6
2- Note d'intention.....	7
3- Plan de tournage	8
III- DECOUPAGE DE L'EDITION	9
1- Séquentialisation du Magazine.....	9
2- Script de l'édition.....	11
3- CONDUCTEUR DU MAGAZINE	14
4- RESSOURCES	15
CONCLUSION.....	16

INTRODUCTION

Dans le cadre de notre formation à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'information et de la communication, les étudiants de troisième année sont appelés à produire une réalisation professionnelle en plus du rapport de stage. Selon le cahier des charges de la réalisation professionnelle pour la filière journalisme, qui a été mis à notre disposition par l'école, l'étudiant devra présenter une réalisation professionnelle au choix dans l'un des quatre domaines que sont la presse écrite, la radio, la télévision et le cyber journalisme en vue de l'examen final du cycle de licence (niveau 3). C'est ainsi que notre choix s'est porté sur la télévision.

Le premier travail qui fut le nôtre après le choix de notre support média dans lequel nous souhaitions faire notre réalisation professionnelle était de trouver un sujet d'actualité correspondant à la période où le travail est effectué. C'est dans cette optique que nous nous sommes mis en quête de plusieurs sujets qui pouvaient répondre aux différentes exigences du cahier de charge à savoir : un sujet inspiré de l'actualité et réalisable en télévision. De ce fait, le sujet qui a retenu notre attention est : « l'aquaculture intensive »

Le sujet étant validé et l'angle de traitement fixé, nous nous sommes mises au travail pour la production de notre magazine qui sera diffusé sur la chaîne Voxafrica. Notre angle est l'entreprenariat jeune au service de l'économie

Pour notre réalisation professionnelle, nous avons rédigé ce dossier technique qui déroule les différentes étapes qui ont marquées la production de notre magazine appelé « Plein phare ».

I- PRESENTATION DU MAGAZINE

1- Fiche de production

Nom du magazine : Plein phare

Thème du magazine : l'entrepreneuriat au service de l'économie et de la production locale

Titre de cette édition : L'aquaculture extensive

Angle de traitement de cette édition : l'élevage des poissons hors sol comme

Genre : Magazine

Antenne de diffusion : Voxafrica

Format : 13 minutes

Durée : 12 min 36

Mode de diffusion : Différé

Périodicité : Hebdomadaire

Cible : les Populations jeunes ruraux et urbains

Jour de diffusion : tous les jeudis

Créneau de diffusion :

Support de stockage : DVD

Langue : Français

Copyright novembre 2022

Auteure : Mariam SY

➤ **Equipe de production**

Reportage : Mariam SY

Cameras : Arnaud BASSILEKIN

Montage : Arnaud BASSILEKIN

Prise de son : Arnaud BASSILEKIN

Mixage : Arnaud BASSILEKIN

Infographie : Elvis PENGOU

Eclairage : Claire NGONO

Maquilleuse : Christelle ATANGANA

Réalisation : Arnaud BASSILEKIN

2- Justification du nom du magazine

PLEIN PHARE est le nom que nous avons choisi pour notre magazine

Le mot « **plein phare** » est défini comme étant une locution interjective exprimant la manière d'attirer l'attention sur quelque chose. Le nom de notre magazine nous permet donc d'attirer l'attention de nos téléspectateurs sur une activité qui est parfois méconnu afin que nous puissions être davantage informé sur le sujet. Le choix du nom de notre magazine est clairement subjectif il naît du sens esthétique que nous voulions donner à la dénomination de notre production. Notre magazine a donc pour idée de montrer par le biais que l'entrepreneuriat jeunes constitue un atout pour le développement de la société.

3- Résumé du magazine

« **Plein Phare** » est un magazine généraliste qui met en avant les faits de société. Le magazine est centré sur des activités parfois méconnu qui contribue d'une certaine manière à accroître l'économie du pays. C'est un magazine diffusé tous les jeudis à 21 heures sur la chaîne de télévision Voxafrica. Dans chaque édition, nous nous appesantirons sur une activité que les jeunes pratiquent et qui contribuent à aider l'économie de l'Etat. Notre magazine est subdivisé en deux parties : une première partie intitulé « enquête du jour » et la deuxième partie appelée « l'entretien ».

