

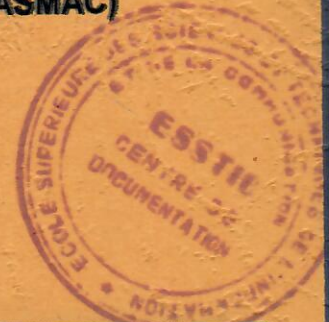
Université de Yaoundé II

.....
Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et de
la Communication
(ESSTIC)



University of Yaounde II

.....
Advanced School of Mass
Communication
(ASMAC)



**LE ROLE DE L'INNOVATION DANS LES
STRATEGIES DE MARKETING
CONCURRENTIEL CHEZ MOBILE
TECHNOLOGY NETWORK ET ORANGE
CAMEROUN**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme
de Maîtrise Professionnelle en communication.*

Option : Publicité

Par :

Marie NGA ATEBA

Sous la direction du

Pr. Valentin NGA NDONGO
Professeur

Avril 2007.

001-4

NGA