

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II - SOA

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**STRATEGIE DE COMMUNICATION DES
SALONS DE CREATION D'ENTREPRISE :
ESSAI D'ANALYSE CRITIQUE**

MEMOIRE

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication (DSTIC)*

Option : Relations Publiques

Par

Saturnin Sylvestre ENYEGUE

Sous la direction du

Dr Serge YONDOU
Chargé de cours à l'Université
de Yaoundé II - Soa

Session de mars 2003

001-4
ENY