

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
UNIVERSITY OF YAOUNDE II

Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et
de la Communication
Département de Publicité



Advanced School
Of Mass Communication
Department of
Advertising



**PUBLICITE ET ENFANT AU CAMEROUN
LE CAS DE L’AFFICHAGE EN MILIEU SCOLAIRE
DANS LA VILLE DE DOUALA**

*Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention d'une maîtrise
professionnelle en communication, option publicité.*

**Par
William Valérie AHOUAMA**

Maîtrise ès lettres d'expression Française

Dirigé par

Dr. Serge Yondou

Chargé de Cours, ESSTIC

001.4
AHO