

UNIVERSITE DE YAOUNDE II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication



Advanced School of
Mass Communication

RÉALISATION PROFESSIONNELLE

Stratégie de communication proposée dans le cadre d'une
campagne de réputation sur la Société Nationale
d'Électricité (SNE) du Tchad

Réalisation professionnelle présentée en vue de l'obtention de la Licence en sciences et
techniques de l'information et de la communication

Filière : Communication des Organisations

Par :

Jospin Lionel IFOGO HINIMBI

Année académique : **2021-2022**

Date de soumission/Soutenance : **Novembre 2022**