

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

UNIVERSITE DE YAOUNDE I
ECOLE NORMALE SUPERIEUR
D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE
D'EBOLOWA

DEPARTEMENT DE DE
L'INNOVATION, DES
TECHNIQUES COMMERCIALES ET DE
L'INDUSTRIALISATION



REPUBLIC OF CAMEROUN

Peace – Work – Fatherland

UNIVERSITY OF YAOUNDE I
HIGHER TECHNICAL TEACHER
TRAINING COLLEGE OF
EBOLOWA

DEPARTMENT OF OF
INNOVATION,
COMMERCIAL TEHNICS AND
INDUSTRIALIZATION

Filière
GESTION FINANCIERE ET COMPTABLE

**ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE ET EVOLUTION DES
OPERATIONS
COMMERCIALES EN LIGNE(ECOMMERCE). CAS DU
CAMEROUN**

Mémoire de fin d'études en vue de l'obtention du diplôme
d'enseignement
technique de premier grade (DIPET II)

Par : **AMBASSA NDICKA CHRISTIAN MICHEL**

Sous la direction de
Dr FERDINAND FRANCOIS BINAM

Année Académique : 2019-2020



SOMMAIRE

SOMMAIRE	
AVERTISSEMENT	ii
DEDICACE	Erreur ! Signet non défini.
REMERCIEMENTS	iv
LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES	v
LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES	vi
LISTES DES ANNEXES	vii
RESUME/ABSTRACT	viii
INTRODUCTION GENERALE	1
PARTIE 1 : CONNAISSANCE THEORIQUE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	16
CHAPITRE 1 : ANALYSE DES CONCEPTS DE LA CRYPTOMONNAIE ET OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE	17
SECTION 1 : ANALYSE DES CONCEPTS DE LA CRYPTOMONNAIE.....	25
SECTION 2 : ANALYSE DES CONCEPTS DES OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE.....	34
CHAPITRE 2 : ANALYSE DE LA RELATION THEORIQUE DE LA CRYPTOMONNAIE A DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	41
SECTION 1 : ANALYSE DES IMPACTS DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LE E- COMMERCE.....	56
SECTION 2 : ANALYSE DE L'EVOLUTION DU E-COMMERCE FACE A L'UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE	
PARTIE 2 : DIAGNOSTIQUE DE L'IMPACT SUR LES OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE	59
CHAPITRE 3 : DEMARCHE METHODOLOGIQUE POUR LA MESURE DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE	60
SECTION 1 : CONFRONTATION THEORIQUE ENTRE LA CRYPTOMONNAIE ET L'E-COMMERCE.....	68
SECTION 2 : METHODOLOGIE DE RECHERCHE.....	70
CHAPITRE 4 : ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	64
SECTION 1 : ANALYSE DES DONNES DE RECHERCHE.....	74
SECTION 2 : VERIFICATION DES HYPOTHESE DE RECHERCHE.....	82
CONCLUSION GENERALE ET SUGGESTIONS	95
SUGGESTIONS	96
REFERENCES BIBLIOGRAPHIES	99
TABLE DES MATIÈRES	101

AVERTISSEMENT

L'auteur de ce mémoire de fin d'étude en vue de l'obtention du **DIPET II** a autorisé **l'ENSET d'EBOLOWA DE L'UNIVERSITE DE YAOUNDE I**, à diffuser à des fins non lucratives, une copie de son mémoire. Cette diffusion n'entraîne pas une renonciation de la part de l'auteur à ses droits de propriété intellectuelle, incluant le droit d'auteur, sur ce mémoire. Notamment, la reproduction ou la publication de la totalité ou d'une partie importante de ce mémoire requiert son autorisation.

A ma famille

REMERCIEMENTS

Avant tout, on remercie le bon dieu qui nous a donné santé, courage et volonté pour réaliser notre mémoire et aussi :

- Nous tenons à adresser nos remerciements à toutes les personnes qui de près ou de loin ont contribué à la réalisation de ce travail scientifique. Nous pensons particulièrement:
- Au directeur de mémoire, **Dr FERDINAND FRANCOIS BINAM** qui, malgré ses multiples occupations s'est montré très disponible dans l'encadrement de ce travail, et dont les orientations et la rigueur scientifique ont été essentielles à son aboutissement;
- Au **Pr Salomé NDJANKOMO ESSIANE**, le Directeur de l'**ENSET d'Ebolowa**, qui nous a offert l'opportunité d'avoir une formation de qualité, d'aspirer à un monde meilleur pour la profession ;
- A tout le personnel enseignant et administratif de l'**ENSET d'Ebolowa** pour leur contribution à notre formation ;
- Tous nos camarades de promotion, pour leur collaboration;
- Tous les responsables, commerçants, étudiants et enseignants, pour avoir autorisé et permis cette enquête;
- A tous mes amis pour leurs encouragements ;
- Aux participants de notre étude,
- Tous ceux qui de près ou de loin nous ont soutenus d'une manière ou d'une autre, qu'ils trouvent ici l'expression de notre profonde gratitude.

LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES

- **BTC** : Bitcoin
- **ETH** : Ethereum

- **BIP** : Bitcoin Improvement Proposal
- **BTM** : Automatic Teller Machine for Bitcoin
- **DAO** : Decentralized Autonomous Organization
- **DPoS** : Delegated Proof of Stake
- **EEA** : Enterprise Ethereum Alliance
- **EIP** : Ethereum Improvement Proposal
- **ERC** : Ethereum Request for Comments
- **EVM** : Ethereum Virtual Machine
- **FA** : Fundamental Analysis
- **LN** : Lightning Network
- **MACD** : Moving Average Convergence Divergence
- **MoE** : Medium of Exchange
- **P2P** : Peer to Peer
- **PoA** : Proof of Authority
- **PoB** : Proof of Burn
- **PoD** : Proof of Developer
- **PoW** : Proof of Work
- **SC** : Smart Contract
- **SegWit** : Segregated Witness
- **SoV** : Store of value
- **TA** : Technical Analysis or Trend Analysis
- **UoA** : Unit of Account
- **UTC** : Coordinated Universal Time
- **WP** : Whitepaper
- **YTD** : Year to Date
- **ETP** : Exchange-Traded Product
- **FIAT** : Conventional government-issued currency (e.g. US Dollar, Euro)

LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES

TABLEAUX

Tableau I : éléments préliminaires (tableau des variables sexes et âges).

Tableau II : tableau de la variable occupation professionnelle.

Tableau III : tableau de la variable éducation terminée.

Tableau IV : tableau de la variable zone de résidence la plus longue au primaire et au secondaire.

Tableau V : tableau de la variable indépendance.

Tableau VI : tableau de la variable expérience de travail antérieure.

Tableau VII : tableau de la variable connaissance de la cryptomonnaie.

Tableau VIII : tableau de la variable utilisations de la cryptomonnaies.

Tableau IX : tableau de la variable revenu mensuel personnel.

Tableau X : tableau de la variable connaissance du e-commerce.

Tableau XI : tableau de la variable opérations commerciale en ligne.

FIGURES

Figures I : bitcoin (btc) and united states dollar (usd) year 2015-2020 exchange rate history. source: fcr

LISTES DES ANNEXES

Annexe 1 : Questionnaire

RESUME

Avant de nous lancer dans une explication assez détaillée sur les cryptomonnaie, nous vous proposons dans les quelques lignes qui suivent un résumé, afin que vous puissiez vous faire une première idée sans forcément vous plonger dans le sujet en profondeur. L'objectif général de cette recherche est de montrer les impacts du rôle de la crypto monnaie face à l'évolution des opérations commerciales en ligne (achat et vente en ligne) cas des intervenant du Cameroun. Concernant la méthodologie utiliser dans le cadre de la recherche il s'agit ici d'une démarche hypothético-déductive et d'une démarche inductive relative à l'étude qualitative, où le raisonnement théorique servira à déduire des hypothèses que l'on va tester ensuite, en les confrontant à la réalité observable et observée .Les principaux résultats observer dans notre recherche nous donne un aperçu du lien qui existe entre la cryptomonnaie et les opérations commerciales ainsi que les taux de d'utilisation de la cryptomonnaie pour les opérations commerciale en ligne cas des intervenants du Cameroun. Notre proposition principale proposition est l'amélioration des outils de digitalisation dans le cadre des opérations commerciale.

ABSTRACT

Before embarking on a fairly detailed explanation on cryptocurrencies, we offer you in the few lines that follow a summary, so that you can get a first idea without necessarily delving into the subject in depth. The general objective of this research is to show the impacts of the role of cryptocurrency in the face of the evolution of online business operations (online buying and selling) in the case of stakeholders from Cameroon. Regarding the methodology to be used in the research, this is a hypothetico-deductive approach and an inductive approach relating to the qualitative study, where theoretical reasoning will be used to deduce the hypotheses that we will test. Then, by confronting them with observable and observed reality. The main result observed in our research gives us an overview of the link that exists between cryptocurrency and commercial operations as well as the rates of use of cryptocurrency for online commercial operations in the case of participants from Cameroon. Our main proposal is the improvement of digitalization tools in the context of commercial operations.

KEY WORDS (MOTS CLÉS); cryptomonnaie, cryptographie, blockchain, opérations commerciales, portefeuille électronique, journal de transaction électronique, Ecommerce

INTRODUCTION GENERALE

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA RECHERCHE

La crypto-monnaie «la licorne du XXI^e siècle ou l'argent du futur » du grand public, les banques, les gouvernements et de nombreuses entreprises sont conscients de son *importance*. Le célèbre quotidien américain a publié ses premières conclusions pour son projet visant à exploiter la technologie blockchain afin de garantir la fiabilité et l'utilité de la cryptomonnaie

« Nous voulions voir si des informations contextuelles visibles pouvaient aider les lecteurs à mieux discerner la crédibilité des photos d'actualité dans leurs flux sociaux », a écrit **Pooja Reddy, chef de projet de Provenance 2020**.

Suite aux phénomènes de digitalisation des moyens de règlement et de la découverte de la **Block Chain Technology**, l'environnement économique actuel est marqué par des transformations courantes. Ces nécessaires mutations favorisent l'accélération des processus de règlement et rendent plus complexe voire incertain le rôle des monnaies fiat mondial que nous utilisons actuellement. En effet La **Block Chain** est une sorte de gigantesque livre de comptes numérique. Ce livre des comptes est lourdement sécurisé. Du coup, chaque fois que quelqu'un veut consulter une transaction qu'il renferme, il faut le décrypter ; ce qui demande des ressources électrique et informatique. Ce qui passait encore pour une question normale il y a un an paraît aujourd'hui aberrant, tant la crypto monnaie a connu une croissance folle. En 2017, **le bitcoin** a explosé, progressant de plus de 1.3 % pour se rapprocher des 20.000 dollars (16.600 euros), même si de **récents soubresauts** ont ramené son cours **aux alentours des 8.000 dollars (6.500 euros)**. La cryptomonnaie, particulièrement la plus populaire, le bitcoin en 2020 a une valeur de 5488925.70 FCFA soit 9411.40 Dollar Américain (usd\$). Selon **L'agence Free Currency Rates Agency** le bitcoin a connu beaucoup de fluctuation de 2015 – 2020.

Les achats et les ventes sont matérialisés par des factures. La facture de vente établie par le vendeur constitue pour l'acheteur une facture d'achat. Notons, de nos jours ils existent aussi des factures électroniques ou digitales établies par les vendeurs. Elles constituent de ce fait, une pièce justificative que ce soit physique ou électronique à la fois pour le vendeur et pour l'acheteur. Les opérations liées à l'achat et la vente sont présentes depuis l'époque Primitive ; le commerce renvoie à une réalité où les rapports humains et les

échanges économiques se déroulent essentiellement dans un cadre de **voisinage géographique**. Dans ce mémoire, nous avons montré l'évolution des opérations commerciales (achat et vente) de L'origine du commerce , de la Généralisation et mondialisation du commerce , durant la révolution industrielle , pendant le contexte géopolitique, et de nos jours, avec l'organisation du Commerce intérieur, le future de l'activités commerciale.Après notre recherche nous avons constaté le lien fort qui existe entre la cryptomonnaie et les opérations commerciales. En effet, la blockchain est comme un registre bancaire décentralisé, dans les deux cas, le registre est un enregistrement des transactions et des soldes. Ce qui permet le règlement des opérations d'achat et de vente avec la cryptomonnaie. Signe de cette nouvelle notoriété, le nombre d'investisseurs dans le bitcoin et les crypto monnaies a dépassé les 50 millions, tandis que plusieurs acteurs du monde financier commencent à s'y intéresser. Mais d'où vient cette cryptomonnaie que tout le monde convoite, comment fonctionne-t-elle, peut-on l'utiliser comme moyen de paiement ?

Les crypto-monnaies ont le potentiel de permettre la croissance sociale et économique dans le monde, y compris dans les pays en développement, en offrant un accès plus facile aux capitaux et aux services financiers qui a facilité les opérations commerciales dans le monde entier. Parce que les crypto-monnaies et la blockchain n'ont pas besoin d'un véritable bâtiment en brique et de mortier pour exister, les coûts associés à leurs transactions sont minimes. Il n'est pas nécessaire de payer les salaires des employés, les factures de services publics ou le loyer, de sorte que ces économies se transforment naturellement en frais de transaction peu élevés. Cela encourage à son tour de plus en plus de personnes à faire confiance à ces nouveaux outils financiers et à commencer à effectuer des transactions, ce qui permet à l'économie mondiale d'être plus étroitement liée. Les opérations commerciales notamment les achats et les ventes ont fait l'objet de plusieurs mutations ; avec le temps, depuis le temps des origines du commerce. Actuellement en 2020 la notion du E-Commerce a été introduite et il a été noté que beaucoup de personnes commencent à se tourner vers cette forme innovante des opérations d'achat et de vente. Les petites entreprises qui envisagent d'acheter ou de vendre en ligne trouveront cette ressource utile pour identifier et sélectionner les options de commerce électronique appropriées. Des conseils et des stratégies pour attirer et garder les clients en ligne sont également présentés. Bien que la brochure se concentre sur la vente en ligne via votre propre site Web, d'autres options d'achat et de vente en ligne sont mises en évidence, telles que les marchés électroniques et les enchères en ligne.

Le **24 mars 2020**, l'Américain **Zoë Macdonald** à effectuer une analyse sur le thème ; « **Coronavirus et achats en ligne: effet sur les ventes d'Amazon et impact de l'utilisation de la cryptomonnaie pour effectuer des opérations commerciales plus facilement en période de pandémie** »

Pour le contexte, la baisse au début du graphique est normale pour janvier. Après une vague de dépenses vers la fin de l'année, les achats ont tendance à se stabiliser au cours du premier mois. Ce qui est remarquable, c'est l'inclinaison du dernier tiers. Si nous pouvons utiliser la trajectoire de l'Italie à titre indicatif, les graves appels à l'action en faveur de la distanciation sociale et des fermetures officielles pourraient entraîner une pente relativement forte des ventes sur Amazon. En effet, le taux de croissance représenté semble être en phase avec ces changements car des quarantaines limitées ont commencé en Italie le 23 février et le 9 mars, un verrouillage a été étendu à l'échelle nationale. La vente en ligne peut aider votre entreprise à atteindre de nouveaux marchés et à augmenter vos ventes et vos revenus. Si vous souhaitez vendre à d'autres entreprises, vous pouvez utiliser Internet pour trouver des pistes de vente, annoncer des appels d'offres et proposer des produits à vendre (soit via votre propre site Web, soit via un site de marché électronique).

La recherche de produits et de services en ligne peut vous faire gagner du temps et de l'argent en vous permettant de trouver les meilleurs prix sans avoir à faire tous les démarches. Vous pouvez utiliser Internet pour trouver de nouveaux fournisseurs, publier des demandes d'achat ou rechercher des produits et services. Les avantages d'un e-commerce B2B efficace incluent des coûts réduits associés à la sélection des fournisseurs, à l'établissement des prix, à la commande et à la finalisation des transactions. Les réseaux de trading en ligne peuvent également être utilisés pour favoriser un échange d'informations efficace entre acheteurs et vendeurs. Pour l'instant, l'intérêt de la Fed pour la monnaie numérique pourrait être le plus notable en tant que signe de la façon dont le monde a changé - et où les vents soufflent. Parce que, tout comme Paypal et eBay (ou Alipay et Taobao, si vous préférez) ont révolutionné la façon dont les gens achètent en ligne et Amazon a changé la façon dont les gens achètent, arrêt complet, les services de paiement numérique - alimentés par la technologie de la blockchain - pourraient être le prochain grand bouleversement dans l'e-croissance du commerce.

Pour que cela se réalise, cependant, quatre conditions doivent s'aligner: la technologie appropriée, la demande des consommateurs, les champions des entreprises et un environnement réglementaire propice. La question est de savoir comment. Pour tout le battage médiatique autour de la blockchain - les registres numériques open source qui, selon

beaucoup, feront tout, de rendre l'argent obsolète pour refaire l'économie mondiale - cela peut parfois sembler être une solution à la recherche d'un problème. Bien qu'il ait trouvé sa place dans des niches telles que les chaînes d'approvisionnement et les identifiants numériques, des problèmes tels que la volatilité des prix et la nécessité de se conformer au cadre réglementaire existant ont empêché l'adoption généralisée de la monnaie. Mais maintenant, une catégorie prometteuse de crypto-monnaies connue sous le nom de «stablecoins» semble prête à réussir là où ses prédécesseurs ont échoué. Bénéficiant d'une position unique pour agir comme moyen d'échange dans le commerce électronique, les pièces stables améliorent à la fois l'efficacité et la portée du commerce électronique.

Il est clair qu'il existe un lien fort entre le rôle de la cryptomonnaie et les opérations d'achat et de vente vue son importance. D'ailleurs, plusieurs chercheurs et scientifiques ont effectué des recherches à ce sujet tel que nous allons voir à la revue de littérature.

II. REVUE DE LITERATURE

Quelle structure est la plus à même d'assurer le transfert de gros paiements, dont le délai de règlement est critique, entre les banques et les autres institutions financières?

Le système bancaire est un ensemble hiérarchisé d'organismes financiers assurant de façon indépendante la fonction d'intermédiation financière (Founda 2005) cité par mapenzi kongolo citant à son tour kalombo. Ils entretiennent des relations financières de créances et d'engagement des uns vis-à-vis des autres ainsi que vis-à-vis des agents non financiers.

Les monnaies virtuelles décentralisées sont relativement récentes comme technologie d'échange. Elles ne font pas l'unanimité quant à leurs définitions, et leur statut n'est pas clair. Selon le rapport du Groupe d'action financière (GAFI), (Rapport GAFI, 2014), le manque de terminologie, d'interprétation et de vocabulaire communs est source de confusion dans la compréhension du fonctionnement des risques et des avantages potentiels des monnaies virtuelles. De plus, comme nous le verrons plus loin, cela remet en question sa régulation et son contrôle par l'État.

Plusieurs travaux cherchent à déterminer si les monnaies virtuelles possèdent les caractéristiques des 'vraies monnaies'. D'après la Banque du Canada, l'expression 'monnaie'

réunit les éléments suivants : elle doit être un moyen d'échange, être acceptée, permettre de comparer la valeur des produits et finalement avoir un prix stable qui donne une confiance aux entreprises (Rapport du comité sénatorial, 2015). glaser f., zimmerman k., harfercom m., weber m. c., & sierung m. (2014) ont aussi reconnus ces caractéristiques, en soulignant que les monnaies virtuelles et en particulier le Bitcoin ne sont pas des monnaies. Selon eux, ils n'ont pas de prix stable dû à l'absence d'une institution centrale qui en définirait le prix, comme c'est le cas avec les banques qui souvent déterminent la valeur des diverses monnaies. C'est la raison pour laquelle ils considèrent les monnaies virtuelles plutôt comme un actif.

Dans le même sens, yemark d. (2013) y voit un moyen d'investissement, en établissant des liens avec les premiers investissements sur l'Internet et aussi avec les investisseurs qui croyaient dans cette technologie et qui grâce à cela ont gagné une fortune. kalpanov n. (2012 p.154), de son côté, explique que le réseau du Bitcoin ressemble beaucoup à un '*transmitting business*' (comme par exemple PayPal, Western Union), tout en comportant des éléments différents, dû au fait que ce n'est pas une compagnie dirigée par une personne légale, qui contrôle les opérations et l'accumulation des profits. yang (2013) fait une comparaison entre l'électricité, qui est une commodité, qui a une vraie valeur monétaire et le Bitcoin qui, selon lui, possède aussi une telle valeur, étant donné que pour le minage les mineurs doivent investir des ressources et du temps. Au contraire, blundell-wignall, a. (2014) explique que le Bitcoin ne possède pas de valeur interne comme c'était le cas de l'or qui était considéré comme équivalent à l'argent avant 1914. Le Bitcoin, selon lui, n'a pas cette valeur à cause du manque de dépenses pour sa production. plassaras, (2013, p. 382), de son côté, le considère comme une 'monnaie privée qui n'a pas de lien avec une unité centrale, qui est en compétition avec le monopole gouvernemental et qui n'est pas réglementée par une loi.

En se basant sur les éléments qui caractérisent les monnaies, certaines structures étatiques essaient de définir les monnaies virtuelles. Selon le rapport du comité sénatorial (2015, p.13-14) '...les monnaies numériques sont les moyens d'échange électroniques et leurs technologies connexes pilotées sur Internet ou à partir d'un dispositif mobile et qui ne sont ni émises ni gérées par un État ou une banque centrale'. Le comité a indiqué que c'est une forme de monnaie, ensuite que c'est une marchandise et, finalement, un système de paiement. D'après le GAFI, la monnaie virtuelle est une unité de valeur numérique qui peut être échangée numériquement et qui peut fonctionner comme un moyen d'échange en tant qu'unité de compte qui représente une réserve de valeur. Elle est souvent

présentée sous l'appellation de monnaie numérique sans statut légal (Network, F. C. E. 2013; European Central Bank, 2015).

La terminologie et les types de monnaies virtuelles sont aussi présentés différemment dans les études. La Banque Centrale Européenne et le 'GAFI' différencient deux types de crypto-monnaie. Les premières sont les monnaies électroniques basées sur une monnaie officielle et possédante une valeur monétaire comme, par exemple, les dollars et l'euro. Elles sont règlementées, soumises à une supervision et assurées d'un remboursement. Les deuxièmes sont les monnaies virtuelles, comme le Bitcoin, qui ne sont ni supervisées par une institution, ni règlementées (European Central Bank, 2012; Rapport GAFI, 2014). Stokes, (2012) présente le Bitcoin et le Linden dollar comme un exemple de monnaie électronique. Sur la base d'une analyse statistique réalisée par de nombreux auteurs et chercheurs, il a été possible d'obtenir des données approximatives concernant les impacts du rôle des crypto-monnaies sur les opérations commerciales. Pour commencer avec ces auteurs qui sont venus avec des données empiriques et des recherches sur ce sujet, nous pouvons noter beaucoup depuis 2009, de nombreuses crypto-monnaies ont été développées, avec, en février 2017, 720 existantes. Le Bitcoin est le plus grand et le plus populaire, représentant plus de 81% du marché total des crypto-monnaies (CoinMarketCap 2017).