➤ **Enquête du jour**

Dans cette première partie de notre magazine qui met 6 minutes, il est question d'aller à chaque fois à la rencontre des jeunes qui sont dans certains domaines d'activités et leur donner la parole tout en présentant leurs activités cette première partie nous aidera à crédibiliser davantage notre reportage.

➤ **L'entretien**

C'est le prolongement de notre magazine dans cette partie, nous nous retrouvons dans un exercice de question réponses avec l'invité du magazine. L'invité choisi doit être en accord avec le sujet du magazine pour compléter les aspects non élucidés dans le reportage.

4- Charte chromatique

Allant dans la même optique que notre magazine, nous avons opté pour la couleur **Orange, verte et blanche**

La couleur orange est souvent associée à la communication et à la créativité, c'est une couleur chaude qui inspire et insuffle un vent de bonne humeur. Elle est la digne représentante du dynamisme et de l'ouverture d'esprit. La couleur orange est très liée aux sujets qui touchent à la créativité, l'ouverture d'esprit et l'originalité.

La couleur verte représente l'équilibre, la nature et la renaissance. C'est le symbole de la prospérité, de la fraîcheur et du progrès. Le vert est un signe de croissance d'énergie et de fertilité il est utilisé dans la conception d'espaces destinés à favoriser la créativité et la productivité.

- La couleur blanche symbolise la propreté et la netteté le blanc représente la paix le blanc met en valeur tout ce qu'il illumine

II- PRESENTATION DE L'EDITION

1- Résumé de la première édition

La première édition de « **Plein Phare** » nous plonge au cœur de l'élevage des poissons hors sol par des entrepreneurs jeunes de la ville de Yaoundé. Il s'agit donc de présenter leurs activités et de montrer comment des jeunes qui s'intéressent aux activités halieutiques œuvrent pour que leurs activités fonctionnent tout en innovant.

Pour mieux comprendre ce sujet, nous sommes allé (e)s sur le terrain pour toucher du doigt cette activité et rencontrer les jeunes qui la pratique. Notre travail s'achève par la partie « **invité** ». Ici, il est question de faire intervenir M. EYOME II Yanick Franck ingénieur principal au centre d'amélioration et de développement des activités halieutiques de la chambre d'agriculture des pêches et de l'élevage et des forêts du Cameroun pour développer le sujet au-delà de ce qui a été évoqué dans la partie enquête du jour

Ainsi, notre magazine s'articule autour de deux grandes parties.

- Une partie reportage de 06 minutes dans laquelle nous avons suivi le quotidien de deux jeunes aquaculteurs de la ville de Yaoundé pour voir comment se passe leur élevage de poissons. Nous irons du problème de poisson qu'il y' a dans les marchés depuis des mois, de l'impact de leur activité dans la société et les voies et moyens pour pouvoir rendre cette activité plus connu et plus rentable.
- Un complément d'enquête de 04 minutes mettant en scène notre invité qui est le directeur du centre d'amélioration et de développement des activités Halieutiques de la CAPEF pour un plus sur la question d'élevage des poissons hors sol.

Cette première édition de Plein Phare se termine par la conclusion de la présentatrice qui en profite pour annoncer une prochaine sortie du magazine.

2- Note d'intention

La demande en poisson se fait de plus en plus grande en Afrique et en particulier au Cameroun. Aliment à la fois très apprécié et indispensable à l'équilibre nutritionnel, le poisson se fait de plus en plus rare dans les fleuves. La pisciculture devient donc un pari que le Cameroun doit gagner. L

Les jeunes pour participer au développement du secteur halieutique au Cameroun se sont lancés dans ce qu'on appelle l'aquaculture intensive. De la création des bacs en ciment en passant par des bacs en bouteilles recyclés ils usent de tous les moyens pour participer à l'élevage de demain et

En nous appuyant sur le forum régional sur la finance Agricole et rurale qui s'est ouvert à Yaoundé le 18 octobre 2022 et s'est clôturé le 21 octobre suivant il était question d'encourager l'investissement des jeunes dans le secteur halieutique l'événement à organisé par la suite une foire exposition pour que ces jeunes puissent présenter leurs différents bacs à poissons. Notre magazine Plein Phare se veut d'aller à la rencontre des jeunes qui font dans cette activité afin de la découvrir davantage.

