

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École Supérieure des Sciences  
et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
(ESSTIC)

Advanced School of Mass  
Communication  
(ASMAC)



## RAPPORT DE STAGE

# STAGE EFFECTUE A CRTV NEWS DU 12 JUILLET AU 12 OCTOBRE 2022

Présenté en vue de l'obtention de la licence en Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication

Option : **Journalisme**

Par :

**Diana Ornella EYANGO**

**Etudiante en Niveau 3**

**19C013J**

Sous l'encadrement professionnel de :

**Mme Gisèle ONGUENE**

**Chef service de l'Information et des Magazines**

Année académique : 2021-2022

Date de soutenance : novembre 2022

## SOMMAIRE

|  |     |
|--|-----|
| SOMMAIRE .....   | ii  |
| DEDICACE.....  | iii |
| REMERCIEMENTS .....  | iv  |
| LISTE DES ACRONYMES ET SIGLES .....                              | v   |
| INTRODUCTION.....  | 1   |
| CHAPITRE PREMIER : PRESENTATION DE CRTV ET DE CRTV NEWS .....    | 2   |
| CHAPITRE DEUXIEME : MAITRISE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ..... | 12  |
| CHAPITRE TROISIEME : DEROULEMENT DU STAGE .....                  | 28  |
| CONCLUSION .....   | 43  |
| BIBLIOGRAPHIE .....  | 44  |
| ANNEXES .....  | 45  |
| TABLE DE MATIERES .....  | 46  |

## DEDICACE

*A mes parents.*

## REMERCIEMENTS

Nous sommes infiniment reconnaissante à notre Seigneur et Sauveur Jésus-Christ qui, dans sa bonté, a permis que nous soyons étudiante à l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ESSTIC). Il lui a plu que nous gardions en mémoire que c'est lui qui nous a appelée à être une journaliste et qu'il est capable de nous affermir dans ce domaine.

Nous témoignons aussi notre reconnaissance à l'endroit :

- du Professeur Alice NGA MINKALA, Directeur de l'ESSTIC ;
- du Professeur Jean NTA A BITANG, Directeur adjoint chargé des études à l'ESSTIC ;
- du personnel administratif de l'ESSTIC ;
- du Directeur Général de la CRTV, monsieur Charles NDONGO, qui nous a ouvert les portes de la structure dont il a la charge ;
- de notre famille et de nos amis qui ont été pour nous une source de motivation et n'ont cessé de nous encourager durant notre parcours académique.

## LISTE DES ACRONYMES ET SIGLES

**CMCA:** CRTV Marketing and Communication Agency

**CRTV:** Cameroon Radio Television

**CTV:** Cameroon Television

**DR :** Directrice des Rédactions

**DRTV :** Direction des Rédactions de la Télévision

**ESSTIC :** Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

**IFCPA :** Institut De Formation Et De Conservation Du Patrimoine Audiovisuel

**ISTAG :** Institut Supérieur de Technologie Appliquée et de Gestion

**JTA :** journal télévisé anglais

**JTF :** journal télévisé français

**OPS :** opérateur de prise du son

**OPV :** opérateur de prises de vues

**RDC:** radiodiffusion du Cameroun

**Rec :** Rédacteur en chef

# INTRODUCTION

Dans le souci de former le journaliste de façon intégrale, l'Ecole Supérieure des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication fait valoir dans son système d'enseignement, des programmes théoriques auxquels ne saurait se soustraire la pratique. C'est dans ce sillage qu'il est commandé aux étudiants en troisième année du cycle licence, d'effectuer un stage dit de participation de trois (03) mois. C'est à l'issue de celui-ci que chaque apprenant doit produire un rapport qui répond aux normes de la charte de stage fournie à l'école. L'évaluation de ce document est partie intégrante d'une unité d'enseignement du second semestre. Pour répondre à cette obligation académique, nous nous sommes soumise à cette exigence du 12 juillet au 12 octobre 2022. Cette période, représentant de façon succincte une occasion de mieux asseoir notre savoir-faire journalistique, nous a offert l'opportunité de nous familiariser avec le milieu professionnel. Nous avons mieux appréhendé le métier de journaliste. La structure, dans laquelle nous avons été, a contribué à nous projeter dans notre future profession. Il nous a été permis de passer notre séjour professionnel à CRTV NEWS. Le choix de cette chaîne thématique se justifie par son professionnalisme et le dynamisme de l'esprit des programmes. Situé à Yaoundé-Mballa II, ce support médiatique de type établissement public a vu le jour le 28 janvier 2018. Il travaille sous la supervision éditoriale de la Direction centrale TV de la Cameroon Radio Television. Durant ces trois mois, il a été question pour nous d'être disciplinée, productive, fidèle à la charte interne et à la ligne éditoriale de cette structure. La quintessence de notre travail est consignée dans ce présent document qui fait office de rapport de stage. Rapport dont les axes majeurs décrivent tour à tour la présentation de l'entreprise (I), la maîtrise de l'environnement de travail (II) et le déroulement de notre stage (III).

## **CHAPITRE PREMIER : PRESENTATION DE CRTV ET DE CRTV NEWS**

## **I- HISTORIQUE DE LA CRTV**

Il est question dans cette section de présenter la structure qui coiffe CRTV NEWS soit la CRTV.

### **1- NAISSANCE DE CRTV**

C'est une bâtisse construite sur une superficie de 24.000m<sup>2</sup> et disposant d'une tour de 11 étages. Le support médiatique est dirigé par le Directeur central du pôle TV de la CRTV Ibrahim CHERIF, sous la supervision du Directeur Général Charles Pythagore NDONGO en poste depuis 2016. Entreprise médiatique audiovisuelle bilingue à caractère industriel et commercial, la CRTV est un établissement public au service de la nation camerounaise. C'est fort de cette idéologie qu'elle a d'ailleurs adopté le slogan : « Au cœur de la nation ». Elle trouve sa particularité dans sa ligne éditoriale pro gouvernementale. Elle entend ainsi accompagner l'action du gouvernement et des pouvoirs publics. La télévision a commencé à émettre le 23 décembre 1985 sous le nom CTV- Cameroon Television. Pour autant, l'Office national de télévision CTV est créé par ordonnance N°86/001 du 26 avril 1986. L'appellation CRTV - Cameroon Radio Television- ne survient qu'après les lois numéros 87/019 du 17 décembre 1987, fixant le régime de la communication audiovisuelle au Cameroun et 67/020 du 17 décembre 1987, portant création de l'Office de Radiodiffusion et de Télévision Camerounaise (CRTV). Cette dernière consacre la fusion de la Radiodiffusion du Cameroun (RDC) et de la Cameroon Television (CTV). La chaîne a peu à peu connu des expansions tout en conservant ses principes fondamentaux. Faut-il le rappeler, c'est du désir de s'ériger en instrument de développement et d'intégration nationale, de fonder un Etat de Droit et de consolider une véritable démocratie pluraliste que l'organe de presse voit le jour.



## 2-PRESENTATION SOMMAIRE DE CRTV

Pour mener à bien ces missions, la CRTV comme son nom l'indique renferme une radiodiffusion et une télévision dont les signaux sont transportés sur toute l'étendue du territoire national par un réseau de 36 centres de diffusion. Par ailleurs, les 10 régions du Cameroun sont dotées d'une station régionale à double objectif. Le premier étant de se mettre au service des habitants de la région et le second, de jouer le rôle d'un maillon de connexion de la communauté nationale à la région. Pour ainsi dire, c'est la station régionale de radio qui collecte et traite l'information locale à destination des antennes nationales de radio et de télévision. Les sept stations de proximité aussi suivent cette cadence.

Le support médiatique CRTV fut pendant longtemps la seule chaîne autorisée au Cameroun. Toutefois, depuis la libéralisation de la communication audiovisuelle consacrée par le décret N° 2000/158 du 03 avril 2000 fixant les conditions de créations et d'exploitations des entreprises privées de communication audiovisuelle, la structure évolue dans un environnement concurrentiel. Elle a entrepris dès lors de nombreuses réformes qui vont du processus de numérisation de son signal à la création de nouvelles chaînes thématiques : CRTV NEWS et CRTV SPORTS and ENTERTAINMENT. Les changements à sa tête ont aussi induit des mutations dans son organisation. Nous nous attardons sur les quelques transformations survenues à la DRTV de la CRTV dont les journaux sont repris par CRTV NEWS. L'une des conséquences de ces changements est la multiplication des éditions de journaux. L'on passe ainsi de deux éditions du journal par jour, soit le JTA du 19h30 et le JTF du 20h30 à huit éditions entre autres le journal bilingue du 6h appelé « le tout en images», le journal en anglais de 7h, le journal en français de 8h, le journal bilingue du 12h, le quotidien des régions de 18h (non relayé par CRTV NEWS), le journal bilingue de minuit dit « le late night ». Ces programmes d'information sont produits sous l'autorité des Rédacteurs en chef de la DRTV : Rec jour, Bennen BUMA GANA; Rec soir, Aimé Robert BIHINA ; Rec week-end et jours fériés, ATTA BADYNE OUMAR ; Tout ceci sous la supervision du Directeur des Rédactions TV, Madeleine SOPPI KOTTO.

Nous terminons cet historique en mentionnant que la CRTV est une entreprise à part entière. Elle est donc dotée de plusieurs services et directions telles la CMCA, la Direction des Ressources humaines, la Division des Activités de Souveraineté, la

Direction des Affaires financières, la Direction des Rédactions TV... Elles travaillent toutes en coordination pour l'accomplissement de la vision de la CRTV.

## II- GENESE ET MISSIONS DE CRTV NEWS

### 1-GENESE DE CRTV NEWS

CRTV NEWS est lancée le 28 janvier 2018 mais le projet date de 2 ans avant. A son lancement, des équipes de conception travaillent à la production d'un document de plus de 500 pages. Il définit les conditions de bases d'exercice de la chaîne : son organigramme, sa mission, sa charte graphique... Son slogan est « Nothing But The News » en anglais et « Ici, toute l'info » en français. Sa création intervient après la prise en compte de l'impossibilité des éditions de journaux du 19h30 et du 20h30 de relayer la grande majorité des informations du territoire national. La CRTV répond de façon innovante à cette demande d'espace pour l'actualité. Cela donnera naissance à une chaîne d'information en continu qui amène les téléspectateurs à être à la pointe du news des grandes villes et même des régions. C'est après beaucoup de travail en amont que la chaîne parvient à satisfaire ce besoin. 500 heures de contenus sont préparées à l'avance pour tenter de garder l'intérêt du public sur la chaîne pendant ses six premiers mois. Une grille de programmes qui renferme plusieurs émissions innovantes bilingues est conçue. Chaque desk (politique, économie, société, sports...) a au moins 1 émission.

