

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École Supérieure des
Sciences et Techniques
de l'Information et de la
Communication



Advanced School of
Mass Communication

**LA COMMUNICATION TOURISTIQUE DANS LA PROMOTION
DE LA DESTINATION CAMEROUN PAR UN ACTEUR PRIVÉ DE
TOURISME : CAS DE L'AGENCE DE VOYAGE ET DE TOURISME
SOFITOU**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Master en
sciences et techniques de l'information et de la communication

Option : Communication touristique et tourisme durable

Par :

DJOMTIO YIMDJIE Anne Mado

Sous la direction de :

Pr. Laurent Charles BOYOMO ASSALA
Professeur des Universités

Assisté(e) de :

Dr. Narcisse EKONGOLO MAKAKE
Chargé de cours

Année académique : 2015-2016

Date de soumission/soutenance : Mai 2016