3- Plan de tournage

Pour réaliser la première édition de notre magazine, trois étapes ont été nécessaires :

➤ **La pré-collecte**

C'est la première étape. Il est question durant celle-ci de contrôler et de choisir le matériel qui sera utilisé à savoir (caméras, micros cravates...), il est également important dans cette première étape de pouvoir sélectionner les différents lieux de tournage afin de mieux organiser et préparer les différentes descentes sur le terrain à venir. Le choix des personnes ressources intervient également dans cette première étape.

➤ **La collecte**

C'est la phase la plus importante de notre travail. Durant une semaine, nous avons effectué les descentes sur le terrain afin de pouvoir avoir assez d'images pour le montage et les sons nécessaires. Les demandes d'autorisation ont été très indispensables pour nous pour que nous puissions mener à bien nos tournages et nos repérages. L'objectif de tout ce travail était de pouvoir avoir des rushes disponibles en nombre pour que notre magazine soit bien illustré.

➤ **La post-collecte**

C'est l'étape ultime dans la production faisant appel au processus de montage et tout ce qui précède la production dans le but de réaliser notre magazine « **plein phare** »

De manière plus détaillée, notre plan de tournage se séquence comme suit :

Dates de tournage	Sites de tournage	Personnes ressources
20 octobre 2022	Palais des congrès de Yaoundé	Forum régional pour le développement rural
24 octobre 2022	Tournage à la poissonnerie la gloire au marché NSAM Tournage à Kondengui Siège du CaDACH	Abessolo Pierre Rostand Ngaleu Ingénieur halieutique
30 octobre 2022	Tournage chez le concepteur des Bottle Tanks (bacs aquacole avec armature en bouteille plastique) ecopark	EYOME II Yanick Franck Yves Biloa BIDJANGA

III- DECOUPAGE DE L'EDITION

1- Séquentialisation du Magazine

Séquences	Description séquentielle	Images	Sons/interne WS	Plans utilisés	Lieux de tournage
1	Générique du magazine	Images d'habillages	Création originale	Divers sites de tournage	
2	Plateau introductif/présentatrice (écopark)	Images de la présentatrice (vue arrière)	Voix de la présentatrice	Plan moyen + plan rapproché + plan d'ensemble	écopark
REPORTAGE					
a-)	Domicile de Yves Biloa Bidjanga jeune entrepreneur	Image d'un bac à poisson +image de la porte de sa résidence + images d'habillage et inserts - Image de la famille bidjanga	Voix de Yves Biloa Bidjanga ; Acapella Voix de M yves biloa bidjanga Voix d'un employé de biofish et voix de sa fiancé	Plan d'ensemble, gros plan sur un groupe de poissons Plan rapproché sur la porte de monsieur bidjanga Plan rapproché sur monsieur bidjanga, sa femme et un employé de Biofish	Quartier Minkan

Dossier Technique

b-)	Le quotidien de Ngaleu rostand autre jeune entrepreneur qui s'est lancé dans la pisciculture avec sa famille	Image de Ngaleu rostand avec un filet et un saut d'eau à main Images des bacs à poissons - Images de son petit frère - Image de poisson braisé - Image de céréales de poissons	Voix de ngaleu rostand -voix de son petit frère	Gros plan sur un poisson Plan rapproché sur NGALEU Rostand Plan rapproché sur le poisson braisé Plan d'ensemble sur la cour du domicile Ngaleu avec Rostand qui nettoie du poisson	Yaoundé quartier Kondegui
4	Retour de la présentatrice sur le plateau	Image de la présentatrice	Voix de la présentatrice	Plan rapproché	Yaoundé écopark quartier barrière
5	Interview : présentatrice+ invité	Image de la présentatrice	Voix de la présentatrice	Plan rapproché	
6	Conclusion du magazine par la présentatrice	Image présentatrice	Voix présentatrice	Plan rapproché	

