

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II



UNIVERSITY OF YAOUNDE II

École supérieure des
Sciences et Techniques
de l'Information et de la
Communication



Advanced School of
Mass Communication

**ANALYSE DE LA PERCEPTION DU CONCEPT
« TOURISME DURABLE » AUPRES DES ACTEURS DE LA
CHAÎNE TOURISTIQUE NATIONALE**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Master II
en sciences et techniques de l'information et de la communication

Option : Communication Touristique et Tourisme Durable

Par :

Jacqueline Laure ONGBAYOKOLACK

Licence ès Tourisme

Sous la direction de :

Pr. Paul Célestin NDEMBIYEMBE

Maître de conférences

Assisté(e) de :

Dr. MPÉSSA MOUANGUE

Chargée de cours

Année académique : 2015-2016

Date de soumission : Mai 2016