

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II
UNIVERSITY OF YAOUNDE II



École Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication



UNIVERSITÀ
NICCOLÒ CUSANO



Advanced School of
Mass Communication

**LA COMMUNICATION TOURISTIQUE DANS LA
POLITIQUE DE PROMOTION DE LA
DESTINATION CAMEROUN PAR LE
MINISTÈRE DU TOURISME ET DES LOISIRS**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Master en
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

Option : Communication touristique et tourisme durable

Par

Ruth Virginie NGOMO

Sous la direction de :
Dr. Célestin MESSANGA OBAMA
Chargé de Cours

Année académique 2014-2015