2- Script de l'édition

➤ Générique Introduction

Madame, monsieur, bienvenu et ravi de vous retrouver pour cette première édition de votre magazine **PLEIN PHARE**

PLEIN PHARE est une production qui se veut essentiellement axée sur des faits de sociétés pris sous un angle particulier qui encourager le développement de la société par l'entrepreneuriat jeune

Transition

Chers téléspectateurs merci d'être avec nous. Pour ce premier numéro nous avons décidé de braquer nos projecteurs sur les jeunes pisciculteurs de la ville de Yaoundé. Qu'elle est cette activité qui leur permet de générer des emplois mais également de booster la production locale de poisson ? C'est une question qui trouvera réponse dans votre magazine. En posture d'invité nous recevons monsieur NEGUHE Steve ingénieur haliote et cadre au centre d'amélioration et de développement des activités halieutiques de la Capef.

Le temps d'une journée, nous sommes allés à la rencontre de Jean-yves BIDJANGA et de NGALEU Rostand. Choses vues et entendues c'est dans ce reportage.

➤ Reportage

Extrait le local n'est pas assez performant, le local n'est pas assez performant parce que ça ne permet pas de faire grossir le poisson dans un délai assez raisonnable

Extrait bruit de porte. Bonjour bienvenu dans les locaux de Biofish

Il est 9heures30 lorsque nous arrivons au domicile de Jean-Yves BILOA BIDJANGA. A 27 ans, le jeune homme s'est lancé dans l'aquaculture intensive communément appelé élevage des poissons hors-sol

Extrait :

Pour se démarquer des autres pisciculteurs et innover dans son activité, le jeune homme a créé sa société d'élevage des poissons hors sol dans le respect de la nature

Extrait comme vous pouvez le constater, les bacs sont en bouteille plastique recyclé et la pompe celle qui sert à approvisionner les bacs fonctionne avec de l'énergie solaire

Yves Biloa Bidjanga a su mettre à profit sa société aux jeunes chercheurs d'emploi de son quartier, un moyen pour lui de leur permettre de s'épanouir financièrement tout en apprenant le métier.

Extrait bon c'est grâce à notre activité de poisson qu'on s'en sort quand même qu'on réussit à envoyé les enfants à l'école par rapport à notre entreprise de poisson grâce à ça qu'on fait nos petits business

Fiancé et père de famille, Yves Biloa Bidjanga épaulé par sa compagne réussie à subvenir aux besoins de sa petite famille malgré les difficultés

Extrait nous tenons vraiment bon c'est la pisciculture qui nous amène ou nous sommes nous étions d'abord en maison familiale on a déménagé nous sommes venus, on a déjà un enfant c'est grâce à la pisciculture

Extrait grâce à cette activité je suis déjà partie du cadre familial et m'installer à mon propre compte voler de mes propres ailes et aujourd'hui j'ai une famille que je fais vivre que je fais manger grâce à cette activité

La commercialisation des poissons hors-sol varie en fonction des kilos et de la quantité

Extrait l'a on a quatre poissons d'environ 300 grammes ça fait 1 kilo 2 à 2500 Fcfa le kilo n'est-ce pas, nous sommes dans un total de 3000 francs le poisson comme ceci bien frais oui comme vous pouvez le constaté, maintenant le prix de vente dépend de la quantité que le client veut par exemple pour plus de 50 kilo on peut faire le prix à plus de 2300 voire même à 2000 ça dépend des quantités mais pour des petites quantités comme ça c'est 2500

Natif d'Ebedda dans la région du centre, Yves BILOA BIDJANGA a déjà grâce à sa jeune société mis sur le marché plus de 30000 tonnes de poissons et apporter de son expertise dans d'autres petites entreprises dans le domaine. Le domaine à travers ce projet il participe également à améliorer la situation financière des jeunes Camerounais à travers leur emploi.