La chaîne a pour vocation de fournir de manière constante l'actualité. C'est pourquoi il est décidé de réaliser un journal chaque heure et un flash d'information chaque demi-heure. Le journal dure 10 minutes et le flash d'information 3 minutes. A chaque passage à l'antenne, les présentateurs s'attellent à renouveler les contenus des programmes d'information. De lundi à vendredi, les journaux de 15h et de 17h ont une durée de 30 minutes. L'objectif est de planter le décor pour les éditions de Prime time du 19h30 et du 20h30.

Par l'avènement de CRTV NEWS, beaucoup de structures et de sujets de reportage qui n'avaient pas la possibilité de passer à la télévision nationale (CRTV Premium) sont désormais possibles. Il ne s'agit plus uniquement de communiquer sur les actions gouvernementales ou de parler des fortes puissances économiques, mais aussi de laisser une marge d'espace aux entreprises locales et leurs activités, à la population et ses réalisations, aux multinationales, aux régions. C'est dire que cela donne également la possibilité à des personnes qui vivent en zone rurale de s'exprimer librement sur cet espace audiovisuel à travers des magazines d'information et des émissions de décryptage de l'actualité.

CRTV NEWS revendique la primeur de l'information. C'est dans cette optique que les retransmissions des événements d'envergure en direct sont pensées lors de sa genèse. Pour celles-ci, l'interruption des programmes est prévue. Ceci est matérialisé la première fois lors de l'arrestation d'un leader sécessionniste au Cameroun opérant depuis le Nigeria voisin en tant que président déclaré du mouvement séparatiste dans la zone anglophone. Lors de son interpellation, le ministre de la Communication de l'époque ISSA TCHIROMA BAKARY donne une conférence de presse en direct, retransmise par le support médiatique, pour annoncer son arrestation. Depuis lors, CRTV NEWS répond aux attentes du grand public en faisant des directs. La diffusion de la proclamation des élections, la période des contentieux électoraux au Conseil constitutionnel ... des grands moments qui sont montrés à la télévision sans contraintes de temps et d'espace de diffusion.

Pour lancer la chaîne, le recrutement des journalistes reporters d'images est massif. C'est une trentaine formée à l'IFCPA qui est retenue. La vision est d'être autonome pour faire non seulement le journalisme classique mais aussi filmer avec des caméras et monter les éléments recueillis. Ce qui donne une plus grande flexibilité à la chaîne. Quelques temps après, ces journalistes reporters d'images sont répartis sur le territoire national en raison de deux dans toutes les régions et particulièrement quatre dans la ville de Douala. Une quinzaine reste à Yaoundé. C'est donc avec cette équipe que le lancement est fait. C'est une équipe dynamique et jeune qui prend les rênes. Le premier Chef de chaîne est Serge NGUIFFO, il est assisté par Evelyne OWONA ESSOMBA qui plus tard, devient à son tour Chef de chaîne. Aujourd'hui, la télévision tente de maintenir le cap du départ malgré les différents défis liés à la logistique.

Au début, les chefs de service sont sans bureaux. Ils se réunissent tous dans le bureau du Chef de chaîne. Peu après, les premiers locaux sont au sous-sol de la tour. De là se préparent les contenus des programmes et se planifient les tournages. Le studio 4 où sont actuellement diffusées les éditions de journaux n'est pas encore opérationnel. C'est avec beaucoup de ténacité que l'équipe parvient à faire réaménager ce studio jadis abandonné.<sup>1</sup>

La chaîne CRTV NEWS comprend un adjoint au Chef de chaîne, le Rédacteur en chef Beau-Bernard FONKA MUTTA. Le Rédacteur en chef du week-end est Bertin AYANGMA. Les services spécialisés sont le service de l'Information et des Magazines géré par Gisèle ONGUENE, le service de l'Édition et de la Production des journaux dirigé par ABOUBAKAR ABBO et l'unité Maintenance et Exploitation coiffée par DOUNIA. Il y a 6

---

<sup>1</sup> La genèse de CRTV News nous a été contée par le Rédacteur en chef, Beau-Bernard FONKA MUTTA.

chefs de service encore appelés chefs de pool à CRTV NEWS. Le pool Politique coordonné par Yves FOMUSO, celui Economie par Régine Glwadys LEBOUDA, Société par Carmen Olivia BILE, Culture par Steve TCHIEGA EKE'MBENGUE, Sports par Merlin KAMLA et International par Adèle Sylvianne KALGA.

## 2- MISSIONS DE CRTV NEWS

Nous sommes entrée en possession de l'organigramme en vigueur à la CRTV depuis le 29 juin 2017. Certaines dispositions ont été modifiées et complétées le 26 juin 2020. Dans cet organigramme, les missions du Chef de chaîne et des chefs des services spécialisés CRTV NEWS sont consignées. Lesquelles missions donnent la vision du support médiatique. Elles sont reconduites ci-dessous.

### **Le Chef de chaîne a pour mission de :**

- exécuter le cahier des charges de la chaîne défini par la Direction Générale ;
- assurer la gestion et la continuité de l'antenne en collaboration avec la Direction de l'Antenne TV ;
- veiller au bon fonctionnement de la chaîne et en particulier au respect de la programmation ;
- éditer l'offre de programmes d'information en continu bilingue du bouquet de chaîne télévisuelle CRTV dans le respect des valeurs du service public et de la ligne éditoriale ;
- assurer la production d'une information de qualité en collaboration avec la Direction des Rédactions TV ;
- proposer en première instance une grille de programmes à soumettre au Directeur de l'Antenne TV avant validation par le Directeur Général ;
- proposer les équipes de présentation et d'animation des tranches à soumettre au Directeur des Rédactions TV avant validation par le Directeur Général ;
- veiller à la cohérence, la continuité et la disponibilité des programmes, dans le respect des prescriptions de la grille des programmes ;
- suivre la mise en œuvre de la grille et de la planification des diffusions et rediffusions en deuxième fenêtre des programmes de la chaîne premium ;
- élaborer les conducteurs d'antenne et tenir les statistiques des programmes diffusés ;
- assurer la police d'antenne et relever les droits d'auteurs ;
- organiser et mettre en œuvre le traitement de l'actualité sur la chaîne CRTV NEWS ;
- assurer le suivi et la production des bulletins, journaux et magazines, grands reportages d'information destinés à la chaîne CRTV NEWS ;

organiser la couverture des événements nationaux et internationaux d'actualité pour le

compte de la chaîne ;

- planifier et suivre la confection des programmes d'information selon les indications de la grille des programmes et en fonction des impératifs de l'actualité ;
- programmer et exécuter toute action dans le domaine de l'information nationale et internationale pour le compte des chaînes du réseau CRTV ;
- veiller à la fluidité de la grille et à la complémentarité de l'offre de contenus conformément aux orientations de l'Antenne TV ;
- planifier et contrôler la qualité des journaux et des magazines d'information produits pour la chaîne ;
- gérer le personnel et les ressources affectés à la chaîne ;
- mettre à jour les statistiques de diffusion et en dresser un rapport périodique au Directeur Général.

Pour le cas d'espèce, il s'agit d'Evelyne OWONA ESSOMBA.

**Le chef service de l'Information et des Magazines est chargé de :**

- collecter et mettre en forme les informations d'actualité pour la chaîne ;
- couvrir les événements nationaux et internationaux;
- animer les journaux et bulletins d'information de la chaîne ;
- assurer le suivi quotidien et le traitement de l'actualité nationale et internationale sur la chaîne;
- assurer la production des programmes et magazines d'information de la chaîne ;
- gérer la programmation des émissions internes et externes destinées à la chaîne ;
- coordonner la couverture des événements nationaux et internationaux ainsi que la retransmission en direct des événements spéciaux pour la chaîne ;
- assurer la continuité, la police et la régie de l'antenne.

Pour le cas d'espèce, il s'agit de Gisèle ONGUENE.

**Le chef service de l'Edition et de la Production des journaux est chargé de :**

- préparer la réalisation des journaux, bulletins et magazines d'information de la chaîne ;
- superviser la fabrication et la diffusion des journaux, magazines et retransmissions spéciales de la chaîne ;
- assurer l'appui éditorial et logistique à la production des journaux et magazines d'information de la chaîne ;

proposer les tableaux de service périodiques des journalistes et des autres personnels d'appui

à la production des journaux de la chaîne ;

- coordonner les activités de montage et d'alignement des éléments des différentes éditions de journaux et de magazines d'actualité ;
- contrôler et maîtriser la diffusion dans la forme et le bon ordre des éléments des journaux et magazines ;
- veiller à la qualité technique des éléments diffusés ;
- veiller au respect du conducteur en termes de contenus, de durée des éléments et prendre toutes mesures correctives en cas de non- conformité constatée ;
- assurer le secrétariat des conférences de rédaction ;
- assurer la confection du conducteur des éditions d'information dans le respect des orientations de la conférence de rédaction ;
- organiser les différentes productions de la chaîne ;
- gérer et programmer les équipes de production des reportages TV (réalisateurs, OPV, OPS) ;
- assurer la sécurité et la programmation des équipements de reportage ;
- contrôler et mettre à disposition le matériel de reportage et de production légère ;
- veiller au respect des normes d'usage et à la maintenance préventive du matériel de production.

Pour le cas d'espèce, il s'agit d'ABOUBAKAR ABBO.

**Le chef de l'unité d'Exploitation et de Maintenance est chargé de :**

- maintenir et d'assurer la bonne exploitation des équipements dévolus à la chaîne CRTV NEWS en collaboration avec la Direction Centrale Technologies et Solutions ;
- assurer la maintenance des installations et des équipements de production de la chaîne ;
- concevoir, suivre et contrôler les procédures d'utilisation des équipements ;
- contrôler la qualité du son et de l'image des chaînes ;
- veiller à la propreté et à la salubrité des studios en liaison avec les services compétents ;
- exprimer les besoins en matériels nécessaires au bon fonctionnement de la chaîne et définir les caractéristiques ;
- assurer le contrôle de performance des équipements.

Pour le cas d'espèce, il s'agit de DOUNIA.



