

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II
UNIVERSITY OF YAOUNDE II



École Supérieure des
Sciences et Techniques de
l'Information et de la
Communication



UNIVERSITÀ
NICCOLÒ CUSANO



Advanced School of
Mass
Communication

**LA COMMUNICATION NUMERIQUE AU CAMEROUN :
LA PROMOTION SUR INTERNET DES PAGES PUBLICITAIRES
DU MAGAZINE NYANGA DE SOPECAM**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
Master en Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

Option: eJournalism and Communication for Glocal Learning and
Intercultural Sustainable Development

Par
NTSOGO BOYOMO Christelle Tabita

Sous la direction de :
Pr Paul NDEMBIYEMBE
Maître de conférences

Année académique 2014-2015

001.4.
NTS.