Cependant, comme le montrent les statistiques, beaucoup n'ont pas suscité le même intérêt. La capitalisation boursière combinée de toutes les crypto-monnaies est d'environ 19 milliards USD (en février 2017), les 15 principales devises représentant plus de 97% du marché, et sept d'entre elles représentant 90% de la capitalisation boursière totale. Dans notre analyse, nous nous concentrons sur ces sept crypto-monnaies qui entrent dans la catégorie d'avoir existé pendant plus de deux ans et qui font partie des 15 principales devises par capitalisation boursière. Ce sont Bitcoin, Ripple, Litecoin, Monero, Dash, MaidSafeCoin et Dogecoin. Il existe de nombreuses recherches sur Bitcoin, la crypto-monnaie la plus populaire. Nous discutons brièvement de l'analyse et des résultats de certaines des études les plus populaires. hencic et gourieroux (2014) modélisent et prédisent le taux de change du Bitcoin par rapport au dollar américain, en utilisant un processus autorégressif non causal avec des erreurs de Cauchy. Leurs résultats montrent que le taux de change quotidien Bitcoin / USD montre des tendances locales qui pourraient indiquer des périodes de comportement spéculatif du commerce en ligne. Sapuric et Kokkinaki (2014) étudient la volatilité du Bitcoin, en utilisant des données de juillet 2010 à avril 2014, en la comparant à la volatilité

des taux de change des principales devises mondiales. Leur analyse indique que le taux de change du Bitcoin a une volatilité annualisée élevée, cependant, il peut être considéré comme plus stable lorsque le volume de transaction est pris en considération. Briere et Al. (2015) utilisent des données hebdomadaires de 2010 à 2013 pour analyser des portefeuilles d'investissement diversifiés et constater que le Bitcoin est extrêmement volatil et affiche des rendements moyens importants.

Peut-être surprenant, les résultats indiquent que Bitcoin offre peu de corrélation avec d'autres actifs, bien qu'il puisse aider à diversifier les portefeuilles d'investissement. Dans Kristoufek (2015), les facteurs d'influence du prix du Bitcoin sont étudiés et appliqués au marché chinois du Bitcoin. Des liens à court et à long terme sont trouvés, et Bitcoin montre les propriétés des actifs financiers standard mais également des actifs spéculatifs, ce qui alimente une discussion plus approfondie sur la question de savoir si Bitcoin doit être classé comme une devise, un actif ou un véhicule d'investissement. Chu et al. (2015) donnent la première analyse statistique du taux de change du Bitcoin. Ils correspondent à quinze des distributions les plus couramment utilisées en finance aux rendements logarithmiques du taux de change du Bitcoin par rapport au dollar américain. En utilisant les données de 2011 à 2014, ils montrent que la distribution hyperbolique généralisée donne le meilleur ajustement. Il existe des milliers d'articles publiés sur les taux de change. Par conséquent, il est impossible de fournir une revue de tous les articles. Ici, nous mentionnons sept des articles les plus récents: Corlu et Corlu (2015) comparent les performances de la distribution lambda généralisée à d'autres distributions flexibles telles que la distribution t asymétrique, la famille de distributions Johnson non bornée et la distribution gaussienne inverse normale, en saisissant l'asymétrie et le pic des rendements des taux de change.

Ils concluent que pour la valeur à risque et le déficit attendu, la distribution lambda généralisée donne une performance similaire, et en général, elle peut être utilisée comme une alternative pour ajuster le comportement de queue lourde dans les données financières; Nadarajah et al. (2015) revisitent l'étude des rendements des taux de change dans Corlu et Corlu (2015), et montrent que la distribution de Student peut donner une performance similaire à celles des distributions testées dans Corlu et Corlu (2015); Bruneau et Moran (2017) étudient l'effet des fluctuations des taux de change sur les ajustements du marché du travail dans les industries manufacturières canadiennes; Dai et al. (2017) examinent le rôle des taux de change sur la croissance économique dans les pays d'Asie de l'Est; Parlapano et al. (2017) examinent l'exposition au risque de change sur la valeur des entreprises européennes; Schroeder (2017) étudie les performances macroéconomiques des

pays en développement en ce qui concerne les taux de change; Seyyedi (2017) fournit une analyse des liens interactifs entre les prix de l'or, les prix du pétrole et le taux de change en Inde. L'un des aspects que nous examinons est la volatilité des crypto-monnaies. Il existe de nombreuses définitions et méthodes de calcul de la volatilité dans la littérature. Par exemple, dans Sapuric et Kokkinaki (2014), la volatilité est définie comme la volatilité annualisée (ou l'écart-type) représentant la volatilité quotidienne d'un taux de change.

Ceci est calculé en multipliant l'écart type du taux de change par la racine carrée du nombre de jours de bourse par an. Briere et al. (2015) utilisent les rendements annualisés dans leur analyse et calculent également la volatilité annualisée. D'autres types de volatilité dans la littérature peuvent être largement classés comme volatilité future, historique, prévisionnelle et implicite (Natenberg 2007). Basé sur les *travaux empiriques* des différents chercheurs et scientifiques sur les aspects qui entourent la cryptomonnaie et l'impact de son rôle sur les opérations, nous avons effectué notre recherche de mémoire pour répondre aux liens forts qui existent : l'impact du rôle de la cryptomonnaie (notre variable exogène), sur les opérations commerciales, spécifiquement les opérations d'achat et de vente (notre variable endogène). Sur ce, il est nécessaire de faire une présentation précise et explicite de ce thème de mémoire.

III. PRESENTATION DU SUJET

Il est ainsi pertinent de s'intéresser à « **Rôle de la cryptomonnaie et évolution des opérations commerciales en ligne (opérations d'achat et de vente)** ». Ce qui justifie le choix de notre thème.

IV. PROBLEMATIQUE ET QUESTIONS DE RECHERCHE

La cryptomonnaie bien qu'elle soit négligée par certains et chérie par d'autres, considérée comme efficace et légalisée dans certains pays tandis que considérée comme illégale dans d'autres pays. La cryptomonnaie a fait l'objet de plusieurs théories et explications contradictoires entre les différents chercheurs et scientifiques.

En ce qui concerne les théories autour de la cryptomonnaie la théorie du marketing explique que la commodité est le gain perçu en temps et en efforts pour accomplir une tâche ; résoudre un problème ou exploiter des circonstances favorables (Farquhar et Rowley 2009). La commodité concerne le temps et les efforts déployés «avant, pendant et après une activité»

(Gottschalk 2017a: 605) lors de l'accomplissement d'un ou plusieurs processus de transaction illégaux (Collier et Kimes 2012). L'orientation pratique fait référence à la préférence des individus et des organisations pour des actions et des stratégies pratiques, y compris des actions illégales, qui leur font gagner du temps et des efforts lors de la réalisation des objectifs (Farquhar et Rowley 2009; Gottschalk 2018c; Mai et Olsen 2016). « Vers des actions en justice augmentent » (Gottschalk 2018a: 1602). Motivés par la cupidité ou les tensions, les cols blancs perçoivent une action illégale comme une solution viable et pratique à un problème difficile malgré des coûts potentiels consistant en la probabilité de détection et de sanctions futures. La criminalité financière leur fait gagner du temps et des efforts lors de la résolution d'un problème pour obtenir un profit personnel ou organisationnel. Gottschalk (2017a: 605) décrit ceci comme « [p] aie pour plus de commodité » - « réduire le temps et les efforts implique désormais un plus grand potentiel de coûts futurs ». La théorie de la commodité explique que la commodité en trois dimensions facilite le crime en col blanc

La dimension économique ou le désir financier attire les délinquants vers le crime comme moyen commode de satisfaire leurs désirs de profits personnels et organisationnels, y compris la réalisation du rêve américain (Trahan, Marquart et Mullings 2005). La dimension organisationnelle ou les opportunités organisationnelles permettent aux délinquants ayant des rôles clés dans l'entreprise d'avoir un accès pratique aux ressources et au personnel de l'entreprise. La dimension comportementale permet aux délinquants de justifier et de rationaliser commodément leurs comportements déviants (Gottschalk 2017a, Gottschalk 2018a, 2018b, 2019; Kaptein et Van Helvoort 2019).

La théorie de la convenance de Gottschalk (2017a) postule que le crime financier peut se produire au sein d'une organisation sans être détecté; les contrevenants sont motivés par les profits et le succès résultant de circonstances négatives (menaces) et positives (forces); les contrevenants sont motivés lorsqu'ils sont menacés de protéger les intérêts de l'entreprise, de survivre (Blickle et Al.2006) ou de rembourser leurs dettes personnelles (Brightman 2009). Les délinquants sont motivés par leurs forces lorsqu'ils se développent sur des marchés étrangers rentables ou satisfont leur cupidité (Bucy et Al.2008; Goldstraw-White 2012; Hamilton et Micklethwait 2006). La profession et le rôle organisationnel du délinquant lui donnent accès à des ressources (Benson et Simpson 2015; Pickett et Pickett 2002) et lui permettent de commettre des délits en col blanc sans risque substantiel de détection et de punition (Aguilera et Vadera 2008; Haines 2014), en particulier lorsque la structure organisationnelle et la culture dominantes sont propices à un comportement téthétique ou illégal (Dion 2008; Pontell, Black et Geis 2014; Puranam, Alexy et Reitzig 2014).

l'environnement organisationnel permet au délinquant de commettre un délit financier «sans être perçu comme une personne déviante ou suspecte» en raison de son capital social (Gottschalk 2017a: 613) .l'acceptation et la neutralisation d'un comportement déviant facilitent le comportement criminel (Bystrova et Gottschalk 2015) en éliminant les sentiments de culpabilité lors de la commission d'actes criminels (Sutherland1940; Sykes et Matza 1957).Au terme de ses recherches, walid romani a arrêté son choix sur la crypto monnaie Steem et sur la chaîne de blocs du même nom, dont le but est de permettre aux éditeurs de monétiser leur contenu en ligne. Les « crypto-monnaies », dont le bitcoin est la plus connue, sont un phénomène nouveau. En dépit de caractéristiques originales, il s'agit bien des monnaies. Mais leurs effets économiques sont indirects; le développement technologique qu'elles engendrent, leur généralisation pourraient affecter la stabilité du système financier international.

En contradiction avec les recherches et théories de certains chercheurs et scientifiques, d'autres ont fait des recherches et approuvé la valeur et l'importance de la cryptomonnaie dans le contexte des opérations commerciales (d'achat et de vente).Cependant concernant une perspective de théorie et de régulation monétaire cela fait 20 ans que Bill Gates est d'avis: «La banque est essentielle, les banques ne le sont pas.» Le début du 21e siècle a vu une prolifération d'entreprises de technologies financières (FinTech), offrant une gamme large et variée de services, des paiements et du transfert d'argent local et international au financement via le prêt P2P et le financement participatif. Le financement par capital-risque au Royaume-Uni pour les activités liées aux FinTech est passé à plus de 500 millions de dollars en 2014, tandis que le secteur devrait contribuer pour plus de 20 milliards de livres sterling à l'économie. De nombreux pays ont déclaré leur intention de créer un écosystème dans lequel ces entreprises peuvent se développer, ce qui ne peut signifier que la croissance continue du secteur dans un avenir prévisible.

Parallèlement à ces innovations, qui visent à réduire le frottement des paiements et des transferts en monnaie fiduciaire, facilitées par la monnaie électronique, il y a également eu une augmentation de l'utilisation des monnaies virtuelles et cryptographiques. Alors que les premiers sont traditionnellement utilisés uniquement dans les économies virtuelles, comme celles d'un jeu en ligne ou d'une communauté [Lehdonvirta & Castronova, 2014], les seconds sont également entrés dans l'économie réelle, voir la discussion dans Peters et Al. [2014]. L'objectif de la crypto-monnaie la plus réussie jusqu'à présent, Bitcoin, est en fait conforme à celui des entreprises mentionnées ci-dessus, à savoir réduire les coûts de

transaction, mais dans le but supplémentaire d'éliminer complètement le besoin d'intermédiaires financiers. Alors que l'un des objectifs du Bitcoin était de devenir une forme de monnaie électronique pour les paiements en ligne, son utilisation principale jusqu'à présent a été la spéculation. Cependant, cela commence à changer, et de nombreux intermédiaires émergents commencent à opérer au sein du réseau Bitcoin, notamment les échanges, les processus marchands et les émetteurs d'argent. En fait, Bitcoin a été échangé dans diverses bourses depuis au moins 2010 et il a connu divers cycles de boom-bust pendant cette période en ce qui concerne ses échanges avec le dollar américain, la livre sterling, l'euro et d'autres monnaies fiduciaires importantes. Cette volatilité des prix est considérée comme un obstacle à son utilisation plus répandue comme moyen d'échange, et il a déjà été suggéré (par exemple, par Brito et al. [2014]) de créer des instruments financiers pour aider à réduire la volatilité. Tous les échanges économiques autres que le troc exigent un transfert de fonds de l'acheteur au vendeur.

Les systèmes de paiement sont l'infrastructure qui facilite ces transferts. Jusqu'à récemment, la théorie économique n'apportait guère de réponse aux interrogations des autorités préoccupées de l'efficacité et de la stabilité de ces systèmes. Les modèles standards, parce qu'ils font abstraction du mécanisme par lequel les paiements sont effectués, se prêtent mal à l'étude des systèmes de techniques et les arguments propres aux théories monétaires et bancaires et à la théorie de l'organisation industrielle, qui agissent de façon rationnelle et stratégique et qui simulent explicitement les échanges sous-jacents de biens et des actifs financiers pour lesquels les paiements. Dernièrement, toutefois, on a assisté à la parution d'un nombre considérable d'études faites par Chiu et Lai (2007) sur la modélisation des systèmes de paiement, qui mettent à profit systèmes de paiement sont utilisés. Un certain nombre de questions clés sont abordées dans la littérature économique :

Au **Cameroun**, cette monnaie virtuelle suscite de plus en plus l'intérêt des commerçants et passionnés de Technologie.

La **question principale** de recherche suivante : « Quel sont les impacts du rôle de la crypto monnaie face à l'évolution des opérations commerciales en ligne cas des intervenant du Cameroun ? »

De cette question principale découlent les questions spécifiques suivantes :

Question 1 : Quel sont les indicateur de la cryptomonnaie ?

Question 2 : Quel est le lien existant et l'impact du rôle de la cryptomonnaie sur les opérations commerciale en ligne

V. OBJECTIVE DE LA RECHERCHE

L'objectif général de cette recherche est de montrer les impacts du rôle de la crypto monnaie face à l'évolution des opérations commerciales en ligne (ecommerce). Partant de cet objectif général, il s'agit dans la recherche :

- D'identifier les différents indicateurs de crypto monnaies et de donner leur utilité.
- De donner les impacts positifs et négatifs du rôle de la crypto monnaie.
- D'identifier les différents indicateurs des opérations commerciale en ligne
- De déterminer l'évolution des opérations commerciales.
- De déterminer le lien existant et l'impact du rôle de la crypto monnaie sur les opérations commerciale en ligne

VI. INTERET

« Qui dit nouvelles technologies, dit aussi nouvelles possibilités ». Les besoins et attentes en matière de d'opérations commerciales (opérations d'achat et de vente) évoluant rapidement, une utilisation réfléchie des nouvelles technologies telles que les cryptomonnaies et même d'autres concepts liées tels que l'intelligence artificielle, les big data et les technologies *blockchain* (chaîne de blocs), peut améliorer et même complètement révolutionner les opérations d'achat et de vente ainsi que les moyens de règlement qui vont avec en de nombreux aspects, de sa capacité à offrir un soutien adapté et en temps opportun a tous types d'opérations commerciales en ligne ou de transactions financières tels que les transferts d'argent sur forme de cryptomonnaie, recevoir de l'argent sur forme de cryptomonnaie ou même épargner de l'argent en faisant des investissements en ligne dans des plateforme spécialiser(BINANCE.COM ou BITREX.COM disponibles en application mobile aussi) au même titre que le marché de bourse ou Forex market (marche des devise), en passant par une communication rapide avec tous les utilisateurs. D'où l'utilisation des termes Digitalisation des operations commerciales (Ecommerce).Bien que nous n'ayons pas détaillé tous ces concepts innovants des NTIC, tous ces nouveaux concepts et opportunités liées à la

cryptomonnaie et les concepts qui l'accompagnent sont à suffisance pour motiver cette recherche et la rédaction de ce mémoire.

VII. HYPOTHESES DE RECHERCHE

Hypothèse 1 : Ils existent plusieurs indicateurs de la cryptomonnaie

Hypothèse 2 : Ils existent un impact direct et indirect du rôle de la cryptomonnaie sur l'évolution des opérations commerciale en ligne

VIII. METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE, POSITIONNEMENT ET DEMARCHE DE RECHERCHE

Il s'agit ici d'une démarche hypothético-déductive et d'une démarche inductive relative à l'étude qualitative, où le raisonnement théorique servira à déduire des hypothèses que l'on va tester ensuite, en les confrontant à la réalité observable et observée (Evrard et Al. 2003).

Ainsi, nous analysons, dans un premier temps, la littérature sur la crypto monnaie qui est la variable exogène et les opérations commerciales qui sont notre variable endogène.

POSITIONNEMENT EPISTEMOLOGIQUE

De la méthodologie utilisée, découle tout naturellement le positionnement épistémologique de recherche que nous adaptons. Dans le cadre de cette recherche nous adoptons une posture épistémologique mixte ou positivisme aménager.

Collectes des donnes

« S'il est préférable de collecter des données lui-même ou d'obtenir l'aide d'un consultant externe, il devra posséder suffisamment d'information pour prendre une décision informée sur la meilleure méthode à suivre ».

Les données collectées dans notre recherche sont de nature primaire et secondaire. Nos données primaires ont été recueillies en interrogeant un certain nombre d'individus en vue

d'une généralisation. Nos données secondaires ont été recueillies à base des recherches antérieures des chercheurs pour une comparaison numérique.

Méthode collectes des donnes

Dans le cadre de notre recherche pour obtenir la source des données qui est la base de la source d'informations nous avons utilisé trois méthodes traditionnelles de collecte de données c'est-à-dire :

- Les observations sur le terrain,
- Les documents administratifs et d'archives,
- Les données par enquête.

Un modèle de recherche à travers un corps d'hypothèses. Ce modèle sera adapté au contexte d'étude au travers d'une première étude qualitative. Ensuite, il sera testé sur un échantillon constitué de deux cents(200) personnes de sexe, âge et rang social divers.

Dans la pratique, pour mener à bien ce travail, nous allons réaliser plusieurs enquêtes complémentaires dont nous faisons mention à différents endroits :

Une enquête exploratoire : dont l'un sous forme d'entretiens individuels dix (10) auprès des administrateurs, clients, commerçants, étudiants, enseignants etc. Ces entretiens nous permettront de structurer notre recherche afin d'élaborer et adapter notre modèle de recherche.

Une enquête quantitative confirmatoire auprès de deux cents (200) camerounais sur la base de laquelle se développera notre analyse de recherche.

Une enquête qualitative confirmatoire qui sera menée auprès des enseignants, étudiants, commerçants et administrateurs. Cette deuxième étude qualitative nous permettra d'approfondir les résultats de la phase quantitative confirmatoire.

Le questionnaire d'enquête

Annoncé déjà ci-dessus, notre questionnaire a finalement retenu six (6) questions parmi les treize(13) présentées que nous avons soumis dans le cadre de notre entretien face à face avec certains commerçants, quelques responsables, quelques enseignants et certains élèves.

Le questionnaire que nous allons présenter vise à apporter des données fiables pour notre enquête. Pour mettre sur pied ce questionnaire nous nous sommes inspiré d'un groupe de

professeurs et d'étudiants des établissements d'enseignement supérieur camerounais qui mènent une enquête de recherche pour évaluer l'adoption ou l'acceptation de la crypto-monnaie par les étudiants camerounais des établissements supérieurs (Acceptation de la crypto-monnaie parmi les étudiants des pays en développement: cas du Cameroun).

Dans notre questionnaire ci-après, nous allons présenter les 6 questions retenues en vue de notifier les réponses recueillies après le face à face avec nos responsables.

A Indiquer pour chaque question le numéro correspondant ou remplir le ou les espaces si nécessaire.

Questionnaire(ANNEXE)

Méthode de traitement des données

Traitement des données qualitatives à partir du logiciel Nvivo 11, SPSS 26 statistique et les connaissances générales de la statistique descriptive.

Organisation du travail

Le mémoire est organisé en 2 parties générales. La première partie qui est la partie de connaissance théorique des variables est divisée en deux(2) chapitres. Le chapitre 1 qui sera basé principalement sur l'analyse des concepts théorique de l'impact du rôle de la cryptomonnaie et des opérations commerciale en ligne (e-commerce). Le chapitre 2 sera porté sur l'analyse de la relation théorique de la cryptomonnaie sur l'évolution opérations commerciale en ligne.

La deuxième partie sera la partie pratique sur le diagnostic de l'impact du rôle de la cryptomonnaie sur les l'évolution des opérations commerciale en ligne. Cette partie est divisée en deux(2) chapitres le chapitres 3 sera basé sur la démarche méthodologique pour la mesure de la cryptomonnaie sur les opérations commerciale en ligne, le chapitre 4 sera porté sur l'analyse de l'impact de la cryptomonnaie sur les opérations commerciale par l'interprétation des résultats ; ensuite, nous allons conclure en donnant notre avis personnel sur le sujet ainsi que les concepts voisins au sujet histoire d'ouvrir le débat.

PARTIE 1 : CONNAISSANCE THEORIQUE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE

INTRODUCTION

Les monnaies Fiat du monde sont anciennes, obsolètes, pas assez de masse monétaire en devises fortes et mal gérées par ses gouvernements actuels (Currency Wars) et commencent maintenant à provoquer des troubles sociaux, ce n'est que la mendicité et essayer de devancer et d'éviter cette situation très grave de devenir vraiment incontrôlable. 2008-2013 Crise financière mondiale, trouble des banques centrales = troubles sociaux majeurs et troubles. Vous ne voulez même pas imaginer un cas majeur au point de troubles financiers / monétaires et de troubles sociaux. Depuis 2008, la Cryptomonnaie est en train d'émerger et essaie de progresser vers un système de gestion de la monnaie numérique et de la monnaie numérique (DCMS). Actuellement, les commerçants en ligne ont été handicapés par les sociétés de cartes de crédit coûteuses, les frais élevés des services d'entiercement, les services marchands qui bloquent de nombreux pays, la mise en œuvre compliquée de logiciels de paiement et les débits compensatoires.

