

Université de Yaoundé II

.....
Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et de
la Communication
(ESSTIC)



University of Yaounde II

.....
Advanced School of Mass
Communication
(ASMAC)



L'USAGE DE LA MUSIQUE DANS LA PUBLICITE RADIOPHONIQUE CAMEROUNAISE

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme
de Maîtrise Professionnelle en communication.*

Option : **Publicité**

Par :

Luc Claude MAMBA GUILING
Maîtrise en sciences de Gestion

Sous la direction de :

Pr. Pierre Paul TCHINDJI
Maître de conférences

00A-4
MAM

Avril 2007.