**CHAPITRE DEUXIEME : MAITRISE  
DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

# I- PRESENTATION DES PROGRAMMES DE CRTV NEWS

## 1- DESCRIPTION DES PROGRAMMES DE FLUX

CRTV NEWS est une chaîne d'information en continu. De nouvelles éditions de journaux se font après chaque 1h et les flashes d'information toutes les 30 minutes. Tous les journaux durent 10 minutes et sont émis en une seule langue sauf celui du 15h appelé « Le journal » et celui du 17h appelé « Cameroon Today ». Ces derniers sont bilingues et ont une durée de 30 minutes.

La prise d'antenne pour les programmes de flux (le journal) débute à 9h. La langue du journal (français ou anglais) alterne en fonction des jours. À 9h30, c'est le flash d'information, il est bilingue. Il dure 3 minutes, il s'agit de faire passer des éléments d'actualité brûlante. Il est composé généralement de 3 sujets. Ils peuvent être des réactions d'organismes d'un événement, des off sur un sujet qui sera développé dans les prochaines éditions, des stand-up de reporters... Pour le flash, lorsque le journal qui précède est en anglais par exemple, le chef d'édition doit veiller à aligner 2 éléments en français et 1 en anglais. À ce moment, la langue française est alors prioritaire pour préparer la prochaine édition qui se fera uniquement en français. À l'heure qui suit, soit à 10h, le journal se présente en la langue différente de celle du 9h. Si nous considérons que le 9h est en anglais, le 10h est alors en français et donc, le flash d'information renferme 2 sujets en anglais et 1 en français. Les passages à l'antenne se relaient ainsi de suite, jusqu'à 19h. Il est judicieux de préciser que les week-ends, certains pools ont des pages spéciales. Par exemple le pool Culture a des pages comme l'Artiste de la semaine (faire le portrait d'un artiste qui s'est démarqué durant la semaine), l'Agenda culturel (programme des festivités du week-end) ; le pool Economie a le Point marché (descendre dans les grandes surfaces marchandes pour informer sur l'état financier d'un produit alimentaire), le pool Société a l'Application de la semaine (plonger le public dans l'univers de la technologie en lui faisant découvrir de nouvelles fonctionnalités téléchargeables sur son Smartphone), le pool Sports a l'affiche sportive du week-end (présenter toutes les rencontres sportives qui se disputeront).

## 2- DESCRIPTION DES AUTRES PROGRAMMES DE CRTV NEWS

La maîtrise des productions autres que le journal et des programmes de stock de CRTV NEWS nous a aussi été recommandée pour une meilleure accommodation à notre environnement de travail. Après observation et implication dans la production de certaines émissions, nous avons noté que chaque desk appelé « pool » a des tranches d'antenne qu'il doit meubler par des émissions, des magazines, des documentaires ou des micro programmes. Il importe d'en faire une présentation.

### **Pool Politique :**

-**Café politique** : c'est l'émission phare de ce service, elle est diffusée chaque mardi. Elle retrace l'actualité politique de la semaine. Les présentateurs alternent en fonction des membres du pool. Les rubriques sont :

- running stories : ce sont des sujets d'actualité brûlante qui sont évoqués.
- rétrospectives politiques de la semaine : le journaliste revient sur les sujets politiques qui ont marqué la semaine. Cette rubrique est faite par un chroniqueur qui vient sur le plateau pour expliquer tout ce qui s'est déroulé.
- le dossier : c'est une actualité intéressante sur laquelle le présentateur décide de s'appesantir. Il convie un invité qui vient en parler, explique le sujet en des termes simples, compréhensibles par tous.
- l'agenda : c'est le rappel des différents rendez-vous politiques qui vont se tenir dans la semaine à venir.

### **Pool Economie :**

- **Ressources**: c'est une émission qui fait un flash-back des sujets économiques de la semaine écoulée. Elle reçoit un invité sur un thème qui a fait l'actualité économique. Les présentateurs alternent en fonction des membres du pool. Le programme est en direct tous les mercredis, à 9h15.

Les articulations sont :

- l'entretien avec l'invité

- le round up : c'est un condensé de 4 à 5 papiers économiques importants qui sont passés à l'antenne la semaine dernière.
- éco dico : elle permet de définir un terme en économie qui est en lien avec l'actualité.
- point marché : il est question de faire le point sur les produits alimentaires qui se sont démarqués par leur baisse, leur hausse, leur rareté...

**-CEMAC NEWS:** c'est un journal thématique de CRTV NEWS qui traite de l'actualité dans la sous-région. Il est réalisé de manière hebdomadaire tous les jeudis à 9h15. Il dure 13 minutes et peut parfois intégrer un invité sur le plateau. C'est un journal qui veille à la diversification de genres rédactionnels (reportage, compte-rendu, off, extrait, analyse...). Il n'y a pas de chef d'édition donc le présentateur est au four et au moulin avec le monteur, pour préparer le programme. Les sujets retenus sont la résultante d'une minutieuse sélection faite la veille sur l'actualité économique de l'Afrique centrale. Les images et les récits sont généralement pris sur Internet et font l'objet d'une réécriture pour diffusion. Il est aussi possible de prendre des papiers de CRTV NEWS ou de la CRTV qui ont évoqué des sujets relatifs à la CEMAC. Grâce aux quelques confrères qui travaillent dans les chaînes de pays comme le Tchad, le Gabon... des papiers peuvent être commandés ou des appels lancés en direct pour parler d'une actualité brûlante.

**-Local Cash** : c'est un grand reportage qui analyse les chaînes de valeurs de l'économie camerounaise avec un zoom sur le *Made in Cameroon*. Le slogan c'est « L'économie au bout de votre rue ». L'émission montre comment les Camerounais gagnent de l'argent et comment leurs activités économiques du quotidien contribuent ou peuvent contribuer à la croissance du pays. Le but est de démythifier les questions macroéconomiques en les mettant en lien avec les choix de consommation ou de production du Camerounais lambda. La présentatrice Régine Glwadys LÉBOUDA nous plonge dans 13 minutes de reportage avec des plateaux en situation et des infographies.

### **Pool Société:**

**-Pulse:** le nom signifie « les battements du cœur ». C'est un magazine santé de 26 minutes. Au vu de l'intérêt du public, l'émission est passée d'un format de 13 minutes à un de 26

minutes. Pulse est un programme à la fois informatif et éducatif. Il tourne autour des articulations suivantes :

- microscope : ici la parole est donnée aux Camerounais pour avoir leurs avis sur la thématique du jour.
- l'expert : c'est la partie où l'on reçoit un spécialiste d'un sujet de santé. Il peut être un médecin, un infirmier ou un promoteur de santé ; en clair, un profil capable de se prononcer sur les questions liées à la thématique de la médecine abordée.
- le Labo : c'est le grand reportage sur le sujet de l'émission. C'est d'ailleurs la plus longue articulation du programme.
- conseils santé : des recommandations sur son hygiène de vie sont prodiguées.

**-13' TIC:** en 3 sections, les présentatrices Carmen Olivia BILE (en français) et Djamila QADZALAT (en anglais) informent sur les nouvelles du secteur des technologies. Les sujets doivent toujours être en rapport avec un prétexte d'actualité. Les rubriques sont :

- reportage : il sert en quelque sorte à planter le décor et à présenter sous forme de papier, l'aspect du thème qui sera évoqué.
- le Talk : c'est-à-dire qu'il y a un invité sur le plateau le plus souvent un expert avec qui le thème de l'émission est développé.
- trajectoire : elle fait la promotion des jeunes qui s'investissent dans le domaine des technologies.

**-Carré social:** c'est une émission de faits de société qui rend compte de l'actualité de la semaine. C'est pour ainsi dire, un round up de l'actualité sociale de la semaine écoulée avec un focus sur un sujet intéressant. Elle est présentée par Maimouna MOHAMADOU Nadya. C'est en direct tous les samedis à partir de 10h35.

**-In vitro:** c'est une émission de vulgarisation scientifique qui permet de rendre compte des résultats des recherches dans un domaine bien précis, dans l'optique de résoudre un problème concret. Le journaliste fait une incursion dans un lieu déterminé avec un expert du domaine qui guide et explique les contours de la thématique choisie. Par exemple, le programme a déjà

montré comment se déroule la fécondation in vitro au Centre Hospitalier de Recherche et d'Application en Chirurgie Endoscopique et Reproduction Humaine de Yaoundé (CHRACERH), comment se fait le test de résistance aux antis rétroviraux au Centre International de Référence Chantal BIYA (CIRCB) ou encore quel est le processus de fabrication du charbon écologique. L'objectif est d'enlever le mystère caché derrière la science et les pratiques autour d'elle. Elle est présentée par Maïmouna MOHAMADOU Nadya.

### **Pool Culture :**

**-Chez nous les artistes :** c'est le talk info hebdomadaire des arts et de la culture de CRTV NEWS. Le programme est présenté depuis janvier 2018 par Steve TCHIEGA EKE'MBENGUE. Il est produit en direct les samedis entre 18h et 19h30 et rediffusé le samedi à 22h50 et dimanche à 14h10.

Ses rubriques :

- les Unes : c'est l'évocation des sujets qui meubleront le magazine, sous forme de titres.
- rue Fouda Ngonono : c'est la compilation d'interviews, dans la rue. Le nom Fouda Ngonono c'est l'adresse du Centre culturel camerounais à Yaoundé.
- l'art de se comprendre : c'est un entretien avec les invités sur le (s) sujet(s) majeurs du jour.
- le zapping de l'histoire : c'est une archive liée au sujet abordé dans la rubrique précédente.
- les figures de style : c'est une rubrique Infotainment. Elle n'est pas forcément liée au thème ; ce sont des découvertes.

**-Diet :** c'est un magazine de santé à travers les aliments, de format 13 minutes. Il permet aux téléspectateurs de veiller à leur alimentation, de connaître les propriétés nutritives de chaque aliment, d'avoir une idée des maux que peut traiter un produit alimentaire. Il est pré enregistré et présenté par Amina HABIBA. Les rubriques sont :

- ma recette préférée : la parole est donnée aux Camerounais pour partager leurs plats préférés et expliquer comment ils les cuisinent.
- la petite recette du jour : il est proposé des façons de préparer un dessert, une entrée, un plat de résistance...
- l'astuce du jour : c'est une chronique. Les téléspectateurs sont édifiés sur des techniques utiles leur permettant de suivre leur hygiène alimentaire, de maîtriser l'utilisation d'un produit de consommation ou d'entretenir des équipements domestiques.