Il y a de nombreux avantages pour les marchands en ligne à utiliser les crypto-monnaies. Ils monétisent de nouveaux marchés, réduisent les frais de transaction, les transactions se reflètent instantanément, sans frais et sécurisés. Avec une capitalisation boursière totale de plus de 1 milliard de dollars et une économie en croissance, la crypto-monnaie rappelle d'autres protocoles connexes qui ont permis une croissance explosive à travers des réseaux distribués. Le protocole Crypto Currency permet qu'une transaction numérique sécurisée ait lieu sur Internet, évitant la nécessité de faire confiance à un tiers, réduisant ainsi les frais généraux et permettant en retour la livraison instantanée de produits numériques pour les pièces numériques. Les crypto-monnaies sont un type de monnaie numérique qui s'appuie sur la cryptographie, généralement parallèlement à un système de preuve de travail, afin de créer et de gérer la monnaie. Un réseau décentralisé de nœuds informatiques poste à poste travaillant en synchronisation crée et vérifie les transactions de transfert de ladite monnaie au sein du réseau. Au cours des dernières années, les crypto-monnaies ont été présentées comme des systèmes de paiement émergents. Ces nouveaux systèmes ont été adoptés par des particuliers et des entreprises souhaitant effectuer des transactions rapidement et efficacement sur Internet sans avoir à fournir de cartes de crédit .

CHAPITRE 1 : ANALYSE DES CONCEPTS DE LA CRYPTOMONNAIE ET OPERATIONS COMMERCERCIALES EN LIGNE

INTRODUCTION ET GENERALITES

Les monnaies Fiat du monde sont anciennes, obsolètes, pas assez de masse monétaire en devises fortes et mal gérées par ses gouvernements actuels (Currency Wars) et commencent maintenant à provoquer des troubles sociaux, ce n'est que la mendicité et essayer de devancer et d'éviter cette situation très grave de devenir vraiment incontrôlable. 2008-2013 Crise financière mondiale, trouble des banques centrales = troubles sociaux majeurs et troubles. Vous ne voulez même pas imaginer un cas majeur au point de troubles financiers / monétaires et de troubles sociaux. Depuis 2008, la Cryptomonnaie est en train d'émerger et essaie de progresser vers un système de gestion de la monnaie numérique et de la monnaie numérique (DCMS). Actuellement, les commerçants en ligne ont été handicapés par les sociétés de cartes de crédit coûteuses, les frais élevés des services d'entiercement, les services marchands qui bloquent de nombreux pays, la mise en œuvre compliquée de logiciels de paiement et les débits compensatoires. Il y a de nombreux avantages pour les marchands en ligne à utiliser les crypto-monnaies. Ils monétisent de nouveaux marchés, réduisent les frais de transaction, les transactions se reflètent instantanément, sans frais et sécurisés. Avec une capitalisation boursière totale de plus de 1 milliard de dollars et une économie en croissance, la crypto-monnaie rappelle d'autres protocoles connexes qui ont permis une croissance explosive à travers des réseaux distribués.

SECTION 1 : ANALYSE DES CONCEPTS DE LA CRYPTOMONNAIE

INTRODUCTION

Le protocole Crypto Currency permet qu'une transaction numérique sécurisée ait lieu sur Internet, évitant la nécessité de faire confiance à un tiers, réduisant ainsi les frais généraux et permettant en retour la livraison instantanée de produits numériques pour les pièces numériques. Les crypto-monnaies sont un type de monnaie numérique qui s'appuie sur la cryptographie, généralement parallèlement à un système de preuve de travail, afin de créer et de gérer la monnaie. Un réseau décentralisé de nœuds informatiques poste à poste travaillant en synchronisation crée et vérifie les transactions de transfert de ladite monnaie au sein du réseau. Au cours des dernières années, les crypto-monnaies ont été présentées comme des systèmes de paiement émergents. Ces nouveaux systèmes ont été adoptés par des

particuliers et des entreprises souhaitant effectuer des transactions rapidement et efficacement sur Internet sans avoir à fournir de cartes de crédit ou d'informations bancaires. En utilisant les caractéristiques de ces devises, les commerçants sont en mesure de créer un compte et d'accepter des paiements en quelques minutes permettant aux clients du monde entier d'acheter des biens et des services à travers les frontières. La nature de ces devises fournit un mécanisme intégré dans lequel une confiance entre le vendeur et l'acheteur peut être établie sans qu'il soit nécessaire qu'un tiers agisse comme un séquestre, réduisant ainsi les coûts de transfert pour l'acheteur et les risques de fraude pour le vendeur; car ces transferts sont irréversibles. Ces monnaies cryptographiques ne sont contrôlées par aucune entité centrale et ne sont soumises à aucune juridiction locale, et sont donc en mesure de transiger librement à travers les frontières sans avoir besoin de toute diligence raisonnable préformée par une entité afin d'approuver ou de rejeter quiconque d'utiliser ledit cryptogramme.

Les ventes du commerce électronique ont dépassé 1 billion de dollars pour la première fois en 2012 et continueront à afficher une augmentation à deux chiffres d'une année à l'autre au cours de la prochaine décennie. Mais malgré cette industrie toujours croissante, les options de réception et d'envoi de paiement pour les biens et services achetés en ligne n'ont pas évolué pour répondre aux besoins de cette industrie mondiale. Un marchand au Brésil qui souhaite accepter le paiement de tout bien ou service rendu doit ouvrir un compte marchand auprès d'un fournisseur tiers qui lui accordera la possibilité de facturer ses clients. Ses clients doivent également s'inscrire auprès du tiers fournisseur pour obtenir un moyen de payer lesdits produits ou services. Bien que des services tels que Visa, MasterCard et PayPal existent sur le marché; ils ne conviennent pas à de nombreux marchands ou acheteurs situés n'importe où dans le monde. Comme de nombreux commerçants et consommateurs n'ont pas de système bancaire en place et ne sont donc pas éligibles pour une carte de crédit ou un compte PayPal. Le coût élevé et la fraude associés à l'acceptation de paiements par carte de crédit ou PayPal en ligne découragent de nombreux commerçants et acheteurs d'utiliser ces services. Les crypto-monnaies offrent une solution rapide et sécurisée à faible coût qui fournit un compte à n'importe qui, n'importe où, à tout moment. Une transaction de fonds typique entre deux comptes Crypto Currencies coûte moins de 0,05 \$, quel que soit le montant transféré. Donc, si vous décidez de transférer 1 000,00 \$ à l'international via une carte de crédit en ligne à un commerçant, le coût pour le commerçant sera d'environ 3% ou 30 \$. PayPal facturera environ 3,9% ou 39 \$. Le coût via une devise cryptographique n'est toujours que de 0,05 \$ ou moins. Et les fonds transférés par un compte Crypto Currency au Marchand ne seront soumis à aucun rejet de débit ou fraude.

« À l'ère d'Internet, les entreprises ne vont plus pardonner à leurs forces de vente de ne pas avoir les bonnes informations sur leurs clients. », David Guyot, Directeur de Fed Business, spécialiste des recrutements commerciaux et marketing.

Le commercial « nouvelle génération » doit être en veille des dernières tendances de son secteur d'activité. Pour ce faire, les nouvelles technologies seront ses meilleures alliées dans l'analyse du comportement des consommateurs et surtout dans l'anticipation de leur besoin d'achat. La prospection commerciale sera d'autant plus connectée que les commerciaux useront de stratégies digitales et sociales poussées afin de produire plus de leads et de transactions commerciales. Cette nouvelle manière de vendre implique une réelle posture de conseil et d'écoute du commercial, qui malgré l'abondance d'informations clients, se retrouve face à des consommateurs de plus en plus exigeants ayant l'embaras du choix !

Le commercial de demain sera surinformé et ses clients également. Il devra être à même de récolter et de trier les informations provenant des réseaux sociaux, des communautés d'internautes, des espaces de discussion en ligne, des enquêtes de satisfaction clients mais aussi de leur trace numérique laissée sur les sites entreprises et/ou sites d'achats. Indéniablement, le commercial aura davantage une posture de conseil accompagnant le client durant tout le processus d'achat. Néanmoins, face à toutes les possibilités de business offertes par le Big Data et l'inbound marketing, le commercial devra savoir organiser l'information s'il veut la concrétiser en acte réel de vente. La base de l'activité commerciale est de répondre aux besoins du marché et des consommateurs auxquels elle s'adresse. Ce sont eux qui disposent d'un pouvoir d'achat et permettent le maintien économique de l'entreprise. En matière de commerce électronique, un mot qui me vient à l'esprit est croissance. Les recherches de l'expert en commerce électronique Gary Hoover montrent que, au cours des 14 dernières années seulement, la croissance des entreprises de commerce électronique a explosé dans tous les domaines et certaines gammes de marchandises (comme les vêtements et les produits de beauté en particulier) ont atteint un remarquable CGR moyen de 25% entre 2000-2014.

La figure suivante de source de la BIGCOMMERCE US nous montre le taux de croissance du commerce électronique (e-commerce) de 2000 -2014.

Merchandise Line	2014		2000	2000-2014 CGR
	ECommerce Sales	% of Total ECommerce	ECommerce Sales	
Total Electronic Shopping and Mail-Order Houses	254,712		21,221	19.4%
Books and magazines	10,870	4.3%	1,759	13.9%
Clothing and clothing accessories (includes footwear)	46,833	18.4%	2,262	24.2%
Computer hardware	16,029	6.3%	6,049	7.2%
Computer software	6,422	2.5%	1,109	13.4%
Drugs, health aids, and beauty aids	18,870	7.4%	701	26.5%
Electronics and appliances	23,370	9.2%	1,128	24.2%
Food, beer, and wine	6,307	2.5%	591	18.4%
Furniture and home furnishings	24,257	9.5%	1,006	25.5%
Sporting Goods	9,425	3.7%	409	25.1%
Toys, hobby goods, and games	8,872	3.5%	806	18.7%
Other merchandise	40,882	16.1%	1,866	24.7%
Nonmerchandise receipts	22,593	8.9%	1,006	24.9%

(Dollars in millions.)

Source : bigcommerceUS

Figures : CGR moyen de 25% entre 2000-2014

Cette tendance ne ralentit pas non plus.

En fait, les projections de croissance estiment qu'en 2022, les revenus du commerce électronique dépasseront 638 milliards de dollars aux États-Unis seulement.

À l'échelle mondiale, les projections de croissance du commerce électronique sont également sur une trajectoire ascendante

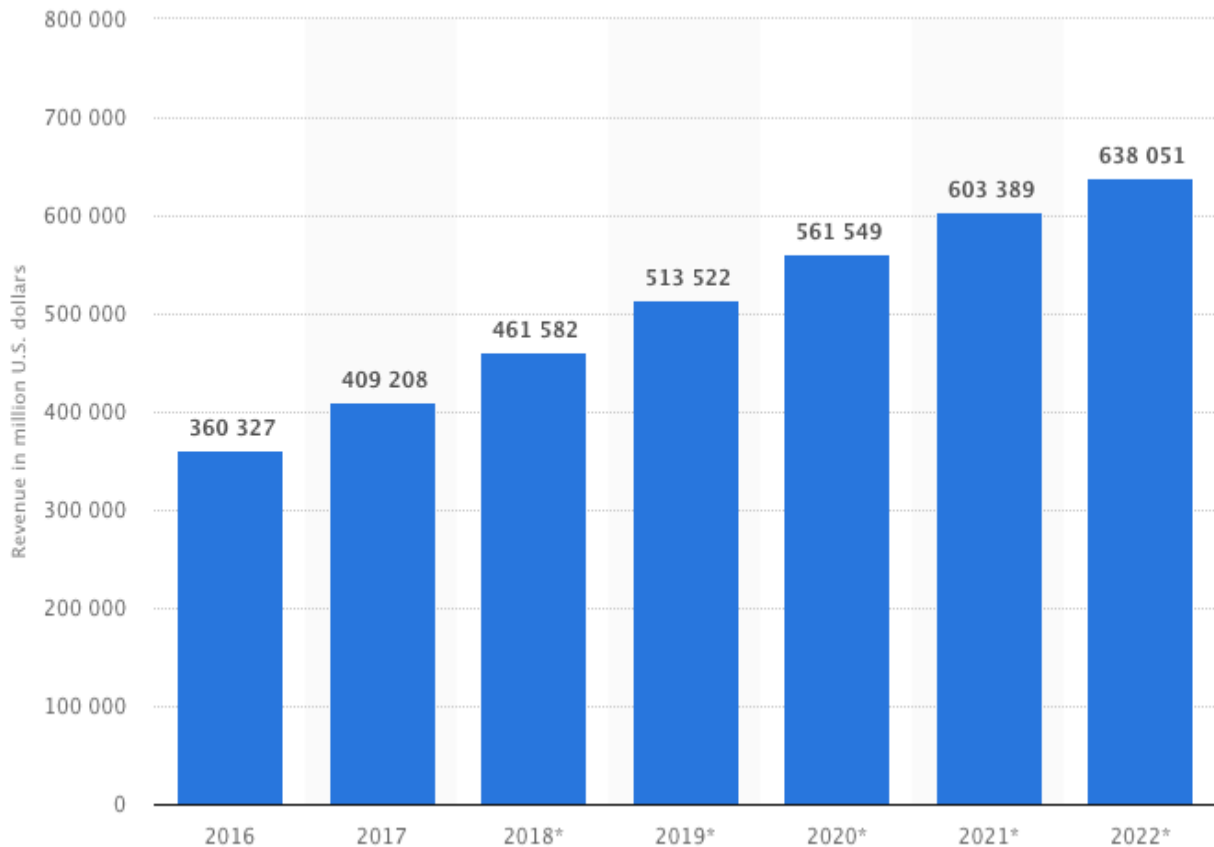


Image source : US Department of commerce data

Graphe 1: evolution des dépenses dans le e-commerce 2016-2022

Encore plus de données renforcent la tendance de croissance du commerce électronique:

- Il pourrait y avoir jusqu'à 2,14 milliards d'acheteurs numériques dans le monde d'ici 2021 (eMarketer)
- Les ventes de vêtements, de chaussures et d'accessoires de commerce électronique aux États-Unis devraient dépasser 123 millions de dollars d'ici 2022 (Statista)
- Les acheteurs dépensent en moyenne 36% de leur budget en ligne (BigCommerce)

Mais ce qui est passionnant, c'est qu'il y a encore tellement d'opportunités sur le marché en ligne.

Lorsque vous tenez compte des opportunités de vente en ligne élargies via la vente au détail omnicanal (comme l'ajout de vitrines Amazon et eBay à votre approche de vente, par exemple), il est facile de voir que c'est le meilleur moment pour développer une entreprise de commerce électronique.

Essentiellement, le commerce électronique (ou commerce électronique) est l'achat et la vente de biens (ou services) sur Internet.

Du shopping mobile au cryptage des paiements en ligne et au-delà, le commerce électronique comprend une grande variété de données, de systèmes et d'outils pour les acheteurs et les vendeurs en ligne.

La plupart des entreprises ayant une présence dans le commerce électronique utilisent une boutique de commerce électronique et / ou une plate-forme de commerce électronique pour mener à la fois des activités de marketing et de vente en ligne et pour superviser la logistique et l'exécution.

Gardez à l'esprit que le commerce électronique a quelques variantes orthographiques différentes. Tous ces éléments sont synonymes et corrects - leur utilisation est largement basée sur les préférences (E-Commerce, eCommerce, Ecommerce, ecommerce, e-commerce)

1.1. TYPES DE CRYPTOMONNAIE ET TYPES D'OPERATION COMMERCIALE EN LIGNE

1.1.1. Types de cryptomonnaie

Les crypto-monnaies sont des fichiers physiques pré-calculés utilisant des paires clé publique / clé privée générées autour d'un algorithme de cryptage spécifique. La clé attribue la propriété de chaque paire de clés, ou «pièce», à la personne en possession de la clé privée. Ces paires de clés sont stockées dans un fichier nommé «wallet.dat», qui réside dans un répertoire caché par défaut sur le disque dur du propriétaire. Les clés privées sont envoyées aux utilisateurs à l'aide d'adresses de portefeuille dynamiques générées par les utilisateurs engagés dans des transactions. L'adresse de paiement de destination est la clé publique de la paire de crypto-monnaies. Il y a une quantité finie de chaque crypto-monnaie disponible sur le réseau, et la valeur de chaque unité est attribuée en fonction de l'offre et de la demande, ainsi que des niveaux de difficulté fluctuants nécessaires pour extraire chaque pièce. Le fichier wallet.dat est le fichier le plus important de l'architecture logicielle de crypto-monnaie, car c'est là que le fichier de clé privée cryptographique physique est stocké. Tout comme l'argent liquide, si un utilisateur perd son fichier wallet.dat ou le fait voler, la crypto-monnaie est perdue. La nature décentralisée du protocole open source garantit que le contrôle du réseau reste entre les mains des utilisateurs.

Les transactions dépendent des participants au réseau et de l'utilisateur responsable de la sécurité de leurs propres finances et données, sans avoir recours à des tiers tels que les institutions bancaires. Bitcoin fonctionne comme un protocole de partage de fichiers p2p, et donc le concept est similaire à la technologie .torrent. Le réseau p2p repose sur la participation des utilisateurs pour un échange de données fiable réussi. Chaque transaction est confirmée par une vérification des clés sur plusieurs nœuds du réseau avant d'atteindre sa destination. Ce processus de vérification des clés externalisé garantit l'intégrité du transfert de données. La crypto-monnaie la plus populaire au moment de la rédaction est le Bitcoin, avec des alternatives telles que le Litecoin qui gagne rapidement du terrain. Le code source de ces programmes, ainsi que le code d'autres crypto-monnaies, sont disponibles sur tous les principaux référentiels de code open source. Il existe plusieurs type de cryptomonnaie mais dans le cadre de ce mémoire nous avons décidé de décrire les cryptomonnaie les plus important et plus populaire

a. BITCOINS :

La première crypto-monnaie à émerger a été le Bitcoin (BTC), basé sur l'algorithme SHA-256. Cette marchandise virtuelle a été conceptualisée dans un livre blanc écrit en 2009 par un auteur pseudonyme qui s'appelait **Satoshi Nakamoto**. Au cours des quatre premières années du Bitcoin, le prix du marché d'un seul Bitcoin est passé de moins de 0,01 USD à plus de 250 USD. Le prix très volatil a fait du Bitcoin une alternative d'investissement attrayante pour les traders cherchant à profiter de la spéculation du marché, tout en la volatilité des marchés a rendu les investisseurs et les utilisateurs quotidiens à long terme hésitants à participer pendant de longues périodes. Un seul Bitcoin peut être dépensé par incréments fractionnaires qui peuvent être aussi petits que 0,00000001 BTC par transaction. Le plus petit incrément d'un Bitcoin est connu sous le nom de Satoshi, du nom de l'auteur du livre blanc original. Le protocole permet des transactions incrémentielles au cas où la valeur du BTC augmenterait au point où les micro-transactions deviendraient monnaie courante. L'augmentation de la valeur du BTC est anticipée car il y a une limite au montant total de Bitcoin qui ne sera jamais créé. Une fois la chaîne Bitcoinblock terminée, les utilisateurs ne peuvent faire circuler que la pièce qui existe toujours sur le réseau. Au fil du temps, Bitcoin sera perdu et détruit par une utilisation quotidienne. Les principes de l'économie de l'offre et de la demande entreront en jeu, augmentant la valeur du Bitcoin restant. Le Bitcoin est actuellement la plus réputée de toutes les crypto-monnaies, car elle est la plus ancienne, et a fait l'objet d'une couverture médiatique grand public en raison des fluctuations rapides du marché et d'un concept technique innovant. Au moment de la rédaction du présent document, le Bitcoin peut être interprété comme étant le «standard de référence» de la crypto-monnaie, car tous les prix alternatifs du marché des crypto-monnaies correspondent au prix du BTC.

b. LITECOIN :

Le litecoin (LTC) peut être considéré comme le «standard argenté» de la crypto-monnaie, car il s'agit de la deuxième crypto-monnaie la plus adoptée par les mineurs et les échanges. Litecoin utilise l'algorithme de cryptage Scrypt, par opposition à SHA-256. L'un des objectifs de Litecoin était de faire confirmer les transactions à une vitesse plus rapide que sur le réseau Bitcoin, ainsi que d'utiliser un algorithme résistant aux technologies d'extraction de matériel accélérées telles que ASIC. Au moment de la rédaction de cet article, l'algorithme Scrypt est résistant à l'exploitation minière ASIC en raison des exigences intenses de RAM. Le montant

total de Litecoin disponible pour l'extraction et la circulation est quatre fois le montant de Bitcoin, ce qui signifie qu'il y aura quatre fois la quantité de Litecoin disponible pour Bitcoin.

c. ALTCOIN :

Altcoins est un terme d'argot pour les dizaines de forks de projet qui ont émergé au sein de la communauté de développement de logiciels de crypto-monnaie. Les altcoins sont des «fourches» de Bitcoin ou de Litecoin, ce qui signifie qu'ils utilisent des algorithmes de chiffrement SHA-256 ou Scrypt et disposent de leurs propres propriétés uniques. Les noms de divers altcoins varient de mémorables à comiques (Feathercoin, Terracoin, P2PCoin, BitBar, ChinaCoin, BBQCoin). La rentabilité de l'exploitation minière et du trading d'altcoin varie quotidiennement. Certains altcoins dépassent parfois la rentabilité du Bitcoin, tandis que d'autres sont moins rentables. Certains cryptoéconomistes pensent que les altcoins contribuent à un marché diversifié des crypto-produits, ce qui est une bonne chose car il y a plus de possibilités d'arbitrage spéculatif et les niveaux de difficulté d'exploitation sont répartis sur de nombreux réseaux différents. D'autres crypto-économistes ne sont pas d'accord sur les aspects bénéfiques des altcoins, citant une utilisation excessive du concept de cryptocoïn diluera l'adoption généralisée et restreindra l'utilisation de la technologie aux marchés commerciaux spéculatifs au lieu du commerce quotidien.

d. AUTRES CRYPTOMONNAIES :

Les crypto tokens sont des «fourchettes» de Bitcoin [1, 2] ou de Litecoin, ce qui signifie qu'elles utilisent des algorithmes de cryptage SHA-256 ou Scrypt et présentent leurs propres propriétés uniques. Les noms de divers altcoins varient de mémorables à comiques (Feathercoin, Terracoin, P2PCoin, BitBar, ChinaCoin, BBQCoin). La rentabilité de l'exploitation minière et du trading d'altcoins varie quotidiennement. Certains altcoins dépassent parfois la rentabilité du Bitcoin, tandis que d'autres sont moins rentables. Certains crypto-économistes pensent que les altcoins contribuent à un marché diversifié des crypto-produits, ce qui est une bonne chose car il y a plus de possibilités d'arbitrage spéculatif et les niveaux de difficulté de minage sont répartis sur de nombreux réseaux différents. D'autres crypto-économistes ne sont pas d'accord sur les aspects bénéfiques des altcoins, citant une utilisation excessive du concept de cryptocoïn diluera l'adoption généralisée et restreindra l'utilisation de la technologie aux marchés commerciaux spéculatifs au lieu du commerce quotidien.