Extrait bruit de poisson

Comme Jean-Yves BILOA BIDJANGA, NGALEU Rostand est un autre modèle de jeune entrepreneur qui depuis l'obtention de sa licence en géographie à l'université de Yaoundé I NGOA EKELLE ; le jeune homme se souvient encore des circonstances qui l'ont poussé à mettre cette activité sur pied

Extrait bon j'y suis entré par passion et je suis également resté par passion et par la rentabilité que le métier produit

C'est dans deux abris aménagés de la cour du domicile familiale que Rostand à l'aide de ces frères et sœurs élève des poissons.

Extrait Quand ça devient la routine ça devient facile chaque matin il faut vider les bacs c'est une activité familiale ce qui veut dire qu'on peut permuter entre nous ce qui veut dire que

lorsqu'il n'est pas là je m'occupe chaque jour ça devient facile même l'alevinage ou la mise en bac même la façon de nourrir ça devient facile en faite

Pour la croissance rapide de son élevage de poisson hors-sol afin de le commercialiser rapidement, le jeune homme s'est tourné vers des graines d'alimentations de poissons importés.

Extrait chaque pisciculteur utilisent l'aliment selon ses moyens et selon son objectifs également parce que l'aliment importé a un meilleur résultat mais ça également un inconvénient d'être plus chère on retrouve un sac en raison de 20mil francs par contre l'aliment locale qui n'est certes pas moins chère également mais n'a pas un meilleur résultat

Généralement vendu entre 2000 et 2500 Francs CFA le kilo, en fonction des clients et du poids des poissons, la famille NGALEU use d'une autre astuce pour pouvoir commercialiser leur élevage.

Extrait pour le nettoyage nous deux on s'en occupe le jour qu'il est disponible il le fait et le jour qu'il n'est pas là je le fait ou bien notre frère qui est entre nous en fait on ne trouve pas un réelle problème à cela

Comme à la coutumé, chaque dimanche, Rostand et ses frères commercialisent leurs poissons cuits au barbecue généralement appelé poisson braisé à des prix qui varie en fonction de la grosseur.

Extrait bon comme vous avez constaté là le dimanche est toujours un peu compliqué de mon côté-là on organise des streats barbecue chaque dimanche à partir de 16heures et on fait le plat à partir de 2mil. Le poisson dans le plat varie entre 500 et 600 grammes et le prix entre 2000, 2500 et 3000

Avec des milliers d'actions de ce genre, qui se développent et sont accompagnés par le ministère de l'élevage des pêches et des industries animales, l'élevage des poissons hors-sol pourrait réduire de 75% le déficit de production locale des ressources halieutiques et économiser plusieurs milliards de Francs CFA dépensés chaque année pour importer les ressources d'eau, selon Quentin EBOA Directeur du centre d'Amélioration et de développement des activités halieutiques de la CAPEF.

(Transition)

Comme annoncé en début de notre magazine, nous allons à la rencontre de M. EYOME II Franck, Ingénieur halieute et Cadre à la CADACH. Il nous apportera quelques éclaircissements sur le sujet.

(Transition invité)

Présentatrice : Bonjour Monsieur et merci d'avoir accepté notre invitation

Invité : Bonjour Madame, c'est moi qui vous remercie

Présentatrice : Pourquoi encourage-t-on l'élevage des poissons hors-sol ?

Invité : « L'élevage des poissons hors-sol est encouragé parce que c'est quelques choses de très rentable en ceci qu'il est faisable dans de très petits espaces aménagés des maisons. C'est une activité très rentable car elle ne nécessite pas trop de travail ».

Présentatrice : hors mis les deux style de bacs que nous avons pu observer dans notre magasin à savoir les bacs en bouteille plastique et les bacs à base de conteneur d'eau, existe-il d'autre style de bacs ?

Invité : « nous avons les bacs en béton comme vous pouvez le voir dans de site, les bacs avec des cubitenaies d'eau, des bacs en bâches »

Présentatrice : quelles sont les mesures à prendre lorsqu'on veut se lancer dans l'élevage des poissons hors-sol ?

