

UNIVERSITE DE YAOUNDÉ II

ECOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET  
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION



# Etude de l'image de marque d'une société parapublique au Cameroun : le Feicom

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences  
et Techniques de l'Information et de la Communication.  
(D.S.T.I.C)*

**Option : Relations Publiques**

**par NTEDE SALLA Théophile Roger**

Yaoundé, avril 2002

Sous la direction de :  
**Dr. Mabou**  
Chargé de cours à l'ESSTIC

00114  
NTE