1.1.2. Types d'opérations commerciales en ligne

En général, il existe six principaux modèles de commerce électronique dans lesquels les entreprises peuvent être classées en

a. ENTREPRISE A CONSOMMATEUR (B2C) :

Le commerce électronique B2C englobe les transactions effectuées entre une entreprise et un consommateur.

Il s'agit de l'un des modèles de vente les plus utilisés dans le contexte du commerce électronique. Lorsque vous achetez des chaussures chez un détaillant de chaussures en ligne, il s'agit d'une transaction entreprise-consommateur.

b. ENTREPRISE A ENTREPRISE (B2B) :

Contrairement au commerce électronique B2C, le commerce électronique B2B concerne les ventes réalisées entre des entreprises, comme un fabricant et un grossiste ou un détaillant.

Ce type de commerce électronique n'est pas destiné aux consommateurs et ne se produit qu'entre entités commerciales.

Le plus souvent, les ventes interentreprises se concentrent sur des matières premières ou des produits qui sont reconditionnés ou combinés avant d'être vendus aux clients.

c. CONSOMMATEUR A CONSOMMATEUR (C2C) :

L'une des premières formes de commerce électronique est le modèle commercial de commerce électronique C2C.

Le client à client concerne la vente de produits ou de services entre, vous l'aurez deviné: les clients.

Cela inclurait des relations de vente de client à client comme celles vues sur **eBay ou Amazon**, par exemple.

d. CONSUMER TO BUSINESS (C2B) :

C2B inverse le modèle de commerce électronique traditionnel (et c'est ce que nous voyons couramment dans les projets de financement participatif). C2B signifie que les consommateurs individuels mettent leurs produits ou services à la disposition des acheteurs commerciaux.

Un exemple de cela serait un modèle commercial comme **iStockPhoto**, dans lequel des photos d'archives sont disponibles en ligne pour être achetées directement auprès de différents photographes.

e. BUSINESS TO ADMINISTRATION (B2A) :

Ce modèle couvre les transactions effectuées entre les entreprises en ligne et les administrations. Un exemple serait les produits et services liés aux documents juridiques, à la sécurité sociale, etc.

f. CONSOMMATEUR A ADMINISTRATION (C2A) :

C'est la Môme idée ici, mais avec des consommateurs vendant des produits ou des services en ligne à une administration.

C2A peut inclure des éléments comme le conseil en ligne pour l'éducation, la préparation de déclarations de revenus en ligne, etc.

B2A et C2A se concentrent sur une efficacité accrue au sein du gouvernement via le soutien des technologies de l'information

SECTION 2 : ANALYSE DES CONCEPTS DES OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE

INTRODUCTION

Les **Opérations Commerciales** désignent toute activité qui implique : L'achat ou la vente de biens ou de services, l'échange ou la tentative ou l'offre d'échanger des biens ou des services contre de l'argent, du troc ou contre tout objet de valeur. Le règlement (UE) et opérations spécialisées non commerciales, ainsi que pour certaines opérations commerciales spécialisées à haut risque.

Les marchandises importées dans le cadre d'une opération commerciale ; les conteneurs, palettes, emballages, échantillons, films publicitaires et toutes autres marchandises importées dans le cadre d'une opération commerciale mais dont l'importation ne constitue pas en soi une opération commerciale. Les opérations non commerciales, y compris les opérations spécialisées non commerciales, avec des avions et des hélicoptères motorisés complexes, ainsi que les opérations commerciales spécialisées avec des avions, des hélicoptères, des ballons et

des planeurs continueront d'être menées conformément à la législation nationale applicable en matière de limitation du temps de vol jusqu'à les modalités d'application correspondantes sont adoptées et applicables. Le **commerce électronique (Ecommerce)** est l'activité d'achat ou de vente électronique de produits sur des services en ligne ou sur Internet. Le commerce électronique s'appuie sur des technologies telles que le commerce mobile, le transfert électronique de fonds, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, le marketing Internet, le traitement des transactions en ligne, l'échange électronique de données (EDI), les systèmes de gestion des stocks et les systèmes automatisés de collecte de donnée.

1.2. AUTRES INDICATEURS DE LA CRYPTOMONNAIE ET EVOLUTIONS DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE

1.2.1. FONCTIONNEMENT ET ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE

a. FONCTIONNEMENT DE LA CRYPTOMONNAIE

i. Concept du cryptocurrency minning

Le terme «mining» est l'argot pour l'utilisation de la puissance de calcul pour traiter les transactions pour une chaîne de blocs de crypto-monnaie afin de recevoir une récompense de crypto-monnaie pour l'effort. La puissance de calcul prendra la forme d'un traitement CPU ou GPU. Les mineurs sont récompensés pour les «actions» réussies ou les calculs effectués, en recevant un paiement avec des frais qui sont perçus en cours de route par le réseau p2p. Au moment d'écrire ces lignes, la récompense pour un bloc Bitcoin terminé avec succès est de 25 BTC et 50 LTC pour un bloc Litecoin, et diminue à mesure que la blockchain se développe. Les exigences de puissance de calcul diffèrent selon l'algorithme de chiffrement utilisé. Les taux d'extraction SHA-256 sont mesurés en GH / s, tandis que les taux d'extraction Scrypt sont mesurés en KH / s. Alors que la transaction Crypto Currency d'un titulaire du compte à un autre est très fluide, rapide et efficace, la conversion entre Fiat Currency en Crypto Currency s'est avérée difficile pour les masses et a empêché de nombreux marchands, clients, commerçants et investisseurs de rejoindre cette nouvelle façon révolutionnaire de transférer des fonds à travers le monde avec un clic rapide et facile de la souris.

Il existe plusieurs façons d'obtenir des crypto-monnaies; ce sont des explications très «simples»: en le minant, ce qui signifie simplement sans être trop technique que n'importe quel CPU (Central Processing Unit), un GPU (Graphic Processing Unit) ou l'ASIC (Application Specific Integrated Circuit) plus avancé, peut être utilisé pour vous

connecter au réseau Crypto Currency et participer au processus de vérification et de confirmation d'une transaction Crypto Currency. Ce faisant, les frais de transfert et la monnaie nouvellement émise sont regroupés et automatiquement transférés vers l'application qui a pu fournir une solution à un bloc de transactions spécifique. De la même manière que le réseau Visa approuve les frais, le réseau Crypto Currency aide à approuver les transactions. Depuis que le réseau s'est développé de façon exponentielle au cours de la dernière année, l'exploitation minière est devenue moins rentable pour le mineur moyen. L'exploitation de nouveaux blocs génère en moyenne plus de 400 000 \$ de nouvelles devises créées chaque jour, ce qui incite les mineurs à continuer de soutenir le réseau. En vendant des biens et des services pour les crypto-monnaies; de nombreux commerçants choisissent d'accepter les crypto-monnaies en échange de la vente de biens et services. En échangeant des devises Fiat contre des crypto-monnaies, le moyen le plus populaire pour obtenir des crypto-monnaies est de les acheter pour les échanger contre des devises Fiat. Chez Crypto Financial, nous pensons que le commerce électronique a besoin d'une devise à évolution rapide pour répondre au besoin mondial actuel de vitesse. Une monnaie pour Internet; et nous pensons que dans un avenir pas si lointain, les crypto-monnaies se révéleront être les leaders pour devenir la norme du World Wide Web pour le commerce. Notre objectif est de changer le statu quo et d'offrir une nouvelle façon aux commerçants, clients, commerçants et investisseurs de pouvoir interagir les uns avec les autres instantanément et efficacement, en leur offrant la possibilité de convertir leur Fiat en crypto-monnaie et vice versa via notre Financial Solutions de services.

ii. Comment acquérir des cryptomonnaies

Pour créer un portefeuille de cryptomonnaies, il faut se rendre sur des plates-formes d'échange telles que **TheCoinTribune** ou **blockchain.com**.

Vous pourrez y créer votre portefeuille, acheter ou bien vendre vos monnaies virtuelles.

Ensuite utiliser votre master carte ou visa carte de votre compte bancaire dans les plateformes de paiement et transfert en ligne tel que **PayPal**, **paytm**, **payoneer** etc pour acheter des cryptomonnaies dans les plateformes de trading de cryptomonnaie en ligne comme **binance** ou **bitrex**. Si vous réalisez des bénéfices en échangeant vos cryptomonnaies, n'oubliez pas de les déclarer dans votre déclaration d'imposition sur les revenus.

Pour acheter des crypto-monnaies, vous devez acheter et vendre via un échange. Cela signifie que vous devez créer un compte d'échange et stocker la crypto-monnaie dans votre «portefeuille» numérique.

Si vous souhaitez simplement échanger des crypto-monnaies, vous avez juste besoin d'un compte de courtage, plutôt que d'accéder directement à l'échange sous-jacent. Le courtier sera exposé au marché sous-jacent en votre nom. Ceci est généralement plus rapide et plus facile à configurer.

Le processus d'achat et de vente de crypto-monnaie a été simplifié au cours des derniers mois. Il y a cinq facteurs importants auxquels vous devez penser avant d'acheter une crypto-monnaie:

- Emplacement ou géolocalisation : Pour savoir comment et où vous pouvez acheter des crypto-monnaies, il est important de vérifier les réglementations de votre pays.
- Mode de paiement : Les méthodes de paiement les plus courantes et acceptées pour acheter des crypto-monnaies incluent: carte de crédit, virement bancaire ou même en espèces. Différents sites Web acceptent différentes méthodes de paiement. Vous devrez donc choisir un site Web qui accepte la méthode de paiement que vous souhaitez utiliser.
- Type de crypto-monnaie : Toutes les crypto-monnaies ne sont pas disponibles à l'achat sur tous les sites Web. Vous devrez trouver un site Web qui vend la crypto-monnaie que vous souhaitez acheter.
- Coût des frais : Chaque site Web a des frais différents. Certains sont bon marché, certains ne sont pas si bon marché. Assurez-vous de connaître le coût des frais avant de créer un compte sur un site Web. Vous ne voulez pas perdre votre temps à vous vérifier et à découvrir que les frais sont trop élevés!
- Combien vous pouvez vous permettre : Comme pour tout investissement, vous ne devez jamais investir plus que ce que vous pouvez vous permettre. Je recommande d'abord de parler à un conseiller financier.

Avec ces 5 facteurs à l'esprit, nous pouvons avancer. Lorsque vous achetez votre crypto-monnaie, où allez-vous la stocker? Je vais vous donner un indice: ce n'est pas votre compte bancaire mais un Portefeuille de crypto-monnaie

Il existe de nombreuses options faciles à utiliser et sûres à choisir. Il est important que vous choisissiez un portefeuille hautement sécurisé, car si votre crypto-monnaie est volée dans votre portefeuille, vous ne pourrez jamais la récupérer.

Il existe trois types de portefeuilles:

Portefeuilles en ligne: les plus rapides à installer (mais aussi les moins sûrs)

Portefeuilles logiciels: une application que vous téléchargez (plus sûre qu'un portefeuille en ligne)

Portefeuilles matériels: un appareil portable que vous branchez à votre ordinateur via USB (l'option la plus sûre)

Le portefeuille dont vous avez besoin dépendra de la crypto-monnaie que vous souhaitez acheter. Si vous achetez du Bitcoin, par exemple, vous aurez besoin d'un portefeuille qui peut stocker le Bitcoin. Si vous achetez Litecoin, vous aurez besoin d'un portefeuille qui peut stocker Litecoin.

iii. Role de la cryptomonnaie et la blockchain technology

Il faut voir la cryptomonnaie comme n'importe quelle monnaie traditionnelle, pour comprendre son utilité. En réalité, avec cette monnaie virtuelle, vous pouvez faire des virements, des achats ou des transactions financières, sans frais. L'avantage, c'est que l'on peut échanger cette cryptomonnaie contre des biens, de l'argent liquide ou encore des services. Afin de bien comprendre la cryptomonnaie, il faut savoir que les informations des différentes transactions sont anonymes et stockées dans une chaîne de blocs (un blockchain), dirigée par des logiciels, qui sont répartis sur des réseaux d'ordinateurs dans le monde entier. C'est ce que l'on appelle un réseau décentralisé, qui joue le rôle d'une banque centrale, sans pour autant être physique. Le rôle de cette "banque", est de répertorier les différentes transactions, afin d'avoir des traces écrites pour chacune d'entre elle. Mais cela reste anonyme, puisque les utilisateurs sont cachés derrière un RIB un peu spécial, spécificité de la cryptomonnaie, et donc intracable, inviolable, infalsifiable.

À l'heure actuelle, tous les domaines possibles, y compris les soins de santé, la gestion d'actifs, la gestion de la chaîne d'approvisionnement, la comptabilité et l'audit, et bien d'autres, bénéficient de nouvelles possibilités introduites par des échanges basés sur la technologie de la chaîne de blocs, et l'entrepreneuriat ne fait pas exception. Avec la décentralisation, il devient facile de partager le précieux atout entre deux parties, et la blockchain permet de profiter de solutions commerciales plus rapides et plus transparentes, changeant ainsi la façon dont les entrepreneurs pensent et travaillent indéfiniment.

La blockchain est une chaîne de «blocs» de données stockés sur des milliers d'ordinateurs ou de serveurs répartis sur une vaste zone géographique. Il s'agit d'un grand livre complet qui conserve une copie de toutes les transactions de crédit et de débit d'un actif numérique, qui peut être une représentation de tout objet physique ou numérique.

Comme la révolution de la crypto-monnaie a déjà commencé, la blockchain devient une tendance sur le marché du travail. Si vous cherchez à donner une longueur d'avance à votre carrière, c'est le bon moment pour investir dans les certifications blockchain et devenir développeur blockchain.

Ouvre la porte à des opportunités de financement participatif :

Tout comme d'autres domaines, la blockchain aide les initiatives de collecte de fonds en rendant l'ensemble du processus transparent et accessible quelle que soit la région géographique et sûr de participer. Toutes les transactions sont validées simultanément par un grand nombre d'ordinateurs tous connectés à la blockchain; chaque transaction peut être vérifiée instantanément. Le financement participatif aide les entrepreneurs à créer un cadre qui permet aux investisseurs de croire que leur argent est géré en toute sécurité.

Vous souhaitez en savoir plus sur la blockchain et la crypto-monnaie? Vous n'êtes qu'à un clic des meilleurs cours de certification blockchain.

Le concept de décentralisation :

La décentralisation est essentielle pour aider les entreprises à se développer et à prospérer. Les entrepreneurs peuvent utiliser des configurations de blockchain pour améliorer leur capacité à gérer diverses activités sans complication. Avec la décentralisation, il n'est pas nécessaire d'attendre qu'une seule partie contrôle les activités; toutes les personnes ont un certain contrôle sur ce à quoi elles s'engagent à ce stade. Ainsi, la décentralisation aide les entrepreneurs dans le processus de prise de décision avec un meilleur contrôle et supervision et les aide à développer des solutions pour résoudre les différents problèmes auxquels ils sont confrontés.

Accès à l'éducation liée aux affaires

Bien que l'éducation conventionnelle ne soit pas adéquate, de nombreux entrepreneurs recherchent une option éducative efficace pour développer leurs compétences dans les études liées à la gestion d'entreprise. Peu d'entreprises basées sur l'éducation disposent de jetons

blockchain pour offrir des cours numériques et un coaching personnel aux entrepreneurs en herbe. Le grand livre distribué et les contrats intelligents automatisés favorisent les transactions pour des opportunités éducatives rentables. Ces opportunités dans le domaine de l'éducation sont nouvelles, rentables et fiables, car les entrepreneurs n'ont besoin que d'une connexion Internet pour accéder au contenu précieux, quelle que soit leur situation géographique.

Permet des systèmes de récompense

La mise en page de la blockchain et la production du jeton permettent aux gens de gérer un éventail de fonctions et d'aider les entreprises à offrir des récompenses exclusives à des clients cohérents. Différentes transactions de crypto-monnaie peuvent être établies entre les parties en fonction des investissements et des activités, bien que les façons dont la monnaie à dépenser puisse varier. Les solutions basées sur la blockchain proposent des outils et des plateformes qui guident les entrepreneurs dans le développement de programmes de fidélisation relation client.

- **Offre une plateforme de fidélisation client**

Pour le développement commercial, les clients sont le point focal. La blockchain agit comme un outil idéal pour développer des plateformes de fidélisation de la clientèle car elle favorise les clients récurrents, nourrissant ainsi une relation client étroite. Les transactions automatisées par blockchain gardent une trace des interactions avec les clients et de l'état de la fidélité.

Non seulement cela, mais la blockchain permet également des accords plus faciles à l'aide de clés publiques et privées. Ces clés facilitent la confirmation d'un accord par tous, tout en garantissant l'identité des personnes qui acceptent une transaction.

- **Les crypto-monnaies peuvent éviter la fraude**

Une crypto-monnaie est une monnaie numérique décentralisée qui utilise un réseau peer-to-peer (p2p) pour éviter les doubles dépenses et stocker les informations de manière immuable. Les monnaies traditionnelles dans le monde des petites entreprises sont sujettes à la fabrication. Mais les crypto-monnaies sont plus difficiles à copier ou à modifier, et elles peuvent fonctionner sans produire de fraudes et d'autres problèmes connexes courants.

La révolution de la crypto-monnaie et de la blockchain a déjà commencé en raison de ses caractéristiques particulières, et ceux qui s'adapteront le plus rapidement seront ceux qui en profiteront le plus. La fonction de la crypto-monnaie et de la blockchain est la prochaine ère commerciale qui améliorerait le processus global et conduirait au développement de l'esprit d'entreprise. Bien que dans la phase initiale, l'effort puisse être intimidant, il s'agit d'avancer et d'adopter les dernières technologies telles que la blockchain pour prospérer.

b. EVOLUTION DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE

Histoire Du Commerce Electronique (Ecommerce)

L'histoire du commerce électronique remonte plus loin que vous ne le pensez.

Il a été initialement introduit il y a environ 40 ans sous sa forme la plus ancienne.

Depuis lors, le commerce électronique a aidé d'innombrables entreprises à croître grâce aux nouvelles technologies, à l'amélioration de la connectivité Internet et à l'adoption généralisée des consommateurs et des entreprises.

L'une des premières transactions de commerce électronique a été effectuée en 1982 et, aujourd'hui, elle augmente de 23% sur douze mois.

Chronologie du commerce électronique:

Années	Événement majeur du commerce électronique
<ul style="list-style-type: none"> i. 1969 ii. 1979 iii. 1982 	<ul style="list-style-type: none"> i. La première grande entreprise de commerce électronique, CompuServe, est fondée. ii. Michael Aldrich invente les achats électroniques. iii. Boston Computer Exchange est l'une des premières plates-formes

iv.	1992	de commerce électronique.
v.	1994	
		iv. Book Stacks Unlimited se lance comme l'un des premiers marchés en ligne pour les livres.
vi.	1995	
vii.	1998	v. Netscape lance Netscape Navigator, un des premiers navigateurs Web, ce qui facilite la navigation en ligne pour les utilisateurs.
viii.	1999	
ix.	2000	
x.	2005	vi. Lancement d'Amazon et eBay.
xi.	2005	
		vii. PayPal est lancé comme système de paiement en ligne.
		viii. Lancement d'Alibaba.com.
xii.	2009	
xiii.	2009	ix. Google lance AdWords en tant qu'outil publicitaire de recherche en ligne.
xiv.	2011	
xv.	2011	
xvi.	2011	x. Amazon lance Amazon Prime avec une expédition accélérée et forfaitaire pour les membres.
xvii.	2014	
xviii.	2014	
xix.	2017	xi. Esty, une place de marché en ligne pour le lancement de produits artisanaux et vintage.
xx.	2017	
		xii. BigCommerce se lance en tant que plateforme de vitrine en ligne.
		xiii. Square, Inc. est fondée.
		xiv. Google Wallet est lancé en tant que système de paiement en ligne.
		xv. Facebook lance des articles sponsorisés comme une forme de publicité précoce.
		xvi. Stripe lance.

	<p>xvii. Apple Pay se lance comme une forme de paiement mobile.</p> <p>xviii. Jet.com lance.</p> <p>xix. Les publications sur Instagram 2017 sont introduites.</p> <p>xx. Les ventes du Cyber Monday 2017 dépassent 6,5 milliards de dollars.</p>
--	---

Source: US Department of commerce data

✓ **1969 - CompuServe est fondée.**

Fondée par les étudiants en génie électrique **Dr. John R. Goltz** et **Jeffrey Wilkins** en 1969, la première technologie CompuServe a été construite en utilisant une connexion commutée.

Dans les années 1980, CompuServe a présenté certaines des premières formes de connectivité de messagerie et Internet au public et a continué à dominer le paysage du commerce électronique jusqu'au milieu des années 1990.

✓ **1979 - Michael Aldrich invente les achats électroniques.**

L'inventeur anglais **Michael Aldrich** a introduit le magasinage électronique en 1979, qui fonctionnait en connectant un téléviseur modifié à un ordinateur de traitement des transactions via une ligne téléphonique.

Cela a permis l'ouverture et le partage de systèmes d'information fermés par des tiers pour une transmission sécurisée des données - et la technologie est devenue le fondement sur lequel le commerce électronique moderne a été construit.

✓ **1982 - Lancement de Boston Computer Exchange.**

Lorsque Boston Computer Exchange a été lancée en 1982, elle était la première entreprise de commerce électronique au monde.

Sa fonction principale était de servir de marché en ligne pour les personnes intéressées à vendre leurs ordinateurs d'occasion.