- **Ca tourne** : c'est une émission consacrée au cinéma africain et camerounais en particulier. Le 13 minutes est composé de deux rubriques :

- l'entretien : c'est un échange avec un acteur, un réalisateur, une script, un metteur en scène, une costumière ou un éclairagiste... en clair, toute personne qui a un lien avec le cinéma.
- portrait : la rubrique ambitionne dresser le portrait d'une figure de l'équipe cinématographique dont la notoriété n'est pas encore bâtie sur la scène publique afin de la faire connaître.

- **Fashionable** : c'est un magazine hebdomadaire de 13 minutes qui parle de la mode, la beauté, le life style, l'art de vivre, la décoration, le bien-être. C'est un infotainment. Il est présenté par Karess ESSIANE. Ses articulations sont :

- inside : c'est le reportage qui fait un gros plan sur la thématique principale de l'émission.
- l'invité : un expert du domaine développe le sujet du jour.

### **Pool Sports** :

- **Omniscore** : c'est le grand format du sport sur CRTV NEWS. Il passe tous les dimanches de 18h à 19h30. Le programme se présente comme suit :

- l'événement de la semaine : c'est le débat sur la grande actualité sportive ayant marqué la semaine.
- le plus de la semaine : c'est un focus fait sur le 2<sup>ème</sup> sujet ayant marqué la semaine.

- la world sport : c'est l'actualité sportive étrangère.
- l'agenda : c'est une compilation des rendez-vous sportifs à venir.

**-Final Whistle** : il est diffusé en direct tous les lundis, 09h15- 09h45. C'est 26 minutes de décryptage sur les résultats des rencontres sportives du week-end.

### **Pool International:**

**-Actu Monde, en anglais World Report** : c'est le journal international de 30 minutes. Il passe de lundi à vendredi dès 16h. Il s'intéresse à tout ce qui se passe hors des frontières du Cameroun, en Afrique prioritairement et dans les autres continents aussi. Les minutes de fin du journal doivent être marquées par la diffusion d'un magazine ou un entretien en plateau avec un spécialiste des questions internationales, pour décrypter une actualité choisie.

**-7 jours dans le monde:** l'on retrace les faits marquants de l'actualité internationale de la semaine passée. Quand cela est possible, le présentateur fait venir un invité en plateau pour débattre sur un sujet précis.

### **Twilight**

C'est une émission de décryptage de l'actualité. Au lancement de CRTV NEWS en 2018, le Directeur Général tenait à ce qu'il y ait un espace horaire consacré à l'analyse du news. Twilight tente ainsi de répondre à cette demande. De lundi à vendredi, l'émission est diffusée en direct entre 17h55 et 19h25. Des experts dans le domaine sont invités sur le plateau pour permettre aux téléspectateurs de comprendre aisément les événements du moment. La langue alterne avec le jour.

Les grandes parties du programme sont:

**-le débat** : il doit avoir trait à l'actualité. Généralement, le présentateur choisit deux ou trois thématiques à développer. Il peut meubler les échanges par des reportages liés aux sujets du jour.



-l'appel des régions : il s'agit de téléphoner à un correspondant en région. L'objectif de cette rubrique est de capter l'ambiance et l'actualité dans les régions du Cameroun. Ce sont des journalistes qui répondent au bout du fil pour expliquer des événements d'actualité courante qui se passent dans leur région.

-le journal : à CRTV NEWS, il n'y a pas une production de 90 min qui n'intègre pas le journal. À 18h, il y a un journal de 10 minutes en français ou anglais selon la programmation et à 19h, il y a également un journal de 10 minutes en français ou anglais selon la programmation.

-le supplément : c'est une production qui traite de l'actualité en profondeur. Il peut être un grand reportage, un magazine ou un entretien, format 13 minutes. Chaque pool doit en produire 1 par semaine. Lundi, c'est le supplément sport, mardi: politique, mercredi: économie, jeudi: société et vendredi : culture.

### **Cameroon Daylight**

C'est la matinale de CRTV NEWS. Elle est diffusée tous les jours en direct de 5h55 à 9h.

Après observation et consultation du conducteur type, nous notons qu'elle est constituée des rubriques suivantes:

-le jour se lève à... / sunrise in... : il est question de prendre le pouls de la région et d'annoncer les sujets d'actualité majeure qui sont en cours dans la localité. Ceci se fait sous la forme d'un stand-up enregistré la veille.

-la météo du jour : c'est pour donner une idée des prévisions météorologiques pour que les téléspectateurs soient préparés avant de sortir de chez eux.

-tabloïds : c'est une revue de presse des journaux de la journée. Elle se fait en direct par un journaliste.

-sports time : c'est la minute du journal de tous les reportages sportifs présentés par la chaîne thématique, CRTV SPORTS AND ENTERTAINMENT.

-voices of the day : c'est la plage réservée aux extraits significatifs des papiers de journaux, aux déclarations fortes des acteurs d'un événement. C'est dire que dans les reportages qui sont passés, on peut extraire des réactions importantes, toutes les rassembler et en faire un montage.

- les top stories : c'est le montage d'une sélection de 3 à 4 titres de reportages passés la veille.

-les mots de l'Eco : un expert explique en des mots simples, le jargon de l'économie. La finalité est de permettre au grand public de se sentir directement concerné par l'économie du pays.

-l'invité région : c'est l'espace d'échange réservé à un acteur socio-politique ou culturel, un opérateur économique, une autorité administrative ou un citoyen exemplaire d'une des régions du Cameroun. Pour que l'un ou l'autre des profils s'exprime en plateau, il faudrait que leurs actions s'inscrivent dans l'actualité.

- l'expression du jour : la rubrique vise à corriger des erreurs commises au quotidien.

- à-vous la télé : ce sont des vox-pop sur une question d'actualité ou une question de société. C'est l'occasion de donner la parole aux citoyens lambda.

- politics : c'est la chronique sur les faits d'actualité politique au Cameroun premièrement et ailleurs aussi.

- dans l'actu : la présentatrice invite un organisateur pour venir annoncer son événement (d'intérêt général) qui se tiendra.

-la page éco / l'invité éco : c'est une chronique animée par le service Economie de la rédaction centrale de CRTV NEWS.

- nous avons retweeté : c'est le montage de la sélection de quelques tweets sur l'actualité.

- l'info du kwatt : des téléspectateurs envoient des faits inédits, des initiatives originales, des trajectoires exemplaires de leurs quartiers, localités via les réseaux sociaux. Les journalistes sélectionnent les plus pertinents et les rendent publics. Ceci se fait sur le modèle de l'émission

« Les Observateurs » sur France 24.

- na wi dis : c'est la vitrine du Made In Cameroon. L'on donne la parole aux acteurs pour présenter des opportunités. La rubrique est programmée de lundi à jeudi.

- patchwork : c'est la balade culturelle sur les sentiers des arts, tous les arts : les hommes, les œuvres, les projets et les initiatives innovatrices. Patchwork passe chaque vendredi.

- reportage découverte : c'est diffusé tous les mardis et vendredis. Le reporter fait découvrir le riche potentiel touristique, écologique, culturel et artisanal du Cameroun. Le tournage se fait en majeure partie dans les régions.

-bulletin de santé: uniquement les mercredis, on fait le point sur les questions de santé, les maladies courantes, les symptômes, la prise en charge entre autres.

-la grande enquête de la semaine : lundi et jeudi, une incursion approfondie dans le prolongement d'un sujet d'actualité est menée.

- au labo : il est question de descendre dans une université ou un centre de recherche et faire ressortir des faits intéressants, les traiter de manière originale. Elle passe uniquement les lundis.

-le chiffre de la semaine : un expert de l'Institut national de la Statistique fait le point de leurs recherches sur un sujet quelconque (indice des prix, enquête et autres résultats...). Le chiffre de la semaine est diffusé chaque mardi.

-au volant de la sécurité routière : tous les mercredis, on rappelle des règles de bonne conduite aux téléspectateurs avec un expert de la sécurité routière.

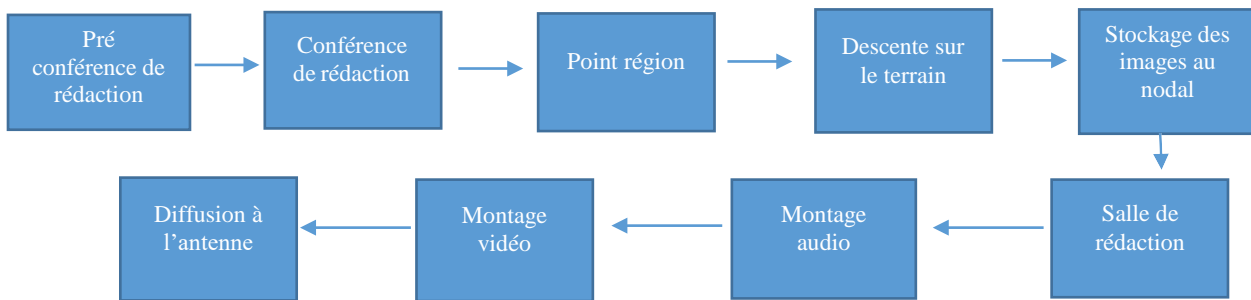
- la minute foncière : c'est la page spéciale du jeudi, il y a une revue des dispositions de la loi en matière de propriété et de gestion foncière.

-le vendredi, on parle de « la santé par les aliments » : le journaliste met en avant, la valeur nutritionnelle des aliments. Une diététicienne intervient généralement pour éduquer à une alimentation saine.

## II- PRESENTATION DU CIRCUIT DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

### 1- SCHEMA DU CIRCUIT DE DIFFUSION DE L'INFORMATION

Prenons notre cas en tant que reporter, de la pré conférence de rédaction à la diffusion du papier.



Le schéma ci-dessus relève de notre observation personnelle.

### 2- EXPLICATION DU SCHEMA

#### -Pré conférence de rédaction

Elle se fait la veille à 15h. Elle est présidée par le Rédacteur en chef Beau-Bernard FONKA MUTTA. Elle n'a pas lieu tous les jours à CRTV NEWS à cause de l'indisponibilité des journalistes, généralement sur le terrain ou au banc de montage pour leurs papiers. Pour les quelques fois qu'elle se tient, elle débute par une revue de presse faite par un ou deux stagiaires de l'IFCPA. Ils sont particulièrement affectés à cette heure de la journée. S'en suit une phase critique qui dure 5 à 15 minutes selon la densité des observations. La pré conférence en elle-même vise à préparer les contenus de journaux du lendemain. Après concertation préalable avec les membres de son desk, chaque chef de pool propose des sujets de son domaine d'activités à tourner demain. L'ensemble de la rédaction donne son point de vue et les sujets sont réorientés si besoin. Elle permet au chef service de l'Édition et de la Production des journaux, ABOUBAKAR ABBO, de savoir quelles équipes envoyer sur le terrain et à quelle heure se fera le tournage. C'est en fonction de cette assise qu'il dresse le tableau de tournage pour la journée de demain, pool par pool.