Invité : « la principale règle à observer lorsqu'on veut se lancer dans l'élevage des poissons hors-sol est la disponibilité en eau, il faut avoir une source d'eau abondante afin de favoriser l'élevage ».

Présentatrice : pour sortir de cet entretien, quels conseils donneriez vous à nos jeunes frères qui veulent se lancer dans cet activité ?

Invité : « L'élevage hors-sol est vraiment une activité rentable donc j'encourage mes jeunes frères à se lancer dans cet activité qui est rentable, d'avoir un esprit d'entrepreneuriat. L'Etat a mis sur pied le FIDA et CADACH pour pouvoir accompagner ces jeunes-là ».

Présentatrice : Merci monsieur d'avoir répondu à ces questions

Invité : merci Madame.

Conclusion présentatrice

Madame, monsieur, c'est sur ce conseil de notre invité que s'achève cette édition votre édition.

Merci de nous avoir suivie et à bientôt pour une nouvelle édition.

Sur ce, portez-vous bien.

3- CONDUCTEUR DU MAGAZINE

N°	Source	Vision	Contenu	Durée
1	Magazine	Générique	Générique début magazine	16''
2	Plateau	Présentatrice Mariam SY	introduction	16''
3	Magazine	Transition	Transition chapeau reportage	0,10''

Dossier Technique

4	Plateau	Présentatrice Mariam Sy	Chapeau reportage	0,3''
5	Magazine	Transition	Transition reportage	0,10''
6	Magazine	Voix off du reporter : Mariam Sy son en fond sonore yves BILOA BJDJANGA	Reportage : l'entreprenariat jeune dans le domaine de la pisciculture. portaits croisés de deux jeunes qui font dans ce domaine. Nous avons réussi à avoir Yves BILOA BJDJANGA et NGALEU Rostand	6min 50
7	magazine	Transition	Transition conclusion	0,20''
	Plateau	Présentatrice : Mariam Sy + invités, M. EYOME II Franck Yannick, Ingénieur Halieute et Cadre au Centre d'amélioration et de développement des activités de la CAPEF	Entretien	3 min 20
	Mazanine	Transition	Conclusion	0,03''
8	plateau	Présentatrice : Mariam Sy	conclusion	0,016''
9	Magazine	Générique	Générique fin du magazine	0,025''

4- RESSOURCES

a) Equipements

Pour mettre sur pied et réaliser cette édition, nous avons utilisé un matériel de production qui comprend :

- 02 Caméras
- Micros cravates
- 02 stabilisateurs
- 01 Micro perche
- 01 lampe LED

Dossier Technique

- 02 Stabilisateurs

d) Equipe de production

- une journaliste/une présentatrice
- un monteur vidéo
- un cameraman
- un preneur de son
- un réalisateur
- un infographe
- une maquilleuse

b) Devis de production

N°	Désignation	Prix unitaire en FCFA	Total en FCFA
1	repérage	15000	15000 Fcfa
2	Tournage	200 000FCFA	247 000
	-nombre de jours : 4jours	7 000FCFA	
	- une clé USB 4Gb	30 000	
	-déplacement	10 000	
	-Alimentation		
3	Communication /connexion internet	15 000	15000
4	Post-production	50 000	270 000
	Infographie	150 000	
	Montage	20 000	
	Mixage		
	DVD (05)		
TOTAL			482 000 F CFA

CONCLUSION

PLEIN PHARE est un magazine que nous avons produit dans le cadre de nos travaux de fin de formation en tant qu'étudiante en journalisme à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC). Dans notre production, nous avons mis en exergue les jeunes entrepreneurs de la ville de Yaoundé qui s'investissent parfois dans les activités méconnues mais qui contribuent tout de même au développement de la société. « PLEIN PHARE » est donc un magazine qui montre aux téléspectateurs que les jeunes sont capables de participer également à l'émancipation de la société tout en innovant. Par ailleurs, nous implorons votre indulgence pour les manquements et les imperfections que vous trouverez dans ce travail et comptons sur vos remarques et suggestions pour l'améliorer.