✓ **1992 - Book Stacks Unlimited lance le premier marché du livre en ligne.**

Charles **M. Stack** a introduit Book Stacks Unlimited en tant que librairie en ligne en 1992 - trois années complètes avant que **Jeff Bezos** ne présente Amazon.

À l'origine, la société utilisait le format du tableau d'affichage à distance, mais en 1994, le site est passé à Internet et fonctionnait à partir du domaine Books.com.

✓ **1994 - Netscape Navigator se lance comme navigateur Web.**

Marc Andreessen et Jim Clark ont co-créé Netscape Navigator en tant qu'outil de navigation Web et ont officiellement annoncé son introduction en octobre 1994.

Au cours des années 1990, Netscape Navigator est devenu le navigateur Web principalement utilisé sur la plate-forme Windows avant la montée en puissance de géants modernes comme Google.

✓ **1995 - Lancement d'Amazon et eBay.**

Jeff Bezos a introduit Amazon en 1995 principalement comme plate-forme de commerce électronique pour les livres.

La même année, **Pierre Omidyar** présente AuctionWeb, qui deviendra plus tard ce que nous connaissons aujourd'hui sous le nom d'eBay.

Depuis lors, les deux sont devenus d'énormes plateformes de vente en ligne qui permettent aux consommateurs de vendre en ligne à des publics du monde entier.

✓ **1998 - PayPal se lance comme système de paiement de commerce électronique.**

Initialement présenté comme Confinity par les fondateurs **Max Levchin, Peter Thiel, Luke Nosek** et **Ken Howery**, PayPal a fait son apparition sur la scène du commerce électronique fin 1998 en tant qu'outil de transfert d'argent.

En 2000, il fusionnera avec la société de services bancaires en ligne d'Elon Musk et commencera son ascension vers la gloire et la popularité.

✓ **1999 - Lancement d'Alibaba.**

Alibaba Online a été lancé en 1999 en tant que marché en ligne avec un financement de plus de 25 millions de dollars.

En 2001, l'entreprise était rentable. Il est devenu une plate-forme B2B, C2C et B2C majeure encore largement utilisée aujourd'hui.

2000 - Google présente Google AdWords comme un outil de publicité en ligne.

Google Adwords a été introduit en 2000 comme moyen pour les entreprises de commerce électronique de faire de la publicité auprès des personnes utilisant l'outil de recherche Google. À l'aide d'une copie d'annonce textuelle courte et d'URL à afficher, les détaillants en ligne ont commencé à utiliser l'outil dans un contexte de paiement par clic (PPC).

✓ **2005 - Amazon introduit l'adhésion à Amazon Prime.**

Amazon a introduit Amazon Prime en 2005 comme moyen pour les clients d'obtenir une livraison gratuite de deux jours moyennant des frais annuels fixes.

L'adhésion comprenait également d'autres avantages tels que la livraison à un jour à prix réduit et l'accès ultérieur à des services de streaming comme Amazon Video et des événements réservés aux membres comme «Prime Day».

Cette décision stratégique a contribué à fidéliser la clientèle et à encourager les achats répétés. Aujourd'hui, la livraison gratuite et la rapidité de livraison sont les demandes les plus courantes des consommateurs en ligne.

✓ **2005 - Lancement d'Etsy.**

Etsy est lancée en 2005, permettant aux artisans et aux petits vendeurs de vendre des marchandises via un marché en ligne. Cela a permis à la communauté des créateurs en ligne d'élargir leur portée à une audience d'achat 24h / 24 et 7j / 7.

2009 - Lancement de Square.

Square a été fondé en 2009 par **Jack Dorsey** et **Jim McKelvey**. La première application et le service Square lancés en 2010.

Square a permis aux détaillants hors ligne d'accepter les cartes de débit et de crédit dans leurs briques et mortiers et absolument n'importe où pour la première fois.

L'idée est venue à Dorsey lorsqu'en 2009, **McKelvey** (un ami de **St. Louis de Dorsey** à l'époque) n'a pas pu conclure une vente de 2000 \$ de ses robinets et accessoires en verre parce qu'il ne pouvait pas accepter les cartes de crédit.

✓ **2009 - Lancement de BigCommerce.**

Eddie Machaalani et **Mitchell Harper** ont co-fondé BigCommerce en 2009 et l'ont présenté cette année-là comme une plate-forme de boutique en ligne 100% bootstrap.

Depuis lors, plus de 8 milliards de dollars de ventes ont été traités via la plate-forme et la société a désormais son siège à Austin, San Francisco et Sydney.

D'autres fournisseurs de plates-formes technologiques de commerce électronique ont été lancés à la même époque. Shopify (2006) et Magento (2008) sont également reconnus comme leaders du marché aux côtés de BigCommerce.

Le Guide 2018 des détaillants Internet pour les meilleures plateformes de commerce électronique a vu ces 3 plateformes sur la liste — avec la croissance annuelle des magasins BigCommerce et les chiffres de revenus en tête de liste.

✓ **2011 - Google Wallet est introduit comme méthode de paiement numérique.**

Google Wallet a été introduit en 2011 en tant que service de paiement peer-to-peer permettant aux particuliers d'envoyer et de recevoir de l'argent à partir d'un appareil mobile ou d'un ordinateur de bureau.

En reliant le portefeuille numérique à une carte de débit ou à un compte bancaire, les utilisateurs peuvent payer des produits ou des services via ces appareils.

Aujourd'hui, Google Wallet s'est associé à Android Pay pour ce qui est maintenant connu sous le nom de Google Pay.

✓ **2011 - Facebook déploie des articles sponsorisés comme une forme de publicité précoce.**

En 2011, Facebook a commencé à déployer les premières opportunités publicitaires auprès des propriétaires de pages commerciales via des articles sponsorisés.

Avec ces campagnes payantes, les entreprises de commerce électronique pourraient atteindre des publics spécifiques en utilisant le réseau social et accéder aux flux d'actualités de différents publics cibles.

2011 - Stripe lance.

Stripe est une société de traitement des paiements créée à l'origine pour les développeurs. Elle a été fondée par **John** et **Patrick Collison**.

✓ **2014 - Apple Pay introduit comme méthode de paiement mobile.**

Comme les acheteurs en ligne ont commencé à utiliser leurs appareils mobiles plus fréquemment, Apple a présenté Apple Pay comme un outil de paiement mobile et de portefeuille numérique qui permettait aux utilisateurs de payer des produits ou des services avec un appareil Apple.

✓ **2014 - Jet.com lance.**

Jet.com a été fondée en 2014 par l'entrepreneur **Marc Lore** (qui avait vendu sa précédente entreprise, Diapers.com, à Amazon.com) avec **Mike Hanrahan** et **Nate Faust**.

La société est en concurrence avec Costco et Sam's Club, s'adressant aux personnes à la recherche du prix le plus bas possible pour des délais d'expédition plus longs et des commandes en gros.

✓ **2017 - Lancement d'Instagram Shoppable.**

Instagram Shopping a été lancé en 2017 avec le partenaire de commerce électronique BigCommerce.

Depuis lors, le service s'est étendu à d'autres plateformes de commerce électronique et permet aux utilisateurs d'Instagram de cliquer immédiatement sur un article et d'accéder à la page du produit de ce produit pour achat.

✓ **2017 - Les ventes du Cyber Monday dépassent 6,5 milliards de dollars.**

En 2017, la croissance du commerce électronique bat un nouveau record avec des ventes en ligne dépassant 6,5 milliards de dollars le cyber lundi - une augmentation de 17% par rapport à l'année précédente. Les ventes mobiles battent également des records avec un excédent de 2 milliards de dollars de ventes réalisées via des appareils mobiles.

Conclusion

Les monnaies de Fiat sont vieilles, obsolètes, pas assez de masse monétaire en devises fortes et mal gérées par ses gouvernements actuels (Currency Wars) et commencent maintenant à provoquer des troubles sociaux, ce n'est que le début et essayer de devancer et d'empêcher cette situation très grave de se produire vraiment hors de contrôle. Le monde a connu une crise financière mondiale (2008-2013), trouble des banques centrales = troubles sociaux majeurs et troubles. Dans cet article, nous présentons une enquête sur les crypto-monnaies, les mérites des crypto-monnaies par rapport aux monnaies fiduciaires et nous comparons ensuite différentes crypto-monnaies qui sont proposés dans la littérature. Enfin, nous proposons différentes exigences qui devraient être satisfaites par les crypto-monnaies pour remplacer les devises Fiat. Le commerce électronique ne consiste pas seulement à effectuer des transactions commerciales via Internet. Son impact sera considérable et plus important que ce que nous connaissons actuellement. ... Étant donné que davantage d'entreprises sont détenues en ligne, ce qui entraîne un développement économique élevé et l'émergence d'une technologie plus innovante et avancée

CHAPITRE 2 : ANALYSE DE LA RELATION THEORIQUE DE LA CRYPTOMONNAIE A DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE

INTRODUCTION ET GENERALITES

« Il existe une discussion plus approfondie sur ce que la crypto - et la technologie blockchain derrière elle - peuvent faire pour l'ensemble du secteur du commerce électronique ».

« Les cryptomonnaies comme Bitcoin aident à la fois les utilisateurs privés et les marchands en ligne à découvrir un tout nouveau monde d'échange monétaire en toute simplicité », écrit le consultant en commerce électronique Darshit Parmar.

Cela pourrait s'avérer être la véritable histoire de l'augmentation de la crypto-monnaie. Les gestionnaires de commerce électronique devraient toujours avoir des technologies de crypto et de blockchain sur leurs radars. La sensibilisation aujourd'hui pourrait créer de grandes opportunités pour votre marque dans un avenir pas si lointain. Le Bitcoin agit à la fois comme monnaie et comme réseau de paiement, il peut faciliter le commerce transfrontalier. La localisation des paiements consiste soudainement à ajouter Bitcoin comme option de paiement, et il n'y a pas d'entité nationale à laquelle vous devez remettre une devise. Du point de vue de l'expérience utilisateur, il est toujours utile d'offrir plusieurs options de paiement dans votre boutique.

Nous savons tous qu'une définition simplifiée, d'une transaction commerciale qui est effectuée électroniquement sur Internet est le commerce électronique. Le commerce électronique est la transaction spécifique de biens et de services qui n'est pas nécessaire pour les entreprises en ligne mais pour tout type d'entreprise. Un exemple: si une personne entre dans un magasin et ramasse un article pour l'achat prévu; au point de paiement avec des options possibles comme l'argent comptant, le point de vente, le virement bancaire en ligne, l'utilisation du virement bancaire comme moyen de paiement dépeint le commerce électronique. Par contre une crypto-monnaie est une forme de monnaie numérique, tout simplement. Généralement appelées actifs numériques, les crypto-monnaies sont devenues plus courantes au fil des ans. Le plus populaire, le Bitcoin n'est pas de l'argent physique comme toute autre crypto-monnaie, mais a la valeur du pouvoir d'achat. Ethereum, Bitcoin cash, Ripple, sont d'autres crypto-monnaies populaires, mais il y en a plus d'une centaine et d'autres sont en préparation. Nous ne voyons que des photos de pièces qui représentent l'existence de ce type d'actif. Les crypto-monnaies sont la prochaine grande chose après la

monnaie fiduciaire, comme diraient certains amateurs et on s'attend même à ce que les cryptos remplacent la monnaie fiduciaire à tout moment maintenant.

En tant que tel, des milliers d'autres devises ont été construites sur le modèle de Bitcoin, et elles créent une myriade de cas d'utilisation intéressants dans le commerce électronique. Ripple, par exemple, est spécialisé dans les envois de fonds transfrontaliers. Bien que le produit xCurrent de Ripple soit centralisé plutôt qu'un système basé sur la blockchain, plus de 200 banques à travers le monde ont adopté la technologie pour confirmer les transactions en temps réel à travers les frontières, note le contributeur de Forbes, Billy Bambrough.

Certaines industries explorent déjà leurs propres crypto-monnaies natives. Les développeurs de jeux, par exemple, s'appuient depuis longtemps sur des jetons natifs pour prendre en charge les paiements dans le jeu. Cependant, avec la prolifération de la technologie blockchain, d'énormes RPG en ligne - des jeux où des milliers de personnes jouent et interagissent en même temps - peuvent introduire des devises natives qui ont un pouvoir d'achat réel, rapporte Hacker Noon. À l'heure actuelle, trois des quatre éléments nécessaires à une transformation du commerce électronique aux mains des pièces stables sont en place - la technologie appropriée, la demande des consommateurs et les champions des entreprises. Si un environnement réglementaire favorable se matérialise au cours des prochaines années, l'adoption de pièces stables comme moyen de paiement pourrait stimuler l'adoption des technologies de la chaîne de blocs au-delà des utilisations de niche actuelles et pourrait potentiellement franchir les barrières à l'entrée dans le commerce électronique. marché.

Si des institutions financières clés comme la Fed donnent leur cachet d'approbation, nous pourrions vraiment voir une dépendance moindre à la monnaie fiduciaire et au papier-monnaie réel dans notre vie de tous les jours. Si de plus en plus de nos achats sont effectués en ligne et que les boutiques sans espèces deviennent plus populaires, pourquoi la nécessité d'échanger de la monnaie numérique en papier-monnaie? Les grands détaillants comme Amazon pourraient lancer leurs propres pièces numériques. Bientôt, nous ne nous demanderons peut-être pas si la crypto va toujours faire son chemin,

SECTION 1 : ANALYSE DES IMPACTS DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LE E-COMMERCE

2.1. IMPACT DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE

a. IMPACT POSITIF DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE

i. Impact du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Transactions :

Dans les transactions commerciales traditionnelles, les courtiers, les agents et les représentants légaux peuvent ajouter des complications et des dépenses importantes à ce qui devrait autrement être une transaction simple. Il y a des formalités administratives, des frais de courtage, des commissions et un certain nombre d'autres conditions spéciales qui peuvent s'appliquer.

L'un des avantages des transactions de crypto-monnaie est qu'elles sont des affaires individuelles, qui se déroulent sur une structure de réseau peer-to-peer qui fait de «couper l'homme du milieu» une pratique standard. Cela conduit à une plus grande clarté dans l'établissement des pistes d'audit, moins de confusion sur qui doit payer quoi à qui et une plus grande responsabilité, dans la mesure où les deux parties impliquées dans une transaction savent chacune qui elles sont.

Bitcoin est le seul actif jamais créé qui ne puisse vous être saisi par la force (si les précautions appropriées sont prises). De plus, les transactions BTC ne sont pas censurables et personne ne peut vous empêcher de les faire.

Au Cameroun le restaurant de la structure liyeplimal, inauguré le 27 avril 2018 situé au quartier Bali, le plat de Mbongo-tchobi ou de Ndole se paie autant en francs CFA qu'en bitcoin ou eutereum(toutes deux des cryptomonnaie)

ii. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Transferts D'actifs :

Un analyste financier décrit la blockchain de crypto-monnaie comme ressemblant à une «grande base de données sur les droits de propriété», qui peut à un niveau être utilisée pour exécuter et appliquer des contrats à deux parties sur des produits comme les automobiles ou l'immobilier. Mais l'écosystème de crypto-monnaie blockchain peut également être utilisé pour faciliter les modes de transfert spécialisés.

Par exemple, les contrats de crypto-monnaie peuvent être conçus pour ajouter des approbations de tiers, faire référence à des faits externes ou être complétés à une date ou une heure spécifiées à l'avenir. Et comme vous, en tant que détenteur de crypto-monnaie, avez la

gouvernance exclusive de votre compte, cela minimise le temps et les dépenses impliqués dans les transferts d'actifs.

iii. Les virements internationaux en Bitcoin peuvent être plus rapides et moins coûteux qu'avec les services bancaires et bancaires traditionnels.

iv. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Confidentialité Des Transactions :

Dans les systèmes de trésorerie / crédit, l'intégralité de votre historique de transactions peut devenir un document de référence pour la banque ou l'agence de crédit concernée, chaque fois que vous effectuez une transaction. Au niveau le plus simple, cela pourrait impliquer une vérification des soldes de votre compte, pour vous assurer que les fonds suffisants sont disponibles. Pour les transactions plus complexes ou critiques pour l'entreprise, un examen plus approfondi de vos antécédents financiers peut être nécessaire.

Un autre des grands avantages de la crypto-monnaie est que chaque transaction que vous effectuez est un échange unique entre deux parties, dont les termes peuvent être négociés et convenus dans chaque cas. De plus, l'échange d'informations se fait sur une base "push", ce qui vous permet de transmettre exactement ce que vous souhaitez envoyer au destinataire - et rien de plus.

Cela protège la confidentialité de vos antécédents financiers et vous protège contre la menace de vol de compte ou d'identité qui est plus grande dans le système traditionnel, où vos informations peuvent être exposées à tout moment de la chaîne de transaction.

V. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Frais De Transaction En Ligne

Vous avez sans aucun doute lu vos relevés de compte mensuels de la banque ou de la société émettrice de cartes de crédit, et vous vous êtes opposé au niveau des frais imposés pour la rédaction de chèques, le transfert de fonds ou la respiration générale des maisons de financement concernées. Les frais de transaction peuvent réduire considérablement vos actifs, en particulier si vous effectuez de nombreuses transactions en un mois.

Étant donné que les mineurs de données (systèmes informatiques distants et séparés) qui effectuent le calcul du nombre qui génère du Bitcoin et d'autres crypto-monnaies reçoivent leur compensation du réseau de crypto-monnaie impliqué, les frais de transaction ne s'appliquent généralement pas.

Il peut y avoir des frais externes impliqués si vous engagez les services d'un service de gestion tiers pour maintenir votre portefeuille de crypto-monnaie, mais un autre des avantages de la

crypto-monnaie est qu'ils sont encore susceptibles d'être bien inférieurs aux frais de transaction engagés par les services traditionnels. systèmes financiers.

Bitcoin est le système financier le plus ouvert à ce jour. Vous pouvez effectuer des paiements avec Bitcoins 24h/24 et 7j/7 partout dans le monde, même s'il n'y a pas de système bancaire.

vi. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Un Meilleur Accès Aux Crédits

Le transfert de données numériques et Internet sont les médias facilitant l'échange de crypto-monnaies. Ces services sont donc potentiellement disponibles pour toute personne disposant d'une connexion de données viable, d'une certaine connaissance des réseaux de crypto-monnaie proposés et d'un accès rapide à leurs sites Web et portails pertinents.

On estime qu'il y a actuellement 2,2 milliards de personnes dans le monde qui ont accès à Internet ou à des téléphones portables, mais qui n'ont actuellement pas accès aux systèmes bancaires ou de change traditionnels. L'écosystème de crypto-monnaie a le potentiel de rendre le transfert d'actifs et le traitement des transactions disponibles à ce vaste marché de consommateurs disposés - une fois que l'infrastructure requise (numérique et réglementaire) est mise en place.

vii. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Facilitation Du Commerce International :

Bien qu'elles ne soient actuellement pas reconnues comme ayant cours légal au niveau national à l'heure actuelle, les crypto-monnaies, de par leur nature, ne sont pas soumises aux taux de change, aux taux d'intérêt, aux frais de transaction ou à d'autres prélèvements imposés par un pays spécifique.

Et en utilisant le mécanisme peer-to-peer de la technologie blockchain, les transferts et transactions transfrontaliers peuvent être effectués sans complications sur les fluctuations des taux de change, etc.

Bitcoin est pseudonyme, et tout le monde peut ouvrir son portefeuille via Internet sans vérification ni historique de crédit. Cela est particulièrement bénéfique dans les régions sous-financées et les pays du tiers monde où la plupart des gens ont du mal à avoir accès à de l'argent.

viii. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Sécurité Des Transactions :

Une fois qu'un transfert de crypto-monnaie a été autorisé, il ne peut pas être annulé comme dans le cas des transactions de «rétrofacturation» autorisées par les sociétés de cartes de

crédit. Il s'agit d'une protection contre la fraude qui nécessite un accord spécifique entre un acheteur et un vendeur concernant les remboursements en cas d'erreur ou de politique de retour.

Enfin, les techniques de chiffrement solides utilisées tout au long du processus de registre distribué (blockchain) et de transaction de crypto-monnaie sont une protection contre la fraude et la falsification de compte, et garantissent la confidentialité des consommateurs.

Le Bitcoin est l'actif le plus portable jamais créé et peut être transféré par satellite ou même par ondes radio. Bitcoin présente également des fonctionnalités intéressantes pour les entreprises, telles que l'autorisation de signature multiple et la transparence comptable. La multi-signature signifie que plusieurs personnes doivent signer un paiement, ce qui offre plus de sécurité. Et la nature même d'une blockchain - où toutes les transactions sont publiques - améliore la transparence de l'entreprise.

Bitcoin introduit un concept de *argent programmable*, qui permet d'autres innovations financières telles que "les smart contracts" à l'aide de la cryptographie

B. IMPACT NEGATIF E DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE

Comme toute technologie émergente, la crypto-monnaie a encore du chemin à parcourir avant d'être raffinée et perfectionnée en tant que produit adapté à une utilisation commerciale quotidienne par la personne moyenne.

i. Impact Négatif Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Taille De La Blockchain

La grande blockchain publique permet une configuration lente des portefeuilles Bitcoin et nécessite un grand espace de stockage. Au moment de la rédaction du présent document, le Bitcoinblockchain fait plus de 8 Go. Cette taille de blockchain peut être problématique avec les appareils mobiles, et à mesure que la blockchain se développe, les solutions de stockage tierces peuvent devenir la seule option. Le recours à une solution de stockage tierce irait à l'encontre de l'objectif des principes de contrôle des produits et soumettrait les utilisateurs aux réglementations et conditions de service du fournisseur de la solution.

ii. Impact Négative Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Confidentialité

La blockchain publique de l'adresse de paiement, de l'adresse IP et de toutes les transactions entrantes / sortantes vers cette adresse. Si les pratiques d'anonymat ne sont pas suivies, telles que l'utilisation d'un VPN ou du réseau Tor, alors la transaction est attribuable d'une manière

plus publique et vérifiable qu'une carte de crédit ou de l'argent. Cette attribution est encore plus facile si à un moment donné, l'utilisateur final a documenté son vrai nom avec une adresse de paiement Bitcoin.

iii. **Impact Négatif Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Barrières Techniques Et La Réglementation Administrative**

Il est déjà assez difficile d'aider la personne moyenne à gérer des problèmes informatiques simples. En plus de la navigation informatique standard, l'utilisateur final doit comprendre les concepts de chiffrement à clé privée à clé publique, de protocoles poste à poste, de soumissions de partages miniers, de chaînes de blocs et de fluctuations du marché en raison de l'économie du commerce de l'offre et de la demande. Une fois que ces concepts sont clairs pour l'utilisateur final, ce n'est qu'alors qu'ils se sentiront totalement confiants d'acheter et de vendre sur Internet en utilisant la crypto-monnaie. Comme pour tout criminel organisé, la cible sera l'emplacement de l'argent. Dans le cas des crypto-monnaies, les emplacements de valeur se présentent sous la forme de serveurs de pool de minage, de plateformes de trading, de services de portefeuille tiers et d'ordinateurs d'utilisateurs finaux. Au cours de la courte histoire de la crypto-monnaie, chaque emplacement de valeur a connu plusieurs formes d'attaque qui ont entraîné le vol direct de pièces.