Quand elle se fait en présentiel, tous les journalistes y sont conviés. Lorsqu'elle a lieu en ligne, elle se tient dans le forum WhatsApp des chefs de pool.



Exemple de prévisions de tournage:

### **-Conférence de rédaction**

Elle se tient tous les matins à 9h30. Elle débute par une revue de presse faite par un stagiaire de l'ESSTIC, de l'ISTAG ou de l'Institut Supérieur Siantou. Après présentation, des remarques sont faites par l'ensemble de la rédaction. La conférence est présidée de lundi à vendredi par le Rédacteur en chef de la semaine, Beau-Bernard FONKA MUTTA. Les séances critiques des éditions de journaux de la veille se font de façon sporadique, elles sont quasi inexistantes. Lorsque le chef ABOUBAKAR ABBO ou le chef Gisèle ONGUENE préside la conférence par contre, la critique de l'antenne se fait. Après cette étape, ce sont les propositions du jour qui se partagent pool par pool. Le Rédacteur en chef appelle les chefs de chaque rubrique qui s'expriment. Les journalistes concernés par des sujets évoqués qui susciteraient un quelconque questionnement, justifient leur angle et s'expliquent sur la méthode de tournage. La rédaction donne son avis et le Rédacteur en chef décide d'arrêter ou non ledit sujet. Si après les propositions d'un desk, il y a des ajouts ou d'éventuelles omissions de l'actualité, les journalistes présents en salle peuvent renchérir sur le menu prévisionnel qui plus tard deviendra une fiche de menu. Notons qu'avant de venir partager le menu en conférence, il fait l'objet d'une pré évaluation en interne auprès des membres du pool.

Passé ce stade, c'est l'instant des divers. Le milieu se voulant professionnel mais aussi social, il arrive d'aborder quelques fois la question des cotisations pour les mariages, les deuils ou alors de soulever des malentendus survenus dans le but de les résoudre.

### **-Point région**

Après la conférence de rédaction, le Rédacteur en chef doit disposer du point région. Ceci lui permettra de bien établir le conducteur des journaux en impliquant les reportages envoyés par les stations régionales et les stations de proximité. Rappelons que la CRTV a 10 stations régionales et 7 stations de proximité. Il faut alors régulièrement faire le résumé de tous les éléments envoyés par ces zones et c'est au nodal <sup>2</sup> qu'elles envoient leurs papiers. La personne en charge de l'édition du matin se rend au nodal et note région par région les nouveaux reportages présents dans le réseau. Pour ce faire, il faut préciser la région, l'intitulé du sujet, la langue de diffusion. Sont répertoriés, les éléments qui datent de la veille à 10h jusqu'au moment T de la recherche.

### **-Descente sur le terrain**

Le reporter après avoir pris connaissance la veille de son nom dans la liste de programmation doit être présent à l'heure mentionnée pour le départ au lieu de tournage. Nous y allons avec la voiture de reportage de CRTV NEWS. Les équipes sont généralement constituées d'un journaliste d'expression anglaise, d'un journaliste d'expression française, d'un opérateur de prises de vue et d'un preneur de son si nécessaire. Une fois le tournage effectué, nous sommes ramenés à l'entreprise par le chauffeur. Lorsque son arrivée traîne, nous empruntons généralement un taxi pour être corrects dans la tombée des copies.

---

<sup>2</sup> Salle où s'effectue l'importation des éléments qui proviennent des correspondants, des régions, des envoyés spéciaux et où des cameramen de retour sur le terrain classent leurs images.

### **-Au nodal pour les images**

Arrivés à l'entreprise, l'opérateur de prise de vue et nous, nous rendons au nodal. Il va loguer les rushes et nous l'assistons. Une fois qu'elles sont en réseau, nous pouvons prendre connaissance des images. Nous les visionnons dans l'ordinateur pour bien construire notre récit et prendre connaissance des interviews afin de marquer leur « in » et leur « out ».

### **-Salle de rédaction**

Le lieu est essentiellement exploité, dans ce contexte, pour la rédaction des papiers du retour du terrain.

### **-Cabine son et montage audio**

Après la rédaction de notre texte, nous le faisons relire à deux aînés du domaine de la rubrique de l'événement que nous avons couvert. Autant dire que si c'est un événement culturel par exemple, nous présentons notre texte aux membres du pool culture. Après correction, nous lisons notre texte à haute voix pour s'approprier notre papier, apprécier la diction et arranger le phrasé. Ensuite, nous signalons au monteur du son que nous allons enregistrer, il paramètre le logiciel Adobe Audition et nous nous rendons à la cabine son. Le monteur nettoie notre son, le débarrasse de toute incongruité, augmente le gain s'il le faut, l'enregistre et le met en réseau dans l'emplacement dédié.

### **-Montage vidéo**

Le son monté, il reste le montage vidéo. Le monteur importe toutes nos rushes et crée un dossier qui porte notre nom où il les assemble. Il importe également notre son. Les premiers éléments à monter sont nos interviews. Nous les plaçons sur la timeline et précisons le début (in) et la fin (out) de chaque extrait. Ensuite, le papier est habillé avec les images en veillant à la cohérence entre le récit et la vidéo. Il est enregistré et classé dans le fichier des journaux où il devra être diffusé.

### **-Processus de diffusion à l'antenne**

Lors du journal, le papier est aligné sur la timeline par le chef d'édition. Après lecture du chapeau par la présentatrice, le chef d'édition fait jouer l'élément annoncé et cet élément

est récupéré par la régie de la réalisation qui le met à l'écran. S'il y a un problème de son qui s'est glissé, la régie son rattrape l'erreur en harmonisant le volume. Tout fonctionne comme une chaîne.

Dans cette mouvance, il est régulier d'entendre des termes comme « stand by » pour avertir le présentateur de se préparer à la fin du papier et à lancer celui suivant, des propos comme « lancé » qui sont dits par le réalisateur pour demander au chef d'édition de mettre un élément à l'antenne.



**CHAPITRE TROISIEME  
DEROULEMENT DU STAGE**

## I- TRAVAUX EFFECTUES

### 1- LA PREMIERE SEMAINE A CRTV NEWS

Nous débutons notre stage le mardi 12 juillet 2022. Nous sommes une vague de neuf stagiaires (toutes des filles) venues de l'ESSTIC pour entamer un séjour professionnel de trois mois à CRTV NEWS, la chaîne d'information en continu. Nous percevons dès la première semaine que nous sommes dans une structure qui diffuse l'information 24h/24. Les tâches assignées sont nombreuses, les postes de travail ne manquent pas et les programmes (magazines, interviews, documentaires...) à diffuser doivent constamment être peaufinés. Le premier jour donc, nous sommes mises dans le bain du dynamisme pressenti dès notre arrivée. Tout d'abord, lors de la conférence de rédaction, nous déclinons notre identité et partageons les réseaux sociaux où nous sommes actives. Cette dernière partie de la présentation est très rigoureuse car nous sommes mandatées d'être à l'affût de tout ce qui pourrait se dérouler dans notre cercle virtuel. S'en suit, une visite guidée des locaux par une stagiaire de l'Institut Supérieur Siantou, plus ancienne que nous, Fanny BIBEME. Après cette présentation du fonctionnement de la structure, nous maîtrisons mieux les lieux de travail et sommes aptes à facilement nous mouvoir pour effectuer les travaux à venir. De retour en salle de rédaction, nous sommes particulièrement choisie par la présentatrice Christèle AVOM, pour poser la voix pour un papier portant sur « la prise d'assaut de la résidence officielle du président sri-lankais par des manifestants ». Il est passé au journal international de 16h, Actu Monde. Nous avons sorti tout ce que nous avons dans le ventre pour bien articuler, avoir un rythme constant et une voix agréable à l'oreille. Immédiatement après, nous rédigeons le chapeau que nous mettons à la disposition de la présentatrice. Nous décidons ensuite de produire une brève pour le journal de 15h, sur « l'absence de l'attaquante sud-africaine THEMBI KGATLANA aux quarts de finale de la Coupe d'Afrique des Nations féminine 2022 ». En mi-journée, notre Rédacteur en chef nous remet entre les mains de notre encadrante, le chef service de l'Information et des Magazines Gisèle ONGUENE. En quelques minutes, elle affecte chacune des stagiaires à des tranches d'écoute des journaux de la CRTV pour faire une veille informationnelle. Nous sommes assignée au suivi des matinées de la CRTV, 6h – 9h. Ensuite,

nous remplissons aussi une fiche d'informations personnelles pour une prise de connaissance de nos centres d'intérêt. Le lendemain est autant chargé en travaux. Le mercredi, 13 juillet, nous rédigeons un off sur « la participation des Lionnes Indomptables à la Coupe du monde militaire de football féminin ». Lors de la conférence de rédaction, nous sommes interpellée pour défendre une proposition de sujet faite au chef du pool Economie, Régine Glwadys LEBOUDA. Il porte sur « la baisse du chiffre d'affaires d'un livreur de pains de blé ». Après argumentation et étude de la faisabilité du sujet, il est validé. En fin de journée, nous tenons une seconde réunion avec le chef Gisèle ONGUENE. Nous établissons un code de bonne conduite et un tableau de rotation des stagiaires à la revue de presse, à l'édition des journaux et à la préparation de l'émission Twilight. La plus âgée d'entre nous, Ruth Marcelle NGO MBANG est choisie pour être notre porte-parole. Le 14 juillet, c'est le rôle d'un assistant chef d'édition que nous jouons pour le journal international, Actu Monde. Nous veillons au montage de tous les papiers et à leur alignement. Nous travaillons également aux côtés de la présentatrice, Christèle AVOM. Nous rédigeons des chapeaux pour deux papiers et nous lui proposons à sa demande, un titre sur les 49 soldats ivoiriens arrêtés au Mali. Ce jour, nous tenons une réunion avec le Chef de chaîne, Evelyne OWONA ESSOMBA. Nous nous présentons et nous communiquons les tâches effectuées depuis notre venue. Le Chef de chaîne insiste, durant ses mots de bienvenue, sur la décence dans le vestimentaire et le professionnalisme dans le travail.

