



**UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)**

**LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE AU
CAMEROUN, ETUDE DU POTENTIEL
COMMUNICATIF DES MESSAGES : CAS
DES TRACTS PUBLICITAIRES**

**Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
de la Maîtrise professionnelle en Communication.
Option : Publicité**

Par
GUY NKAM ASSOMOU

Sous la direction du
Dr. Serge Willy YONDOU
Chargé de Cours à l'ESSTIC

001-4
NKAM
Avril 2007