Selon le journal **lemonde.fr** la cryptomonnaie aurait des effets négatifs sur la crise socio-politique au Cameroun dans les régions du nord-ouest et du sud-ouest. En effet dans l'article intitulé « **Ambacoin, la cryptomonnaie pour les séparatistes camerounais** » En s'appuyant sur la technologie qui a permis l'émergence du bitcoin, des partisans de l'indépendance de l'« Ambazonie » ont lancé un instrument censé soutenir leur projet de souveraineté.

Dans les rêves et les projets de certains activistes anglophones du Cameroun, il existe un pays, une entité politique encore imaginaire qui porte le nom de République fédérale d'Ambazonie. Son territoire correspond aux provinces camerounaises du Sud-Ouest et du Nord-Ouest. Ses partisans disposaient déjà d'un drapeau, arboré par les diverses factions de guérilla qui se battent pour sa souveraineté, ils viennent de se doter d'une cryptomonnaie : l'ambacoin. Cet instrument d'échange qui leur fournit, au moins de manière symbolique, un nouvel attribut étatique, est censé asseoir, à l'avenir, l'indépendance nationale qu'ils souhaitent voir advenir après des décennies de rapports conflictuels entre les régions anglophones et l'Etat central. Comportant 20 % de la population du pays, les provinces où agissent les mouvements

séparatistes avaient accepté de rejoindre la République du Cameroun à l'indépendance et non le Nigeria, anglophone et voisin, à condition de conserver leur système éducatif et judiciaire hérité de la colonisation britannique

Or, cette autonomie a été progressivement effacée par les régimes qui se sont succédé à Yaoundé, au point de déclencher une lutte armée pour l'indépendance. Les violences ont connu récemment une nette escalade qui s'est traduite par la mort de plusieurs centaines de personnes, dont de nombreux civils, ainsi que par des exactions dénoncées par les organisations de défense des droits de l'homme.

Avec l'ambacoin, les indépendantistes d'Ambazonie utilisent pour leur projet politique la technologie de la « blockchain », qui a notamment permis l'émergence du bitcoin et qui est utilisée par une multitude d'autres cryptomonnaies. La blockchain est affranchie de l'autorité des Etats existants. Système de certification décentralisé et pouvant fonctionner indépendamment de toute institution souveraine, la blockchain est affranchie de l'autorité des états existants et elle permet de créer des monnaies concurrentes à celles qui sont reconnues internationalement : la formule idéale – quoique quelque peu paradoxale – pour des mouvements séparatistes soucieux d'obtenir les attributs des Etats qu'ils aspirent à devenir. Car c'est bien ce qui anime les concepteurs anonymes de l'AmbaCoin. Dans leur Livre blanc, publié sur le site Internet de cette cryptomonnaie, ils énoncent les deux buts principaux de leur démarche :

- financer la construction de la nation ambazonienne et notamment, dans un premier temps, les efforts de lobbying des indépendantistes auprès des organisations internationales ;
- utiliser les fonds récoltés pour lancer des projets d'investissement pour la future nation indépendante qu'ils appellent de leurs vœux.

A terme, les créateurs de l'ambacoin souhaitent que la cryptomonnaie donne naissance à une monnaie fiduciaire.

Un taux de 1' ambacCoin pour 25 centimes de dollar

L'objectif est bien, comme le note le journaliste camerounais Amindeh Blaise Atabong dans la publication en ligne Quartz, de montrer leur volonté de se dissocier du franc CFA, qui n'incarne pas seulement la sujétion des systèmes monétaires des pays d'Afrique francophone

à Paris mais, par dérivation, la domination francophone sur les régions anglophones du Cameroun. De fait, pourtant, le lancement de cette cryptomonnaie que l'on peut acquérir en prévente depuis le 10 novembre à un taux d'1 ambacoin pour 25 centimes de dollar états-unien semble essentiellement symbolique. Elle s'inscrit dans la lignée de la déclaration d'indépendance de la République fédérale d'Ambazonie du 1^{er} octobre 2017 qui n'est reconnue par aucune capitale dans le monde. Peu ou pas de surveillance réglementaire lorsque les choses vont mal.

Malgré les tentatives d'activation des paiements Bitcoin hors connexion, l'utilisation de la devise dépend encore dans une large mesure de la disponibilité d'Internet. Bitcoin étant en cours de développement, la vitesse de transaction et les frais ont tendance à varier en fonction de l'efficacité de l'exploitation minière et de la congestion du réseau. La conversion de Bitcoins en Fiat entraîne des frais souvent coûteux. Tous les magasins et prestataires de services n'acceptent pas les Bitcoins.

Les transactions en bitcoins sont immuables, ce qui signifie qu'une fois que l'argent quitte votre portefeuille, il n'y a aucun moyen de le récupérer. Bien que de nombreux outils de gestion de la réputation soient en cours d'élaboration, la «protection de l'acheteur» n'est pas encore utilisée avec Bitcoin. À l'inverse, cela peut être avantageux pour les commerçants, car accepter BTC élimine les risques de rétrofacturation. La plupart des gens ne sont pas prêts à assumer l'entière responsabilité de leurs actifs et ne peuvent pas gérer leurs clés privées de manière sécurisée si les clés privées Bitcoin ont été perdues, contribuant ainsi à la déflation et à l'appréciation de Bitcoin.

L'apprentissage de tous les tenants et les aboutissants de l'écosystème Bitcoin présente une courbe d'apprentissage abrupte. L'interface utilisateur de la plupart des applications Bitcoin n'est toujours pas infaillible, et le réseau n'est pas prêt pour servir tout le monde. Sécuriser Bitcoin nécessite des connaissances de base en matière de cybersécurité. Alors que le réseau est pratiquement inaccessible, les organisations et les utilisateurs individuels le sont. L'idéologie fondamentale de Bitcoin va à l'encontre des institutions les plus puissantes, des gouvernements, de la politique, des banques, des régulateurs et de la censure, et rencontrera probablement de nombreuses résistances avant que ces acteurs ne puissent la tolérer ou l'approuver.

SECTION 2 : ANALYSE DE L'EVOLUTION DU E-COMMERCE FACE A L'UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE

2.1.2. IMPACTS DE L'ECOMMERCE

L'impact du commerce électronique est très large et a un effet d'entraînement sur tout, des petites entreprises aux entreprises mondiales et au-delà.

a. Les grands détaillants sont obligés de vendre en ligne.

Pour de nombreux détaillants, la croissance du commerce électronique a élargi la portée de leurs marques et a eu un impact positif sur leurs résultats. Mais pour d'autres détaillants qui ont été lents à adopter le marché en ligne, l'impact a été ressenti différemment. À un niveau élevé, les détaillants qui tombent dans le milieu sont ceux qui ressentent les plus grands changements en réponse à l'impact du commerce électronique. Les données de FourSquare montrent que les magasins de rabais et les détaillants de luxe maintiennent leur présence auprès des consommateurs, mais le commerce électronique ajoute à la concurrence féroce pour les détaillants au sein du milieu de gamme.

La recherche indique également qu'un type de détaillant en particulier a vu un impact majeur de la montée du commerce électronique: les grands magasins.

Alors qu'Amazon devient la source incontournable des consommateurs pour les produits traditionnellement achetés dans les grands magasins, des chaînes comme Sears et Macy (par exemple) ont vu leurs ventes diminuer dans tous les domaines. Alors qu'Amazon devient la source incontournable des consommateurs pour les produits traditionnellement achetés dans les grands magasins, des chaînes comme Sears et Macy (par exemple) ont vu leurs ventes diminuer dans tous les domaines.

American online retailing is growing rapidly

% of core retail sales



Image source :US Department of commerce data

Graphe 2 : croissance des ventes en ligne cas USA

b. Le commerce électronique aide les petites entreprises à vendre directement à leurs clients.

Pour de nombreuses petites entreprises, l'adoption du commerce électronique a été un processus lent. Cependant, ceux qui l'ont adopté ont découvert que le commerce électronique peut ouvrir des portes à de nouvelles opportunités qui n'étaient jamais possibles auparavant. Lentement, les propriétaires de petites entreprises lancent des magasins de commerce électronique et diversifient leurs offres, atteignent plus de clients et mieux accueillent les clients qui préfèrent les achats en ligne / mobiles.

Les recherches de **Gallup** montrent que 2 petites entreprises sur 10 ont accru leur présence dans le commerce électronique au cours des deux dernières années, et 11% disent qu'elles prévoient d'augmenter leurs efforts de commerce électronique au cours de l'année à venir.

c. Les entreprises B2B commencent à offrir des expériences de commande en ligne de type B2C.

Les données de Four51 indiquent que dans le monde B2B, le commerce électronique représentera la majorité des ventes d'ici 2020 - tandis que d'autres ensembles de données montrent que 79% si les clients B2B s'attendent déjà à pouvoir passer des commandes à partir d'un site Web de commerce électronique.

Les solutions de commerce électronique permettent le libre-service, fournissent des plateformes plus conviviales pour la comparaison des prix et aident les marques B2B à mieux maintenir leurs relations avec les acheteurs.

De plus: des recherches savantes indiquent que le commerce électronique a eu un impact positif important sur le marché B2B en permettant des améliorations de processus et une réduction globale des coûts opérationnels.

d. L'essor des marchés de commerce électronique.

Les marchés du commerce électronique ont augmenté dans le monde entier depuis le milieu des années 1990 avec le lancement de géants que nous connaissons aujourd'hui sous le nom d'Amazon, d'Alibaba et d'autres. Dans le graphique ci-dessous, nous pouvons voir que Amazon est la valeur aberrante en ce qui concerne la croissance du marché du commerce électronique, mais nous pouvons voir que d'autres progressent.

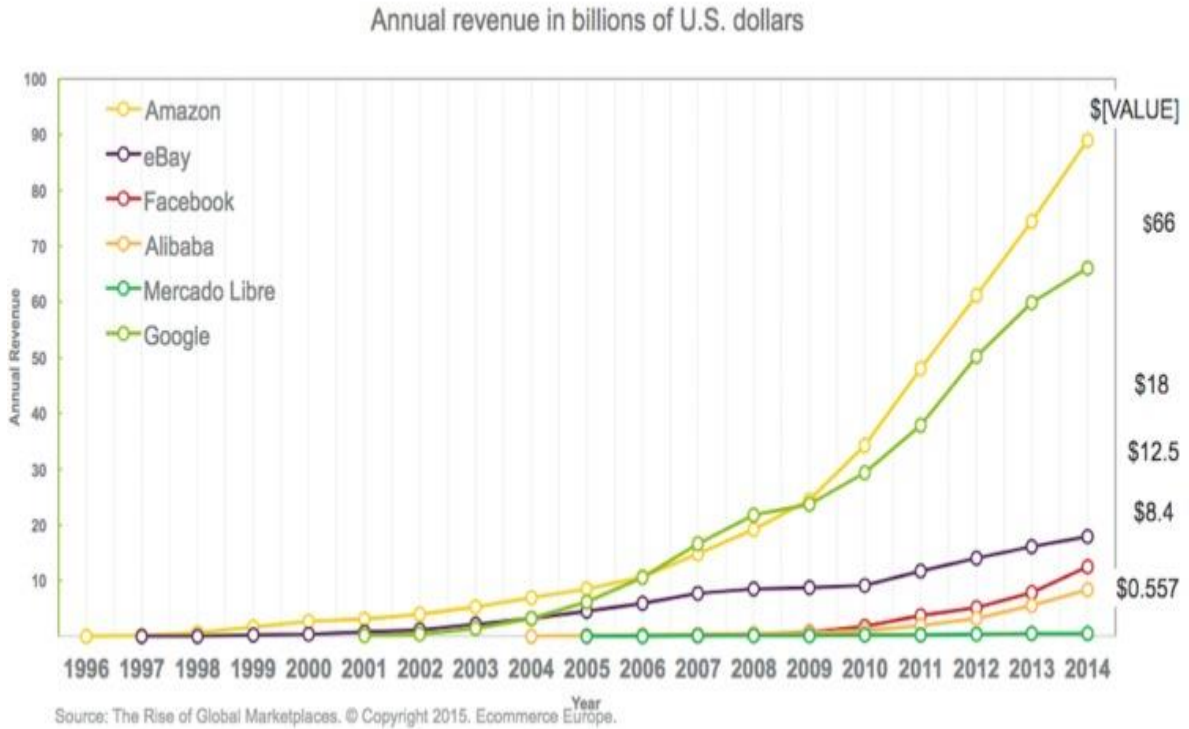


Image source : US Department of commerce data

Graphe 3:revenue annuelle des plateformes de e-commerce en ligne

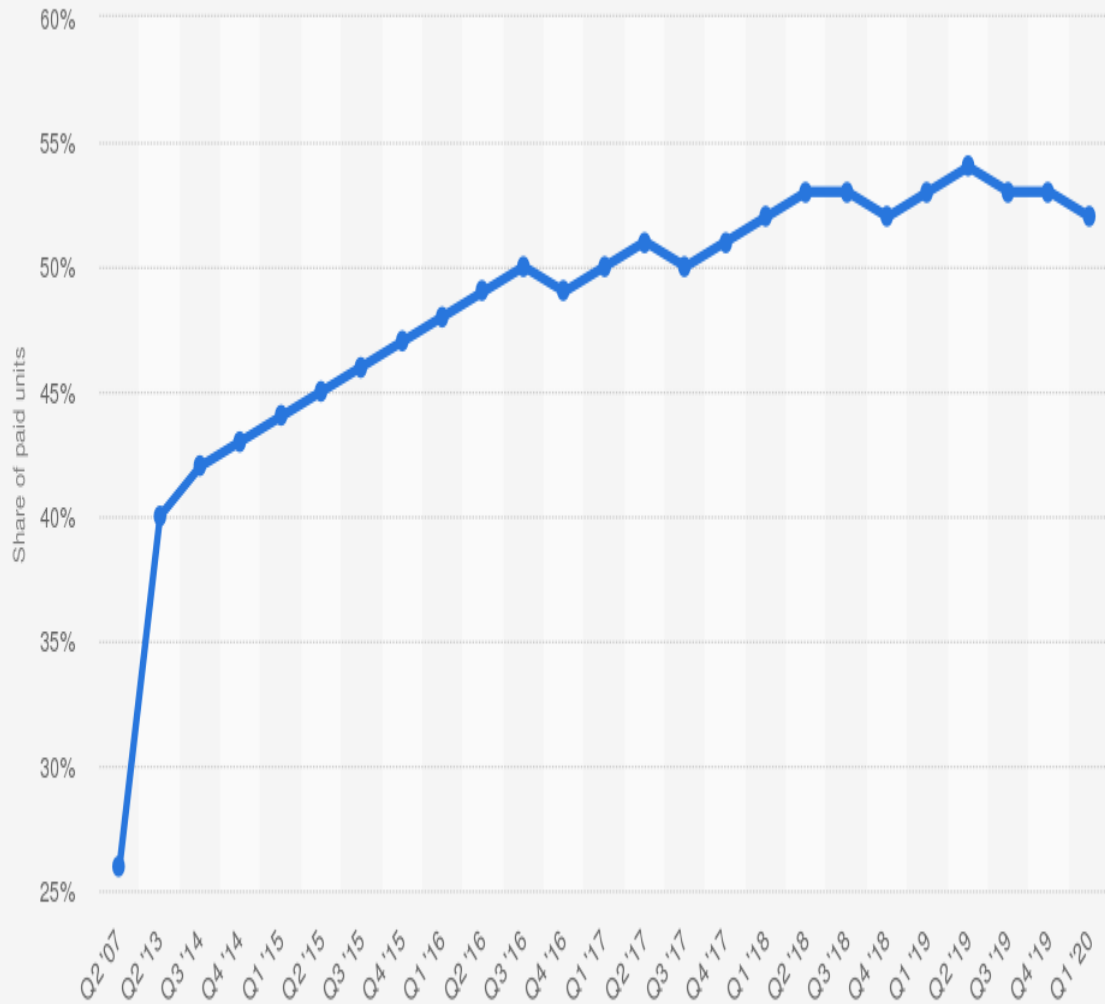
En offrant une large sélection et une extrême commodité aux clients, ils ont pu évoluer rapidement grâce à l'innovation et à l'optimisation en déplacement.

Amazon en particulier est connu pour sa stratégie de croissance unique qui les a aidés à atteindre une adoption massive et des ventes record.

Mais Amazon ne fait pas cela tout seul. En 2017, 51% des produits vendus sur Amazon étaient vendus par des vendeurs tiers (c'est-à-dire pas Amazon).

Ces vendeurs tirent également des bénéfices élevés des ventes sur le marché, bien qu'ils soient tenus de suivre des règles strictes appliquées par Amazon.

Percentage of paid units sold by third-party sellers on Amazon platform as of 1st quarter 2020



Source
Amazon
© Statista 2020

Additional Information:
Worldwide; Q2 2007 to Q1 2020

Source: statistics at [Statista](#)

graphe 4: pourcentage des intermediaire Amazon

e. La gestion de la chaîne d'approvisionnement a évolué.

Les données d'enquête montrent que l'un des principaux impacts du commerce électronique sur la gestion de la chaîne d'approvisionnement est qu'il raccourcit les cycles de vie des produits.

En conséquence, les producteurs présentent des assortiments plus profonds et plus larges comme tampon contre l'érosion des prix. Mais cela signifie également que les entrepôts voient de plus grandes quantités de stock dans et hors de leurs installations.

En réponse, certains entrepôts proposent désormais des services à valeur ajoutée pour aider à rendre les opérations de commerce électronique et de vente au détail plus fluides et efficaces.

Ces services comprennent:

- Séparation du stock / stockage pour les ventes en ligne et les ventes au détail.
- Différents services d'emballage.
- Surveillance des stocks / logistique.

f. De nouveaux emplois sont créés mais les emplois traditionnels dans le commerce de détail sont réduits.

Les emplois liés au commerce électronique ont augmenté de 2 fois au cours des cinq dernières années, dépassant de loin les autres types de commerce de détail en termes de croissance.

Cependant, la croissance des emplois du commerce électronique n'est qu'une petite partie du puzzle de l'emploi dans son ensemble.

Quelques faits rapides sur l'impact du commerce électronique sur l'emploi:

- Les emplois dans le commerce électronique ont augmenté de 334%, créant 178 000 emplois depuis 2002
- La plupart des emplois de commerce électronique sont situés dans des zones métropolitaines moyennes à grandes
- La plupart des entreprises de commerce électronique ont quatre employés ou moins

Les chercheurs indiquent que le commerce électronique continuera de créer directement et indirectement de nouveaux emplois dans les domaines hautement qualifiés comme les secteurs de l'information et des logiciels, ainsi qu'en réponse à une demande accrue de productivité.

Le chercheur Nuray Terzia conclut:

«Outre les gains et pertes nets d'emplois, le commerce électronique aura un impact sur la demande de certaines compétences. Les preuves suggèrent que le commerce électronique

exige un ensemble complet de nouvelles compétences où les responsabilités et la prise de décision deviennent davantage basées sur l'information. »

Le revers de la médaille, cependant, est que des hausses d'efficacité associées à un abandon du commerce de détail traditionnel peuvent également entraîner des pertes d'emplois ou des réductions de la main-d'œuvre. Comme pour tout changement majeur du marché, il y a des effets positifs et négatifs sur l'emploi.

UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE DANS L'ECOMMERCE

Avec peu d'informations sur les exemples de commerce électronique, on peut déchiffrer la réponse à la question de comment utiliser la cryptomonnaie sur les opérations commerciale en ligne. Cela étant, une fois que vous pouvez trouver des exemples pertinents d'engagement dans le commerce électronique, vous pouvez également voir que les crypto-monnaies sont suffisantes pour les paiements de produits / services.

Le commerce électronique existe également via les produits numériques: des produits numériques qui peuvent être téléchargés comme une application après paiement, des modèles et des cours, ou des supports qui doivent être achetés pour la consommation ou autorisés pour une utilisation. Les autres exemples existants de commerce électronique sont la vente au détail, la vente en gros, le dropshipping et les services. Mais soyons un peu plus explicites sur les produits numériques pour ramener le clou. Hypothétiquement: si votre musicien préféré a un album de musique à sortir sur le marché pour les auditeurs, des plates-formes comme Apple Music, Spotify ou Amazon où les albums sont publiés nécessiteraient un paiement au musicien pour que vous puissiez acheter une copie. Les options de paiement déjà existantes sont Paypal, Pay Stacks, virement en ligne ou virement par carte de débit, entre autres. Les crypto-monnaies comme le bitcoin peuvent être utilisées comme moyen de paiement pour cet album. Si l'album coûte 15 \$, cela représente environ 0,0019 en Bitcoin. Un acheteur en possession de 100 bitcoins sur son compte en ligne effectuera facilement un transfert de fonds de 0,0019 bitcoin pour l'achat. La crypto-monnaie est aussi facile à utiliser que tout autre mode de paiement. Les transactions commerciales font partie de la vie quotidienne. Le bitcoin avec d'autres crypto-monnaies est peu fourni et inégalement distribué jusqu'à présent, il peut donc ne pas prendre autant d'argent fiduciaire ou de cartes de débit dans le commerce électronique. Mais la possibilité de son utilité dans le commerce électronique est constamment prouvée.

OBSTACLE DE L'UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE POUR LE ECOMMERCE

Malgré la base d'utilisateurs et le battage médiatique croissants de la cryptographie, la plupart des réseaux de registres distribués sont encore très jeunes. À l'heure actuelle, il s'agit d'une technologie très évolutive et expérimentale.

Par exemple, même les meilleures crypto-monnaies d'aujourd'hui ne peuvent raisonnablement gérer qu'une poignée de transactions par seconde. C'est loin des services Visa, qui traitent plus de 2000 transactions par seconde sur une journée lente. Cela dit, des solutions de mise à l'échelle pour les registres basés sur la blockchain sont en cours et d'autres conceptions de registres sont conçues pour la vitesse.