Notre première semaine de travail s'est terminée le vendredi 15 juillet. Probablement la journée la plus laborieuse de toute. Nous sommes programmée sur le terrain pour réaliser le reportage du livreur de pains. Nous sommes placée sous l'encadrement de la journaliste Gaëlle OBONO. Malheureusement, l'équipe de production avec qui nous devons travailler n'est pas disponible et le rendez-vous avec la personne ressource est déjà calé. A l'instant, nous nous souvenons des propos de notre Rédacteur en chef : « Il faut être multitâche ». Nous informons Gaëlle OBONO de notre capacité à aller sur le terrain et de filmer avec notre téléphone, Iphone X. Sur le terrain, nous tournons avec le livreur de pains au quartier Mvog- Atangana Mballa et au quartier Ayene. Après être rentrée, nous rédigeons le papier, nous le lisons devant le chef du pool Economie qui apporte des corrections. Nous posons la voix à la cabine son et nous montons nous-même notre papier. Nous le présentons au Rédacteur en chef qui donne son OK pour diffusion. En soirée, nous proposons un protocole d'interview à la présentatrice de l'émission Diet, Amina HABIBA. Il est adressé à une nutritionniste et porte sur les bienfaits du clou de girofle. Nous lui suggérons aussi des propos introductifs pour son magazine.

La première semaine écoulée, nous avons déjà notre appréciation globale du rythme de travail à CRTV NEWS. Les encouragements et le suivi des aînés ont été des sources de motivation pour nous.

## 2- NOTRE IMPLICATION AU SEIN DE LA STRUCTURE

Nous nous sommes attelée à être multitâche et productive durant notre séjour professionnel. De nombreuses responsabilités nous ont de ce fait été confiées. Lesquelles sont listées dans les écrits ci-dessous.

### **-La présentation de la revue de presse**

Nous avons pour habitude de présenter la revue de presse à la conférence de rédaction dès 9h30, une fois toutes les deux semaines. La désignation s'est faite sur la base du tableau rotatif des stagiaires. Quand cette tâche nous est assignée, nous recueillons les Unes des journaux la veille et nous faisons une sélection des parutions que nous utiliserons et des titres que nous désirons mettre en avant. Ce travail se fait premièrement en tenant compte de la ligne éditoriale de l'organe public CRTV NEWS (accompagner l'action du gouvernement). Les autres critères s'axent autour de la notoriété des journaux et de l'intérêt des sujets inscrits en Une. Ceci dit, après recensement des informations à évoquer, nous faisons une hiérarchisation thématique de leur passage (généralement politique, économie, société, culture, sport et international s'il y en a). Mais cette hiérarchisation est sujette à une modification en fonction de l'actualité qui prédomine. Nous développons alors point par point les sujets en veillant à ne pas se contenter des quelques informations écrites en Une. Autant dire que nous faisons une recherche un peu plus approfondie sur les thèmes choisis pour mieux informer le potentiel lecteur du journal. Une recherche approfondie certes, mais pas exhaustive de peur de faire mourir l'envie d'en savoir davantage et donc, d'acheter les journaux.

Pour ce qui est de l'écriture, nous tentons chaque fois de rédiger des phrases simples et de faire des transitions d'une grande idée à une autre pour éviter une rupture dans la narration de l'actualité vue de la presse. Nous veillons également à notre vocabulaire afin qu'il soit riche, diversifié. Si nous voulons peut-être désigner une information rangée en bas de page, nous pouvons utiliser les expressions telles « en rez-de-chaussée de sa Une, au pied de sa Une, en bas de page... ».

Dans le rendu, nous surveillons notre diction, notre rapport visuel avec la caméra et notre posture à l'antenne.

Notre première revue de presse est faite le 18 juillet 2022. Ce jour-là, nous avons reçu des applaudissements d'encouragement de la Rédaction, sur instruction du Rédacteur en chef Beau-Bernard FONKA MUTTA.

### **-La rédaction du crawl**

Nous avons été programmée au crawl pendant plus d'un mois par le chef service de l'Edition et de la Production des journaux, ABOUBAKAR ABBO. Le crawl est la série d'informations synthétisées qui défilent au bas de l'écran lors de la diffusion des programmes de stock. C'est un poste de travail très sensible qui demande une importante concentration. Aucune fausse information n'est tolérée, aucune faute de français n'est acceptée. Notre rôle a été de rechercher des informations et les synthétiser. La plupart de nos données, nous les prenons au journal du 6H sur le Poste national. Les informations doivent être précises et concises. Exemple: « Diplomatie : audience entre le président Paul Biya et le ministre gabonais des Affaires étrangères, porteur d'un message du président Ali Bongo. »

La grande partie du crawl repose aussi sur les données fournies par le chef du crawl à la CRTV, Pierre EVEMBE. Pour être projeté à l'antenne, il importe tout d'abord de créer un fichier Word dans lequel nous rassemblons toutes ces informations. Elles doivent être écrites en une seule ligne; chaque phrase est séparée par un tiret. Après relecture par un aîné, nous mettons ce fichier Word en réseau au nodal et nous transférons tous les éléments dans le logiciel Bloc note. Nous renommons le fichier et nous le mettons dans un emplacement facilement identifiable. Nous nous rendons par la suite à la cellule de diffusion pour signaler la disponibilité du crawl. Nous leur indiquons le lieu où le fichier est logué. Toutes ces opérations doivent être finies avant 10h, heure de rigueur de la projection du crawl.

### **-Dans la peau d'un chef d'édition**

Nous avons assuré les rôles de chef d'édition assistante et de chef d'édition principale, sous programmation du chef ABOUBAKAR ABBO. Lorsque nous sommes désignée comme chef d'édition du matin, nous nous occupons des éditions de journaux de la mi-journée soit de 9h à 14h30. Quand nous sommes programmée pour le soir, nous gérons la tranche horaire de 15h à 19h25. Quoiqu'il en soit, les tâches sont quasiment les mêmes. A la seule différence que lorsque nous sommes programmée le matin, nous devons faire le point

région<sup>3</sup>. Nous répertorions tous les éléments par région, nous précisons les sujets et la langue de diffusion. Ensuite, nous soumettons cela au Rédacteur en chef. Il s'en sert pour la réalisation des conducteurs.

Mais d'une manière générale, nous sommes chargée de nous occuper du contenu des journaux (en fonction du conducteur) au moins 1h avant pour disposer d'une assez large marge de temps de préparation. Nous recherchons des papiers disponibles en réseau pour alimenter l'édition du jour. Nous veillons au remplacement de ceux qui ne sont pas prêts. Nous les regroupons tous dans un dossier renommé selon le nom du programme.

Exemple: 9H du 20.09.22.

Après nous proposons un alignement au présentateur et nous nous rassurons qu'il dispose des chapeaux. S'il ne les a pas, nous pouvons aider à leur rédaction. Le chef d'édition est en contact permanent avec le présentateur mais aussi le monteur qui lance le journal. Nous avons de ce fait, un droit de regard sur tous les papiers alignés sur la timeline (leurs synthés, leur cohérence, la qualité du son...) et sur les titres du journal (vérification de l'orthographe). À quelques minutes du journal, nous faisons le point avec le réalisateur via l'intercom, qui lui aussi le fait avec le présentateur.

Une fois à l'antenne, à la fin de chaque élément, nous donnons le stand by et nous communiquons sur le prochain papier à lancer.

Le chef d'édition doit être pro actif, CRTV NEWS est une chaîne d'information en continu et donc, à tout moment, de nouveaux éléments (non programmés dans le conducteur) peuvent se rajouter même à 5 minutes du journal.

Pour l'émission Twilight, la particularité de l'édition est qu'il faut assister au montage de tous les éléments qui seront diffusés par le serveur comme l'appel des régions. Nous mettons aussi en réseau des images d'habillage relatives aux thèmes du jour et participons à leur montage.

---

<sup>3</sup> Le point région est le recensement de tous les papiers envoyés par les régions.

### **-La descente sur le terrain**

Au début de notre stage, nous nous faisons accompagner par un titulaire pour couvrir des événements. Nous regardons comment le journaliste principal traite le sujet, la façon de collecter, le type de protocole d'interview qu'il dresse pour les personnes ressources et son rapport avec la caméra lors des prises de vue. Après les descentes sur le terrain, nous écrivons un chapeau et un papier que nous présentons pour correction au reporter. Après une semaine écoulée, nous pouvons déjà réaliser des reportages sans être accompagnée. Lors des descentes sur le terrain, un opérateur de prises de vue et un journaliste d'expression anglaise (la plupart du temps) sont programmés avec nous. Pour mener à bien nos travaux, un véhicule dépose l'équipe au lieu de tournage. Pendant que le caméraman prend des images, nous observons et prenons des notes, ensuite nous recueillons toutes les informations nécessaires à la rédaction de notre papier auprès des personnes ressources. Lors de la prise des interviews qui serviront d'extraits dans notre reportage, nous veillons à avoir une bonne posture (placée à côté de la caméra pour orienter le regard de l'interviewé). Quand nous sommes avertie la veille qu'on tournera sur un reportage, nous travaillons à chercher au préalable des personnes ressources et des lieux de tournage (une pré collecte). Cela a été le cas par exemple avec le sujet « les résolutions d'un redoublant » à quelques jours de la rentrée scolaire. Nous avons fait immersion ce jour, dans la famille d'un jeune garçon qui a raté son probatoire D.

Dans l'un ou l'autre des cas, la rédaction du reportage doit se faire rapidement et professionnellement. La chaîne thématique relaie de nouvelles informations en permanence et donc quand nous allons sur le terrain, les papiers peuvent être inscrits dans les éditions de journaux des prochaines heures. En ayant en mémoire cette réalité, nous avons pris pour habitude de rédiger nos chapeau et papier dans la voiture, sur le chemin du retour. Nous gardons à l'esprit les 3 parties du chapeau: amorce, développement et angle d'attaque. Mais aussi, la hiérarchisation dans l'écriture, la construction de phrases simples et la réponse aux questions de référence dans la rédaction de notre papier. La concision est de rigueur parce que les formats de papiers à CRTV NEWS sont 1 minute, au plus 1 minute 15 secondes. Nous les envoyons ensuite au proofreader ou à un aîné du pool concerné pour relecture.

Pour les reportages desk, nous procédons d'une manière on ne peut plus différente. Nous recherchons des informations sur Internet ou dans les Archives de CRTV pour écrire notre papier.

