

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT
SUPERIEUR

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

PAIX – TRAVAIL – PATRIE



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
ESTIC SCHOOL OF MASS COMMUNICATION

PROBLEMATIQUE DE L'IDENTITE DE MARQUE A LA SUITE

D'UN CHANGEMENT DE MARQUE :

LE CAS DE LA MARQUE CASINO

Mémoire rédigé et soutenu par

Aline NGOPE MONTCHEU

Diplômée des sciences et techniques de l'information et de la communication

En vue de l'obtention de la Maîtrise professionnelle en Communication

Option : publicité

Sous la direction de

Augustin Charles MBIA

Chargé de cours

Session de décembre 2010

COAST
MON