Volatilité des prix

Plus tôt, nous avons déterminé que les crypto-monnaies ont de la valeur, mais étant donné qu'il s'agit d'une nouvelle classe d'actifs avec une base d'utilisateurs croissante, leur véritable valeur marchande peut ne pas être comprise pendant un certain temps. Combinez cela avec un marché largement non réglementé, parfois facile à manipuler, ouvert 24 heures sur 24, rempli d'investisseurs novices, et le résultat est une volatilité importante avec des fluctuations de pourcentage parfois à deux chiffres en une journée.

Pour jouer en toute sécurité sur un tel marché, une entreprise peut vouloir convertir la crypto en fiat relativement rapidement. La bonne nouvelle est que la réglementation est activement discutée et, une fois mise en œuvre, apportera plus de sécurité et de plus grands investisseurs institutionnels pour aider à régler les marchés.

Service Clients

La prise en charge d'une option de paiement supplémentaire lors du paiement, qui a encore du chemin à parcourir avant une adoption généralisée, peut créer des questions et de la confusion chez les clients. Du matériel pédagogique peut être nécessaire, directement auprès des consommateurs et des agents de service.

Conclusion

Les grandes entreprises commencent à investir massivement dans ces devises. Les grands acteurs du commerce électronique en place tels qu'Amazon, Target, Newegg, Dell et bien d'autres commencent à l'accepter comme paiement. Les passerelles de traitement ont déjà commencé à mûrir et les risques d'accepter la crypto-monnaie sont devenus presque nuls. Alors que les avantages potentiels d'une amélioration des flux de trésorerie, de la satisfaction de la clientèle et du bonus d'une valeur sans cesse croissante stimulent l'activité.

PARTIE 2 : DIAGNOSTIQUE DE L'IMPACT SUR LES OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE

INTRODUCTION

Le présent chapitre apparaît le plus expérimental de notre recherche car il va au-delà de toutes les considérations théoriques pour présenter les données qui nous permettent de vérifier nos hypothèses. Dans ce dernier, nous allons présenter les tableaux qui vont nous permettre d'interpréter les données. Nous allons également traiter les résultats reçus de notre enquête qui a été axée sur le rôle de l'impact de la cryptomonnaie et l'évolution des Operations commerciales (achat et vente en ligne). Nous donnerons enfin des réponses à notre problématique pour ainsi confirmer ou infirmer les hypothèses émises provisoirement. Dans ce sens, nous allons décrire les différentes étapes de la méthode utilisée pour répondre à notre objectif de recherche. À savoir, le choix du type de l'étude, l'échantillonnage et l'instrument de mesure. Le choix de la méthode dépend de la stratégie de collecte des données, du type de variable, de la précision souhaitée, du point de collecte et des compétences de l'agent recenseur. Les relations qui existent entre une variable, sa provenance, et les méthodes concrètement utilisées pour sa collecte. Sans données pertinentes, il est impossible d'établir des rapports entre un programme et ses résultats. En outre, les méthodes de collecte doivent être choisies en fonction de la nature des données nécessaires et des sources accessibles. La nature des données dépendra elle-même de la méthode d'évaluation adoptée, des indicateurs utilisés pour obtenir les résultats des programmes et du type d'analyse à faire. Il existe plusieurs façons de classer des données. Par exemple, on fait souvent une distinction entre les données *quantitatives* et les données *qualitatives*.

Les **données quantitatives** sont des observations numériques, alors que les **données qualitatives** sont des observations correspondant à des catégories (p. ex., pour la couleur, rouge ou bleu, ou pour le sexe des participants, homme ou femme). On fait aussi une distinction entre les données *subjectives* et les données *objectives*. Les **données subjectives** sont indissociables des sentiments, des attitudes et des perceptions personnelles, tandis que les **données objectives** sont fondées sur des *faits* observables qui - en théorie du moins - ne font pas appel au jugement personnel. Cela dit, les données subjectives et objectives peuvent toutes être mesurées d'une façon quantitative ou qualitative.

CHAPITRE 3 : DEMARCHE METHODOLOGIQUE POUR LA MESURE DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE

INTRODUCTION GENERALE

Il est possible aussi de faire une autre distinction, entre les données *longitudinales* et les données *transversales*. Les **données longitudinales** sont recueillies sur une certaine période, tandis que les **données transversales** le sont simultanément auprès de différentes entités, telles que des provinces ou des écoles du Cameroun.

Enfin, les données peuvent être classées en fonction de leur source : les **données primaires** sont recueillies par l'évaluateur à la source même; les **données secondaires**, elles, sont recueillies et consignées par une autre personne ou une autre organisation, parfois à des fins différentes de celles de l'évaluation.

Dans ce chapitre, nous avons examiné six méthodes de collecte des données utilisées pour l'évaluation de la relation pratique qui existent entre la cryptomonnaie et l'évolution des opérations commerciale en ligne.

SECTION 1 : CONFRONTATION THEORIQUE ENTRE LA CRYPTOMONNAIE ET L'E-COMMERCE

INTRODUCTION

Depuis 2009, plusieurs personnes qui effectuent des recherches scientifiques ont pu identifier des définitions et des théories concernant les mots clés de nos recherches, à savoir cryptomonnaie, cryptographie, blockchain, opérations commerciales, portefeuille électronique, journal des transactions électroniques, commerce électronique.

3.1.1. RELATION THEORIQUE DE LA CRYPTOMONNAIE A DES OPERATIONS COMMERCIALES

Le pont qui relie ces deux phénomènes est celui-ci; l'argent est utilisé pour effectuer des transactions commerciales ou d'autres transactions en général et la crypto-monnaie a une unité de mesure, la valeur de la crypto-monnaie peut donc être utilisée dans les transactions commerciales. Aussi populaires que les crypto-monnaies soient devenues parmi les gens qui ont les oreilles au sol, ou les experts de la blockchain, ou les amateurs de technologie,

beaucoup n'utilisent pas les crypto-monnaies quand on considère la population mondiale. Cependant, les crypto-monnaies prospèrent toujours dans différents pays, car le nombre de choses que l'on peut acheter avec la crypto augmente. Selon certaines informations, plus de 14 000 endroits dans le monde acceptent actuellement le bitcoin; Les cryptos pourraient accélérer le rythme, mais cela ne suffit pas encore pour parvenir à une adoption à plein temps à l'échelle mondiale. L'idée des paiements par carte de crédit en ligne ou du système sans espèces a fait des ravages sur de nombreuses personnes lors de son introduction; jusqu'à ce que les gens voient la facilité de fonctionner de cette façon. Cette nouvelle ère a introduit la phase des «cryptos acceptés ici» et il est tout aussi difficile de parvenir à «s'habituer» pour un profane.

L'industrie de la mode cherche des moyens de tirer parti de la nouvelle capacité de la blockchain à stocker en toute sécurité les données transactionnelles. Une option: tout vêtement pourrait avoir son propre jeton réseau, qui ferait alors office de SKU, selon Charles Beckwith du Save The Garment Center. Ce cas d'utilisation va bien au-delà du suivi de l'inventaire. Le suivi des vêtements sur une blockchain signifie qu'un acheteur pourrait voir la provenance de n'importe quel vêtement - de l'endroit où le coton a été cultivé jusqu'à celui où le vêtement a été cousu - directement au point d'achat. Les labels du commerce équitable pourraient ainsi laisser la place à une vérification client en temps réel. Les chaînes de blocs pourraient apporter toutes sortes d'améliorations aux expériences d'achat numérique. Le consultant CX Adrian Swinscoe note, par exemple, que les sociétés de commerce électronique pourraient alimenter les programmes de fidélisation de la clientèle avec une blockchain.

SECTION 2 : METHODOLOGIE DE RECHERCHE

a. LE CHOIX DU TYPE DE L'ETUDE

Selon **Charreire et Durieux** (1999), La recherche en science de gestion est caractérisée par deux grandes orientations: la construction ou le test d'un objet théorique. S'il s'oriente vers la vérification, le chercheur a une idée claire et établie de ce qu'il cherche. À l'opposé, si le chercheur s'oriente vers une démarche exploratoire, caractéristique de la construction théorique, le chercheur ignore en grande partie la teneur de ce qu'il va mettre à jour.

D'après **Grabert** (1999), il est classique de lier l'exploration à une approche qualitative et la vérification à une approche quantitative. Cependant, Selon **Thiétart** (1999), le choix entre

une approche qualitative et une approche quantitative est dicté par les critères d'efficience par rapport à l'orientation de la recherche, construire ou tester. Bien que les garanties de validité interne et de validité externe doivent être envisagées conjointement quel que soit le type de recherche, le chercheur doit se déterminer sur la priorité qu'il accorde à la qualité des liens de causalité entre les variables ou à la généralisation des résultats pour choisir entre une approche qualitative et une approche quantitative.

Ainsi selon **Passeron** (1999), l'approche qualitative offre plus de garantie sur la validité interne des résultats. Cependant, la limite de cette approche réside dans le fait qu'elle s'inscrit dans une démarche d'étude d'un contexte particulier. Même avec le recours à l'analyse de plusieurs contextes, on ne peut pas généraliser les résultats obtenus. Alors que l'approche quantitative

b. Instrument De Mesure

Une mesure scientifique est une opération qui associe un ou plusieurs nombres aux caractéristiques d'un phénomène d'apparence bien définie. Pour qu'elle ait un sens, il convient que cette association puisse être menée de manière reproductible et suffisamment précise.

Selon **Thiétart** (1999), les principaux modes de collecte de données dans une recherche qualitative sont l'entretien individuel, l'entretien de groupe, ainsi que l'observation participante ou non participante.

Dans le cas de notre recherche nous avons opté pour une enquête à travers un entretien semi-directif. Pour cela, nous avons utilisé un questionnaire et guide d'entrevue structuré pour aborder les différents éléments qui composent notre cadre conceptuel. (Annexe 1 et annexe 2)

c. Sources de données

Nous avons examiné et utiliser six méthodes de collecte des données utilisées pour l'évaluation d'un programme : le *dépouillement de la documentation spécialisée*, l'*étude de dossiers*, les *observations directes (sur le terrain)*, les *enquêtes*, la *consultation de spécialistes* et les *études de cas*. Les deux premières méthodes servent à recueillir des données secondaires, alors que les quatre dernières sont employées pour réunir des données primaires. Quoi qu'il en soit, chacune des six peut être utilisée pour recueillir des données quantitatives et qualitatives. En outre, chacune pourrait être utilisée avec chacun des modèles exposés au chapitre précédent. Cependant, certaines méthodes de collecte de données se prêtent mieux à des modèles donnés.

Il convient de souligner que, même si les méthodes de collecte de données examinées dans ce chapitre sont surtout considérées comme des éléments d'une stratégie de recherche, la collecte de données elle-même est aussi extrêmement utile pour d'autres aspects d'une évaluation. D'ailleurs, plusieurs techniques de collecte sont d'excellents instruments pour alimenter la réflexion initiale sur les stratégies d'évaluation elles-mêmes et pour faciliter d'autres aspects exploratoires des études d'évaluation. Une enquête pourrait, par exemple, aider à cerner les questions connexes à l'évaluation. Une étude des dossiers peut aider à préciser les sources de données disponibles ou celles les plus facilement accessibles.

d. Présentation De L'enquête Par Le Questionnaire

D'après **George DEFOUR**, l'enquête veut dire « Une recherche méthodique d'information l'étude d'un problème social par la recherche de faits et parfois les causes ».

Elle consiste surtout à rechercher des informations à réunir des témoignages, à collectionner les expériences soit par contact direct, à mieux connaître un groupe social, ses besoins, ses raisons d'agir. C'est dans ce cadre que nos enquêtes se sont déroulées dans les groupes des réseaux sociaux et forum des enseignants, les groupes de réseaux sociaux et forum des élèves, les groupes de réseaux sociaux et forum des commerçants du Cameroun et d'autre pays.

Sont concernées par notre enquête presque toutes les couches sociales scientifiques présentes aux Cameroun, Agents de l'Etat, ONGD, Etudiants, Avocats, Infirmiers, Commerçants, élèves, Agronomes et enseignants.

Notre canevas d'enquête a été conçu pour les individus dont le nombre s'élève à 101 enquêtés. Ce questionnaire s'articulait sur quatre éléments essentiels à savoir :

- Connaissance des cryptomonnaie.
- Plateforme des e-commerces
- Type de commerce électronique
- Caractéristiques des e-commerces et cryptomonnaie

CHAPITRE 4 : ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE

INTRODUCTION

Nous avons fait les analyses des résultats de notre travail en suivant un questionnaire qui nous a permis de mettre en relations le rôle de la cryptomonnaie et les opérations commerciales (achat et vente en ligne). Nous avons utilisé la statistique descriptive pour l'analyse de la relation est démontrée dans des tableaux d'analyse statistique et des graphiques statistique comme suit :

SECTION 1 : ANALYSE DES DONNES DE RECHERCHE

4.1.1. Présentation, analyse et discussions des résultats

a. Traitement des données

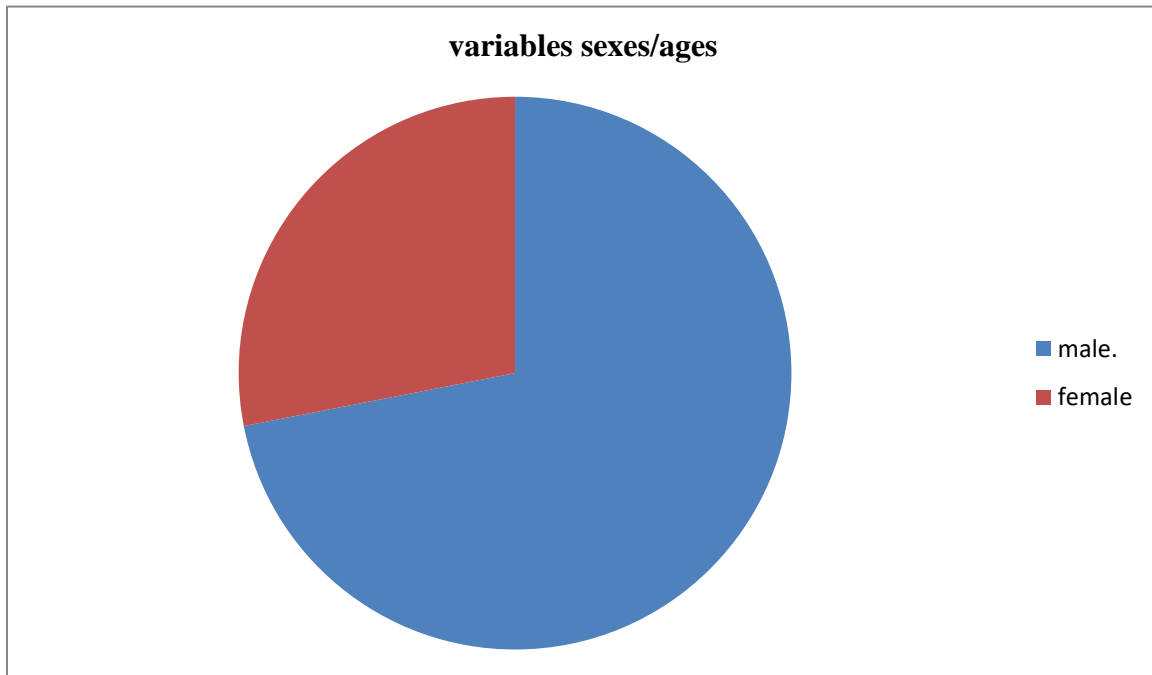
Tableau n°1: Eléments préliminaire (tableau des variables sexes et âge)

Question 1 et 2 : Sexe et âge

Sexe / âge	moins de 21	21 – 25;	26 – 40	41 – 50	Plus de 50/60 ans	TOTAL	Pourcentage
Masculin	35	40	30	19	1	125	62.5%.
Feminn	25	20	15	10	5	75	37.5%.
TOTAL	60	60	45	29	6	200	100%.
Pourcentage	30%.	30%.	22.5%.	14.5%.	3%.	100%.	/

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

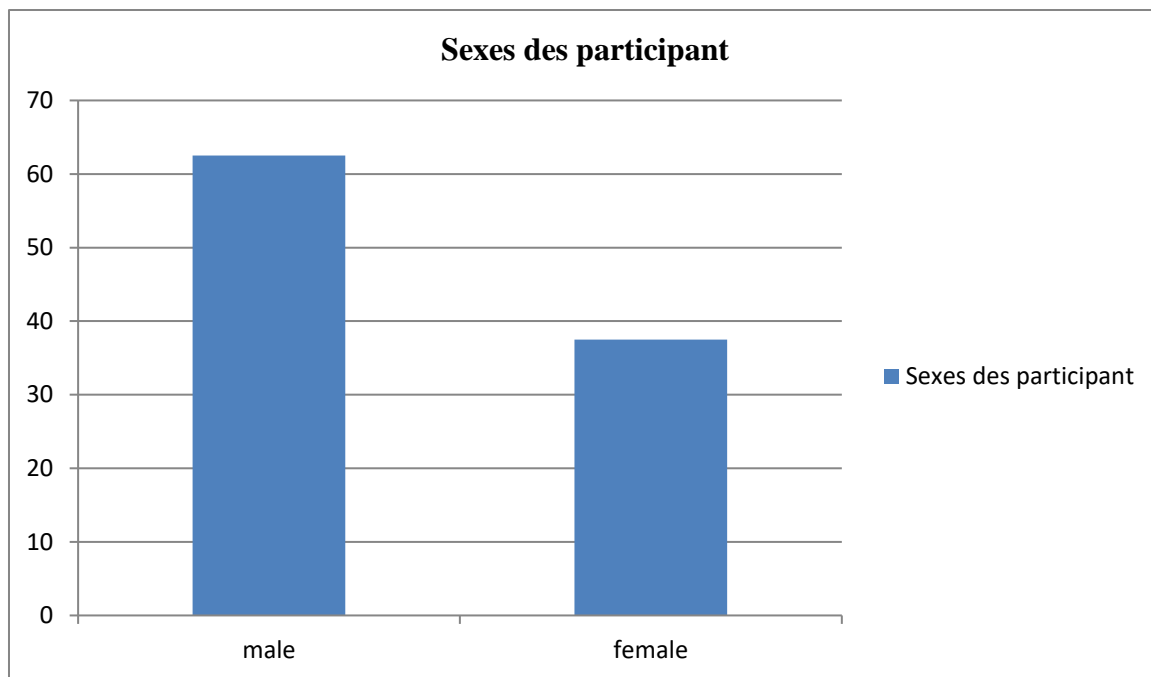
Dans le tableaux des variables sexes et âge nous pouvons observer que le pourcentage des personnes de sexe masculin son plus nombreux à avoir été questionné sur les connaissances concernant la cryptomonnaie et les opérations commerciales d'achat et vente en ligne. Ce qui justifie un pourcentage de 62.5%. Pour les personnes de sexe masculin à avoir pris part à l'enquête. Quant aux pourcentages des personnes de sexe féminin s'élève à 37.5%. Taux inferieure aux taux moyen comme représenté dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 1 : relation entre les variable sexe/âge

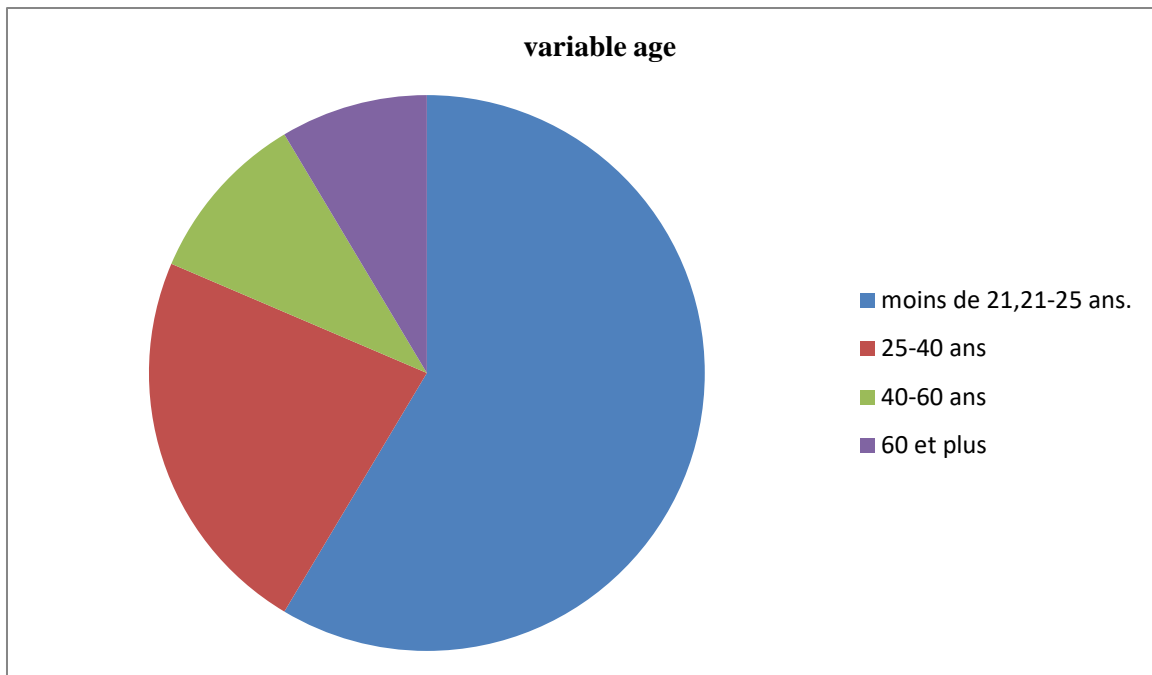
Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des personnes de sexe masculin en couleur bleu avec un taux de 62.5% du nombres totale des participant de l'enquête .par contre le taux de participation des personne de sexe féminin qui est 37.5%. Représente le taux de participation le plus faible. Nous pouvons aussi démontrer cette analyse dans l'histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 5 : histogramme de relation variable âges et sexes

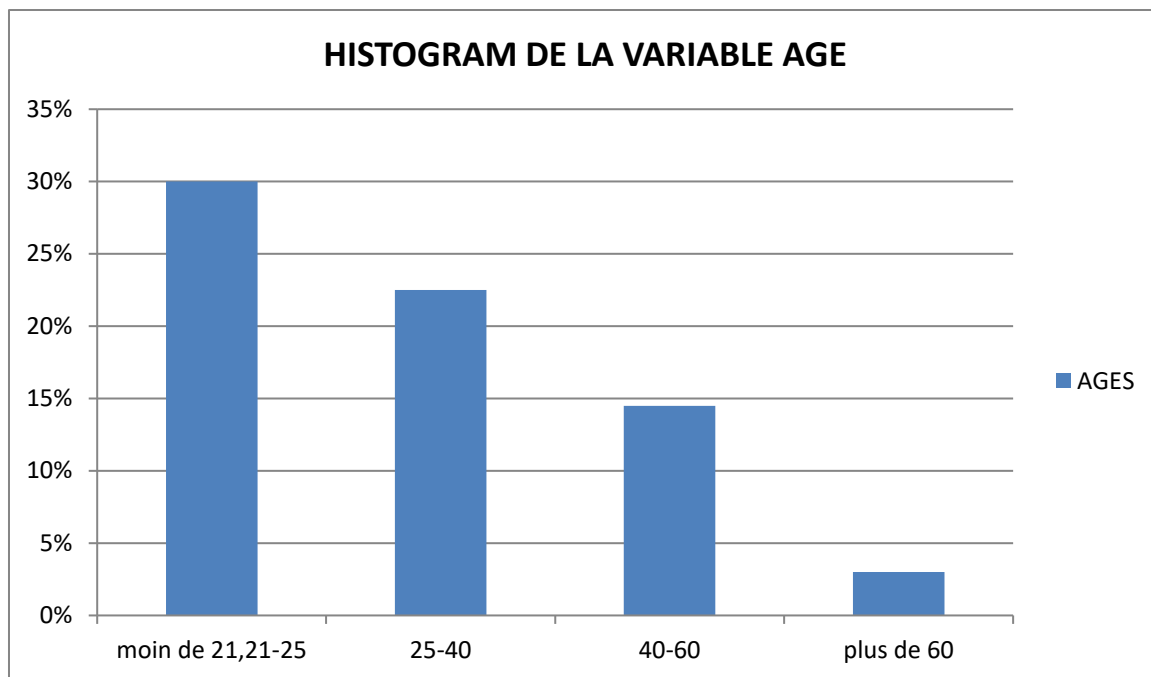
En ce qui concerne les âges nous pouvons observer que 30% des personnes âgées de moins de 21 ont participé à l'enquête, 30% des personnes de 21-25 ans ont participé à l'enquête. Ont observé aussi que les personnes âgées de 26 – 40 ans, 41 – 50 ans et plus de 60 ans ont respectivement les taux de 22,5%, 14,5% et 3% de participation de notre recherche. En ce qui concerne l'histogramme et cercle des âges des personne à avoir participé à notre entretien comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 2 : diagramme par secteur de la variable âge

Dans le diagramme par secteur ci-dessus nous pouvons observer les résultats de l'enquête sur l'échantillon de recherche .en effet les personne âgées de moins de 21 ans a 25 ans présent les pourcentages le plus élevé des personne intervenant cet a dire 30% chacun. Dans cette mémé tranche d'âge les personne de sexe masculin sont plus représenter. Ensuite le personne âgée de 25-40 ans représente la deuxième tranche d'âge avec un pourcentage de 22.5% .Nous pouvons faire la même interprétation du résultat pour les autres tranche cet a dire pour les tranches d'âges 40-60 et plus de 60 ans ont respectivement 14.5% et 3%



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 6 : histogramme de relation variable âges et sexes

De cette histogramme nous pouvons les résultats présent : 30% pour les moins de 21ans,21-25ans , 22.5% pour les personnes âgées de 25-40 ans , 14.5% pour les personne âgées de 40-60 ans et 3% pour les personne de plus de 60 ans.

