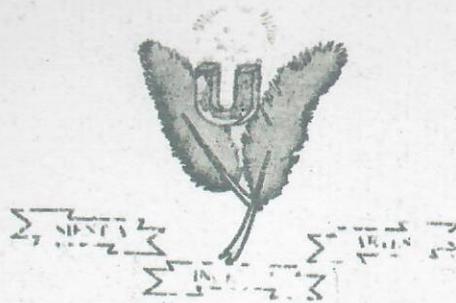


UNIVERSITE DE YAOUNDÉ II

ECOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION



Etude de l'image de marque d'une société parapublique au Cameroun : le Feicom

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences
et Techniques de l'Information et de la Communication.
(D.S.T.I.C)*

Option : Relations Publiques

par NTEDE SALLA Théophile Roger

Yaoundé, avril 2002

Sous la direction de :
Dr. Mabou
Chargé de cours à l'ESSTIC

00114
NTE