Au total c'est près de 40 reportages que nous avons réalisés à CRTV NEWS.



### **-Les stand-up**

Nous avons fait notre premier stand-up le 20 septembre. C'était dans le cadre du festival Écrans Slam d'Afrique 2022. Notre sujet a été programmé au journal de 19h ce jour. L'événement lui-même s'est achevé aux environs de 19h. Pour informer les téléspectateurs sur le festival en cours, le chef ABBO nous a demandé de faire un stand-up dans la salle de l'Institut Français du Cameroun où a eu lieu la cérémonie des Écrans Slam d'Afrique. Devant la caméra, nous avons dit ce que c'est le festival, son objectif et nous nous sommes entretenue avec l'organisateur Jean Stéphane MEBONDE NDONGO sur le thème de la 4ème édition : « Oralité et construction de notre humanité ». Nous avons monté le stand-up avec le stagiaire journaliste reporter d'images qui nous a accompagnée. Les synthés et les images d'habillage mis, nous avons envoyé le travail dans le groupe de la rédaction pour diffusion au 19h; ce qui a été fait. Nous avons réalisé un autre stand-up en direct du Musée national où s'est déroulé le Festival international du cinéma Ecrans Noirs. C'était le 8 octobre, jour de la clôture de l'événement. A la demande du chef d'édition du journal du 12h sur la CRTV, Laetitia ONANA, nous nous sommes exprimée sur l'ambiance qui régnait et nous avons déroulé le programme de la cérémonie de fin. Les autres stand-up réalisés ont été faits en situation lors du tournage de nos reportages. Nous les avons intégrés au milieu de nos papiers comme une sorte de relance et de connexion d'une partie A à une partie B. Par exemple, le reportage sur les résolutions d'un redoublant, nous avons fait un stand-up au domicile de l'élève qui travaillait désormais doublement pour éviter une récidive ; il apparaissait en background pour attester le fait.

### **-L'entretien en situation avec l'invité**

Le 21 septembre, nous avons été programmée pour « l'entretien avec l'invité » du journal de 12h sur CRTV. Nous parlons ce jour, de la campagne de dépistage de la surdité en cours à l'Hôpital Général de Yaoundé. C'est une initiative lancée par l'association de lutte contre la Déficience auditive au Cameroun, Aldac. Le prétexte étant la journée mondiale des Sourds célébrée tous les 24 septembre. Nous nous sommes rendue au bloc opératoire dudit hôpital et avons interrogé Dr Serge FANKENG, ingénieur biomédical, membre fondateur de l'association Aldac. L'échange a été axé sur les missions de l'Aldac et le déroulement de la 5ème édition de la campagne.

### **-Les présentations en direct**

Nous avons été désignée pour présenter en direct les conférences de presse des auteurs des films projetés lors du festival international du cinéma Ecrans Noirs. Nous faisons ce travail avec la journaliste Pierre Anoushka BITA. Nous avons été délocalisées pour le Musée national durant toute cette période, site qui abrite le village du festival. Du 3 octobre au 8 octobre, nous passons à l'antenne dès 11h15 pour informer les téléspectateurs sur les réalisateurs qui tiendront la conférence, leur carrière professionnelle et le synopsis du film qui fera l'objet de la rencontre entre les auteurs des films, les hommes de média et les cinéphiles. Tout cela demande une bonne documentation au préalable et une bonne gestion de son stress devant la caméra.

### **-La production de magazines**

Nous avons produit en moyenne 8 magazines. Ils ont servi à meubler le programme Cameroon Daylight. Le Chef service de l'Information et des Magazines Gisèle ONGUENE en demande régulièrement avec des angles originaux pour introduire dans les rubriques de la matinale de CRTV NEWS souvent en manque de contenus. Ces productions nous ont pris assez de temps car elles exigent un grand moment de réflexion sur la structuration du récit et la recherche des personnes ressources. Notre premier magazine porte sur l'adaptation d'une firme agro-alimentaire camerounaise à la flambée des prix de farine de blé. Nous nous sommes concentrée sur un des produits de première nécessité fait avec le blé et consommé par bon nombre : le pain. Pour planter le décor, nous avons d'abord présenté un livreur de pains de blé qui voit son chiffre d'affaires diminué parce qu'il ne distribue plus une large quantité de pains aux boutiquiers de son quartier. Ces derniers se plaignent de ne plus pouvoir écouler leurs marchandises à cause des clients qui déplorent l'augmentation des prix de ce produit alimentaire. Ensuite, nous avons présenté une firme qui offre le même aliment mais préparé avec la farine locale (de manioc, de riz, de patate, de soja ...).

Toutes ces images, nous les avons filmées nous-mêmes avec un iPhone 11. Le magazine a duré 7 minutes environ. Après réalisation et diffusion à Cameroon Daylight, nous avons reçu les félicitations de la chef du pool Économie, Régine Glwadys LÉBOUDA, lors de la conférence de rédaction. Dans le même élan, nous avons produit d'autres magazines: la place des médias sociaux au travail: bon ou mauvais compagnon, l'utilisation du téléphone chez les

déficients visuels grâce à l'application Talkback, le parcours professionnel de la chef de Division de la Communication et de la Coopération retraitée (sous demande du Chef de chaîne), les conséquences des essais nucléaires dans les zones tests... Ces magazines relèvent soit des initiatives personnelles soit des travaux commandés par les chefs.

### **-Les chroniques pour l'émission Diet**

Le 13 juillet, la présentatrice Amina HABIBA nous approche pour nous demander de travailler avec elle dans la production de son magazine Diet. Elle nous explique la rubrique «Astuce du jour » que nous devons désormais animer à chaque édition. Le tournage se faisant dans les lieux de restauration, pour notre premier enregistrement, nous sommes allée au restaurant Malaïka à Longkak. C'était un 18 juillet. Nous parlons ce jour, des méthodes de conservation du pain. Notre chronique se fait sur le lieu de l'événement devant une caméra. Nous avons apporté des baguettes de pain pour mieux illustrer nos propos. Des gestes pratiques ont été prodigués au public, dans un langage digeste. Entre autres méthodes, on retient : mettre le pain dans l'endroit le plus frais de notre congélateur, emballer son pain dans un sac en tissu et le déposer dans une boîte à pains; rajouter ensuite une pomme de terre coupée en deux, un morceau de sucre ou une branche de céleri au fond de la boîte pour garder le bon taux d'humidité. Les conseils ont tourné autour des étapes visant à maintenir son pain dans une température qui oscille entre 14 et 18°C, celle recommandée pour la conservation.

Les autres semaines, nous avons parlé de comment nettoyer son tapis avec des épiluchures de pommes de terre et comment conserver son lait maternel.

Travailler à Diet, c'est aussi chercher des lieux de restauration où le tournage devra se faire. Nous l'avons fait pour avoir un emplacement au restaurant Le Rocher à Playce Market par exemple. Outre cela, nous aidons la présentatrice dans la rédaction de son protocole d'interview avec la nutritionniste. Nous faisons des recherches et mettons à sa disposition des informations sur les bienfaits du clou de girofle sur la santé, l'alimentation d'une femme durant la grossesse entre autres...

### **-Le travail de recherchiste pour l'émission Twilight**

Un tableau de rotation des stagiaires a été dressé durant notre stage pour assurer le poste de recherchiste pour l'émission Twilight. Il s'agit d'apporter une aide intellectuelle au présentateur de l'émission en fonction du thème arrêté, lui donner des fiches de résumé de ce

dont on parlera à l'antenne. Ce sont des sujets desk pour la plupart du temps, avec un ancrage sur l'actualité. Les informations doivent être bien fouillées et rendues de manière synthétique pour faciliter la compréhension du présentateur. Nous avons travaillé maintes fois avec le chef, Gisèle ONGUENE. Nous avons fait des recherches notamment sur le potentiel pétrolier/hydrocarbure du Cameroun, l'historique du pétrole camerounais (au moment où le pays faisait face à une pénurie), le risque d'une éruption limnique dans un lac au Nord-Ouest...

### **-La rédaction des chapeaux et des titres**

Nous avons assisté pendant près d'un mois, la présentatrice Amina HABIBA dans la présentation des journaux du week-end. Nous récrivons les chapeaux, les rendant plus compréhensibles quand ils ne le sont pas. Nous modifions aussi les angles d'attaques et les tournures langagières souvent lourdes.

Pour les titres, la présentatrice nous envoie les chapeaux de ce qui fera la Une et nous les réduisons pour en faire des titres. Nous nous assurons qu'ils respectent toujours ces trois parties: l'appel de titres, le titre proprement dit et l'angle de traitement. Nous travaillons également à leur enjolivement car ils sont la vitrine du journal. Après proposition à la présentatrice, nous prenons en considération toutes les corrections faites pour une éventuelle amélioration le lendemain.

### **-La restitution de la suivie des journaux**

Des tranches d'écoute d'antenne nous ont été assignées dès le début de notre stage. Cette démarche est initiée pour nous pousser à être à la pointe de l'actualité et à trouver des sujets qui peuvent faire l'objet de reportage. Nous sommes affectée aux matinées de la CRTV, sur le Poste national de 6h à 9h. Nous devons faire la restitution des journaux de 6h et de 7h après la conférence de rédaction. Nous nous réveillons tôt chaque matin pour connecter notre poste radio et noter quelques informations essentielles. Dans la panoplie d'informations entendues, deux ou trois sujets majeurs devraient faire l'objet de notre exposé.

## II- ACQUIS, DIFFICULTES ET OBSERVATIONS

### 1- ACQUIS DU STAGE

Notre séjour professionnel à CRTV NEWS a été fructueux. Nous dirons que nous avons travaillé au rythme de la chaîne d'information en continu qu'elle se veut. Les journaux étant toutes les heures et les flashes d'informations toutes les demi-heures, nous avons l'obligation d'être pratique et rapide dans la remise des reportages. Pour ainsi dire, nous avons appris à vite rédiger nos textes après la descente sur le terrain. Lors de l'événement, nous enregistrons les interviews avec nos téléphones en même temps que la caméra, ce qui nous permet de prendre connaissance de nos extraits et de bien construire notre récit. Nous observons aussi les images que notre opérateur de prises de vue prend (nous indiquons aussi ce que nous voulons comme images si nécessaire) pour savoir quels mots placés pour garantir une symbiose image/texte. Avec toutes ces précautions, nous ne sommes plus contrainte d'attendre que les images soient loguées et prendre du temps pour toutes les visionner une par une. Nous commençons et terminons la rédaction de notre reportage sur le trajet du retour, dans la voiture. Nous le présentons à un aîné à notre arrivée. S'adonner à cette tâche régulièrement nous a permis de nous familiariser avec l'écriture journalistique, d'avoir une aisance à restituer un événement et à être davantage pro active.

A chacun de nos reportages, nous veillons à rentrer avec au moins un contact pour agrandir notre carnet d'adresses. En ce sens aussi, le stage nous a été bénéfique.

Il nous a également façonnée à être multitâche. Nous sommes affectée à plusieurs postes de travail et chaque responsable a une exigence quant à la promptitude dans la remise de son travail. Parfois nous gérons le crawl, la production de magazines, la rédaction de plusieurs reportages, la rédaction de protocoles d'interview et l'édition en même temps. Nous nous organisons afin de répondre à toutes ces attentes. Vu la dextérité et la rapidité avec lesquelles nous effectuons une tâche, nous sommes beaucoup sollicitée par les aînés. Notre disponibilité nous a aidée à gagner en expérience et à mesurer la densité du travail qu'il y a à CRTV NEWS.

Nos passages à l'antenne ont été utiles dans notre élan de familiarisation avec la caméra. Nous avons plusieurs fois présenté notre chronique « Astuce du jour » du magazine Diet devant la caméra; ce qui nous a permis d'être à l'aise, posée et de savoir agencer nos idées sans être stressée. Nos passages en direct aussi ont contribué à cette attitude professionnelle.

La revue de presse que nous faisons régulièrement chaque 2 semaines a facilité notre habileté à hiérarchiser les informations et à les sélectionner en fonction de la ligne éditoriale de CRTV NEWS. Nous avons travaillé notre aptitude à nous détacher de nos papiers et à davantage regarder la caméra, avoir un franc contact visuel avec le public (le Rédacteur en chef en face de nous faisait office de notre caméra). Les critiques reçues après les multiples présentations ont forgé notre humilité et notre désir d'apprendre, de nous améliorer.

Notre rythme du suivi de la radio (Poste national, 88.8 FM) a augmenté. Chaque matin nous enregistrons le journal de 6h pour faire une restitution lorsque le chef nous le demande. Nous nous en servons aussi pour fournir des informations qui iront dans le crawl. Notre culture générale a également été agrandie grâce à cette habitude.

Sur un plan plus technique, nous avons appris le montage audio. Le monteur dédié à cela n'a pas toujours été présent à son poste. Dans le souci de la continuité du travail, nous avons commencé à monter nos sons nous-même en ayant en mémoire ce que nous observons chez le monteur lors de son travail. Cela nous a permis d'être indépendante et de ne pas paralyser les étapes d'élaboration de notre reportage. Le montage vidéo a aussi été l'une de nos acquisitions durant ce stage. Nous le faisons avec notre téléphone à l'aide du logiciel CapCut. Les bancs de montage étant pour la plupart du temps occupés, nous devons développer une alternative pour assurer la disponibilité de notre papier dans les plus brefs délais. Dans cet élan, nous avons aussi plusieurs fois monté des papiers de nos aînés.

## 2- DIFFICULTES ET OBSERVATIONS

Le séjour a certes été fructueux mais nous regrettons tout de même quelques pratiques relevées qui portent atteinte à l'exercice de cette noble profession apprise à l'école. Les papiers internationaux nécessitent généralement des images empruntées sur des sites internet ; ce que nous faisons pour tous nos reportages étrangers. Les vidéos n'étant donc pas notre propriété, elles devraient porter la mention du support médiatique auquel elles appartiennent. Mais lors des montages, les logos des chaînes qui nous ont été utiles sont floutés et la seule mention qui est inscrite sur les synthés de fin est « Internet » ou « Archives ». Les droits d'auteurs ne sont pas alors clairement spécifiés. Lors de la production du journal Actu Monde, les textes lus par les journalistes de CRTV NEWS sont plagiés sur le site compagnon des chaînes de télévision. Lesdites chaînes ne sont pas signalées dans les reportages pour attribuer la paternité.

Autre observation faite, c'est le non-respect des techniques audiovisuelles. Le montage vidéo se fait parfois dans la précipitation. Par conséquent, dans le souci de rapidement achever les montages de tous les papiers des journaux, tous les principes de travail ne sont pas respectés tels que l'annonce de la personne à interviewer avant son extrait, la non répétition des images dans un même reportage, l'éradication des jump cut <sup>4</sup>...

Nous avons aussi été étonnée par l'attitude des journalistes lors des conférences de rédaction. Nous avons appris à l'école que c'est un moment sacré où il y a fusion d'idées pour penser les contenus des journaux. Mais à CRTV NEWS, dès les premiers jours, nous remarquons que lors de la prise de parole du Rédacteur en chef, chacun est affairé à ses occupations. Les uns manipulent le téléphone, les autres causent discrètement avec leurs collègues. Cela s'apparente parfois à un laisser-aller. Lors de la présentation des menus de chaque pool, tous ne s'expriment pas à haute et intelligible voix; ce qui rompt quelque peu le dynamisme de réflexion.

Ces observations faites ont quelque peu été un frein dans nos réalisations. Elles se sont présentées comme des difficultés en ce sens qu'il y a eu une rupture entre les enseignements reçus à l'école et la réalité sur le terrain.

---

<sup>4</sup> Les sauts d'images à l'antenne, généralement lors des interviews, dus à une succession d'une même valeur de plan sur deux séquences différentes.

## CONCLUSION

Les axes majeurs qui ont fait l'objet du présent rapport de stage sont la présentation de l'entreprise (I), la maîtrise de l'environnement de travail (II) et le déroulement de notre stage (III). Il sied de signifier que notre passage au sein de l'Office national a permis, à l'étudiante en cycle licence que nous sommes, d'être capable d'apprécier l'applicabilité de nos connaissances théoriques dans l'exercice de notre profession. Une expérience très enrichissante puisque nous avons touché du doigt les exigences du métier. Il apparait alors clairement qu'au terme des trois mois passés à CRTV NEWS, soit du 12 juillet au 12 octobre 2022, notre état d'esprit et notre perception du journalisme audiovisuel ne sont plus les mêmes. L'exécution d'un stage de participation dans ce support médiatique a contribué à notre développement intellectuel et professionnel. Nous nous sommes nous-même découverte et avons surpassé nos limites. La confiance de la hiérarchie a impulsé notre rendu, nous amenant à donner le meilleur de nous-même.



## BIBLIOGRAPHIE

### Rapports de stage

-Rapport de stage effectué à la DRTV de la CRTV, Diana Ornella EYANGO – Année académique 2020/2021 ;

-Rapport de stage effectué à Amplitude FM, MAWEL Arnaud Nicolas – Année académique 2019/2020.

### Cours dispensés par des enseignants de l'ESSTIC

-Pr Paul Célestin NDEMBIYEMBE, Identification, recherche et nature de l'information/Critères de sélection de l'information, Journalisme 1, année académique 2019/2020 ;

-Pr Jean NTA A BITANG, Ethique, déontologie et pratiques professionnelles, Journalisme 3, année académique 2021/2022 ;

-Pr Christian ABOLO, Métiers et environnement de la télévision, Journalisme 2, année académique 2020/2021 ;

-Pr Olivier BILE, Dr Emmanuel MBEDE et M. Benn MENO PUFONG, Réalisation d'un magazine TV, Journalisme 3, année académique 2021/2022.

### Ouvrage

-Dictionnaire Larousse.

### Archives

-Organigramme de la CRTV adopté le 29 juin 2017.

### Site internet

-[https://fr.wikipedia.org/wiki/Cameroon\\_Radio\\_Television](https://fr.wikipedia.org/wiki/Cameroon_Radio_Television), consulté le 29 octobre 2022, dernière modification : le 5 avril 2022.

## ANNEXES

- Quelques de nos papiers rédigés et diffusés à CRTV NEWS ;
- Copies de quelques conducteurs où notre nom figure ;
- Captures d'écran de nos passages à l'antenne ;
- Logo de la chaîne thématique ;
- Organigramme de l'entreprise ;
- Attestation de fin de stage.

## TABLE DE MATIERES

|  |     |
|--|-----|
| SOMMAIRE .....   | ii  |
| DEDICACE.....  | iii |
| REMERCIEMENTS .....  | iv  |
| LISTE DES ACRONYMES ET SIGLES .....                              | v   |
| INTRODUCTION.....  | 1   |
| CHAPITRE PREMIER : PRESENTATION DE CRTV ET DE CRTV NEWS .....    | 2   |
| I- HISTORIQUE DE LA CRTV .....                                   | 3   |
| 1- NAISSANCE DE CRTV .....                                       | 3   |
| 2- PRESENTATION SOMMAIRE DE CRTV .....                           | 4   |
| II- GENESE ET MISSIONS DE CRTV NEWS .....                        | 6   |
| 1- GENESE DE CRTV NEWS .....                                     | 6   |
| 2- MISSIONS DE CRTV NEWS.....                                    | 9   |
| CHAPITRE DEUXIEME : MAITRISE DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ..... | 12  |
| I- PRESENTATION DES PROGRAMMES DE CRTV NEWS.....                 | 13  |
| 1- DESCRIPTION DES PROGRAMMES DE FLUX .....                      | 13  |
| 2- DESCRIPTION DES AUTRES PROGRAMMES DE CRTV NEWS .....          | 14  |
| II- PRESENTATION DU CIRCUIT DE DIFFUSION DE L'INFORMATION.....   | 23  |
| 1- SCHEMA DU CIRCUIT DE DIFFUSION DE L'INFORMATION .....         | 23  |
| 2- EXPLICATION DU SCHEMA.....                                    | 23  |
| CHAPITRE TROISIEME DEROULEMENT DU STAGE .....                    | 28  |
| I- TRAVAUX EFFECTUES.....  | 29  |
| 1- LA PREMIERE SEMAINE A CRTV NEWS.....                          | 29  |
| 2- NOTRE IMPLICATION AU SEIN DE LA STRUCTURE.....                | 32  |
| II- ACQUIS, DIFFICULTES ET OBSERVATIONS.....                     | 40  |

## Rapport de stage, stage effectué à CRTV NEWS

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1-ACQUIS DU STAGE .....             | 40 |
| 2-DIFFICULTES ET OBSERVATIONS ..... | 42 |
| CONCLUSION .....                    | 43 |
| BIBLIOGRAPHIE .....                 | 44 |
| ANNEXES .....                       | 45 |
| TABLE DE MATIERES .....             | 46 |