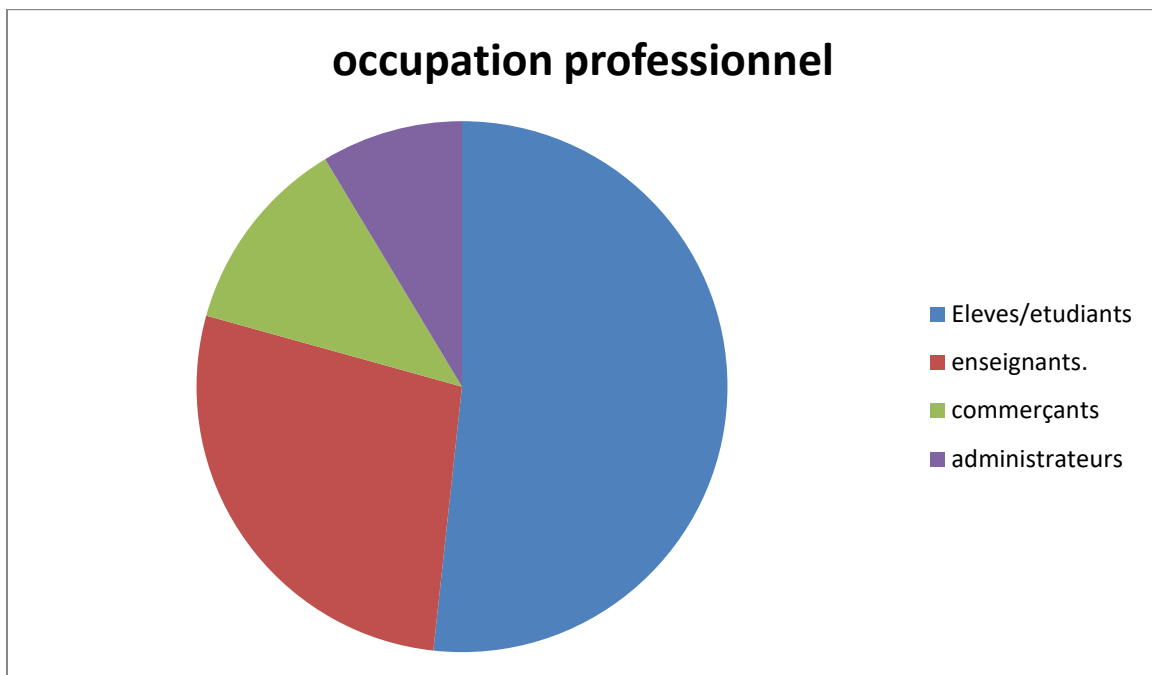
Tableau n°2: tableau de la variable occupation professionnelle

Question 2 : occupation professionnel

N°	échantillons	sans emploi	étudiant	Secteur privé	Secteur publique	pourcentage
1	Elèves/étudiants	/	70	0	0	35%
2	enseignants	/	10	5	5	10%
3	commerçants	/	30	70	0	50%
4	administrateurs	/	0	0	10	5%
total	200	/	110	75	15	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

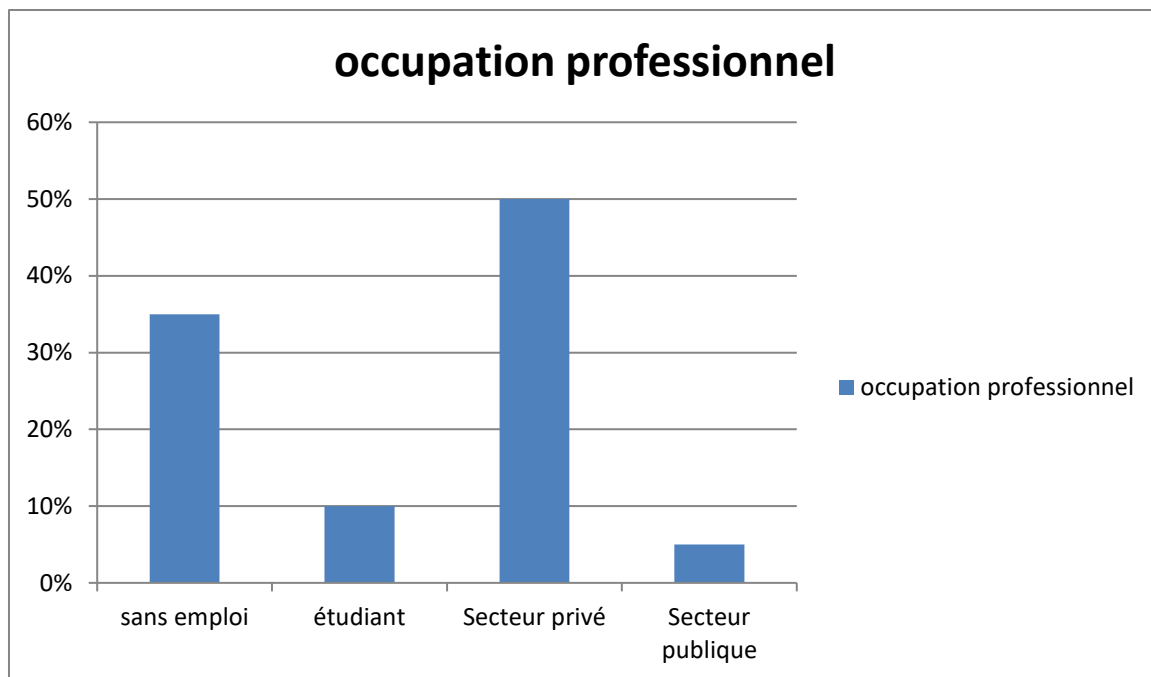
Dans le tableau de la variable occupation professionnel nous pouvons observer que le pourcentage des élèves/étudiant 35% de participation sont dans la catégorie étudiant, les enseignant quant a eu représente 10% pourcentage de participation. Pour les commerçants ont note une forte participation aux taux de 50% à avoir pris part à l'enquête. Quant aux pourcentages des administrateurs le taux s'élève à 5%. Taux inferieure aux taux moyen comme représenter dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 3 : diagramme par secteur de la variable occupation professionnel

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur. Nous pouvons observer que les commerçants représente un taux de participation de 50% tandis que les enseignant qui représente 10%, les élèves/étudiants représente 35% et les administrateurs 5%. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graph 6 : histogramme de relation variable occupation professionnel

De cette histogramme nous pouvons constater les résultats présent : 35% pour les élèves/étudiants, 10% pour les enseignants ,50 % pour les commerçants et 5% pour les l'administrateur.

Tableau n°3: tableau de la variable Éducation terminée:

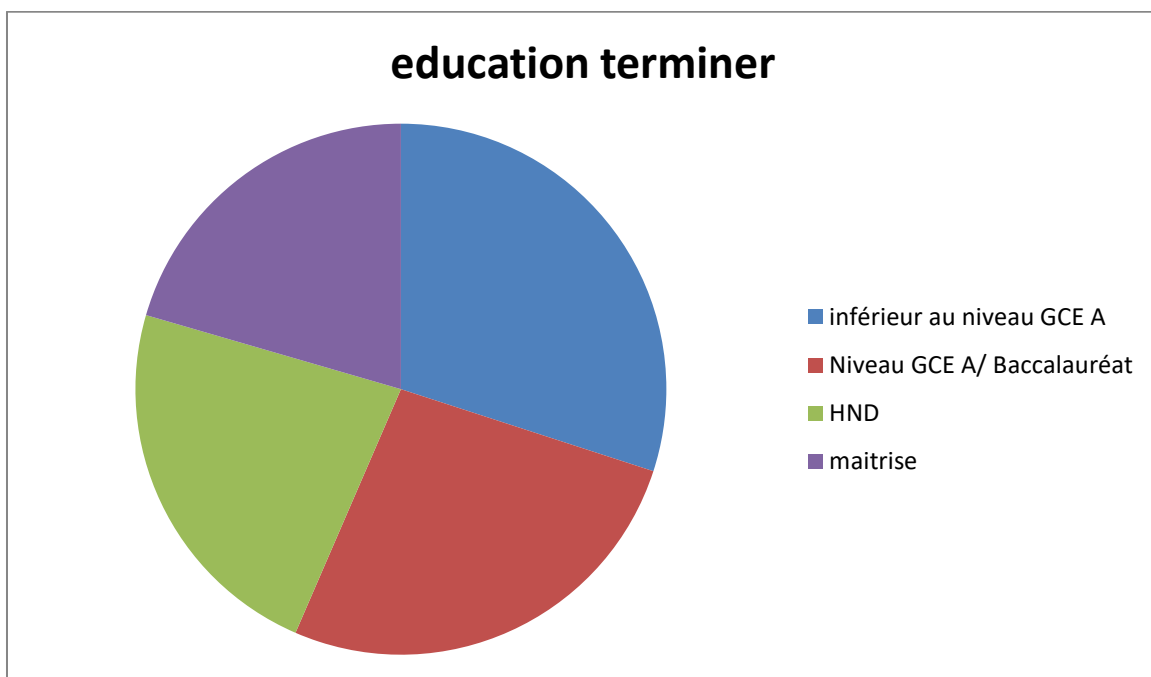
Question 4 : Éducation terminée:

N°	Echantillons	inférieur au niveau GCE A	Niveau GCE A / Baccalauréat	HND	maitrise	totale	pourcentage
1	Elèves/étudiants	10(16.66 %)	25	25	10	70	35%
2	enseignants	0	3	6	11	20	10%
3	commerçants	50(83.3%)	25	15	10	100	50%
4	administrateurs	0	0	0	10	10	5%

Total	200	60	53	46	41	200	100%
Et							
pourcentage		30%	26.5%	23%	20.5%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

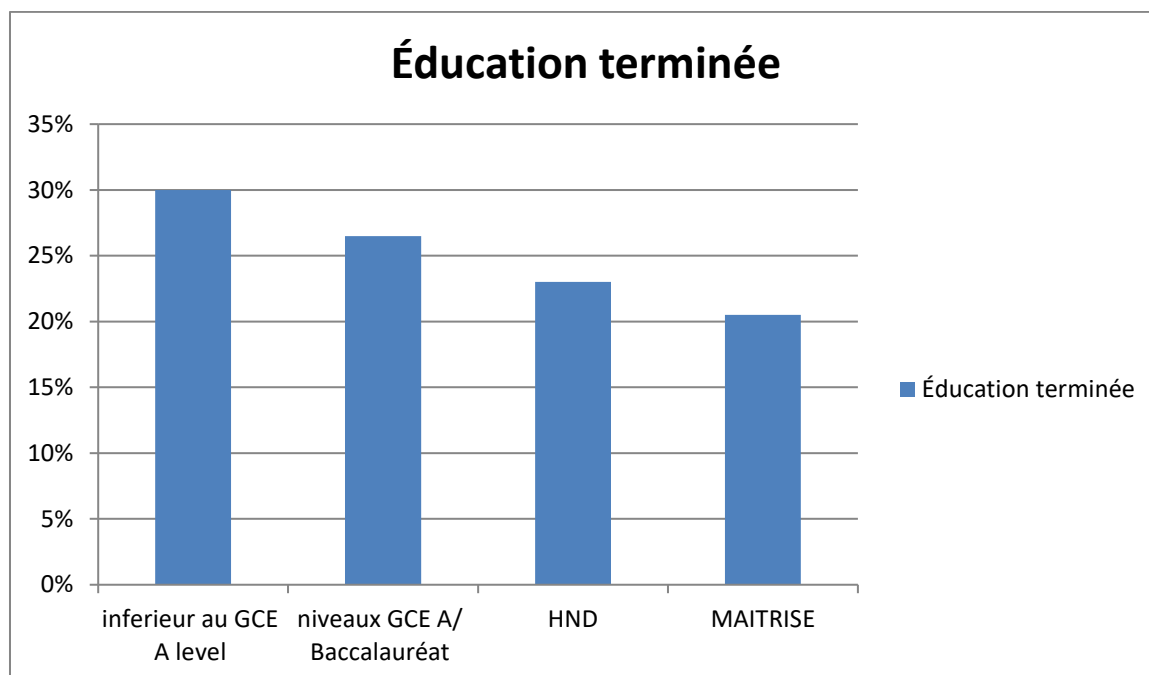
Dans le tableau de la variable éducation terminer nous pouvons observer que le pourcentage des participations représente 30% des personnes inférieure aux diplôme de GCE A level, par alleur on observe un taux de 26.5% des participant ont un Niveau GCE A/ Baccalauréat, les personne ayant un niveaux HND quant a eu représente 23% du pourcentage de participation. Pour les personne ayant un niveau maitrise ont peux observer un taux de 20.5% des participants. Cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 4 : diagramme par secteur de la variable Éducation terminée

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre de l'éducation terminée. Nous pouvons observer que les personnes ayant un niveau inférieur au GCE A level représente 30% du taux de participation, les personne ayant un niveau GCE A/ Baccalauréat et de 26.5%, tandis que les personnes ayant un niveau HND représente 23% et les personnes ayant un niveau maitrise représente 20.5%. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 7 : histogramme de relation variable Education terminée

De cette histogramme nous pouvons observer les résultats présent : 30% pour les personne ayant un niveau GCE A/ Baccalauréat et de 26.5%, tandis que les personnes ayant un niveau HND représente 23% et les personnes ayant un niveau maitrise représente 20.5%

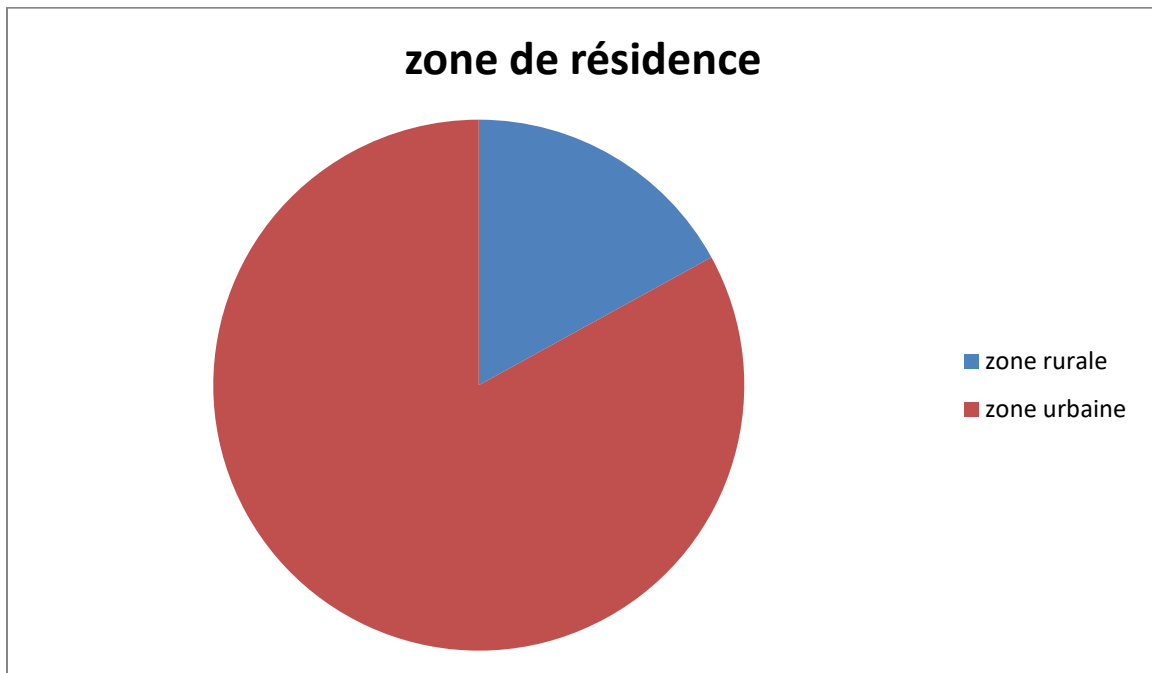
Tableau n°4: tableau de la variable zone de résidence la plus longue au primaire et au secondaire :

Question 5 : Votre zone de résidence la plus longue au primaire et au secondaire est:

N°	echantillons	zone urbaine	zone rurale	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	60	10	70	35%
2	enseignants	20	0	20	10%
3	commerçants	80	20	100	50%
4	administrateurs	6	4	10	5%
Total	200	166	34	200	100%
pourcentage		83%	17%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

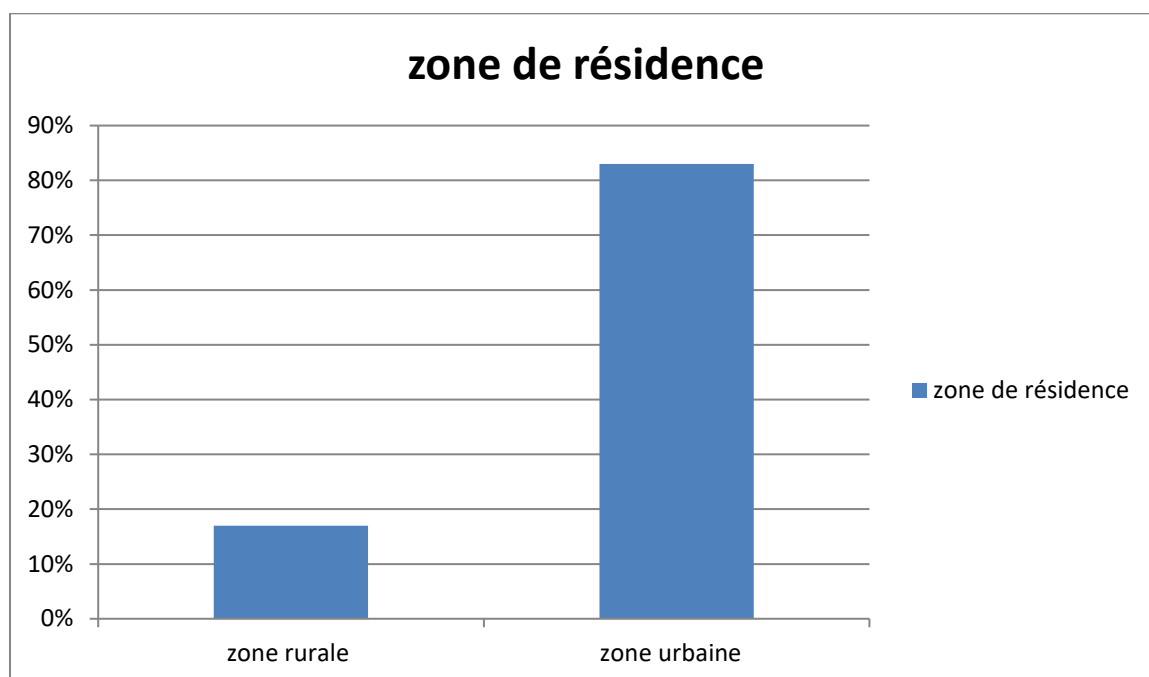
Dans le tableau de la variable zone de résidence la plus longue nous pouvons observer que le pourcentage des participants vivant en zone rurale est de 17% et le taux de 83% des participants vivant en zone urbaine. Cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 5 : diagramme par secteur de la variable zone de résidence la plus longue au primaire et au secondaire

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre des différentes zone de résidence la plus longue au primaire et au secondaire. Nous pouvons observer que nous avons un taux de 17% qui représente des personnes vivant en zone rurale et le taux de 83% des participants vivant en zone urbaine . Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 8 : histogramme de relation variable Zone de residence

De cette histogramme Nous pouvons observer que nous avons un taux de 17% qui représente des personnes vivant en zone rurale et le taux de 83% des participants vivant en zone urbaine

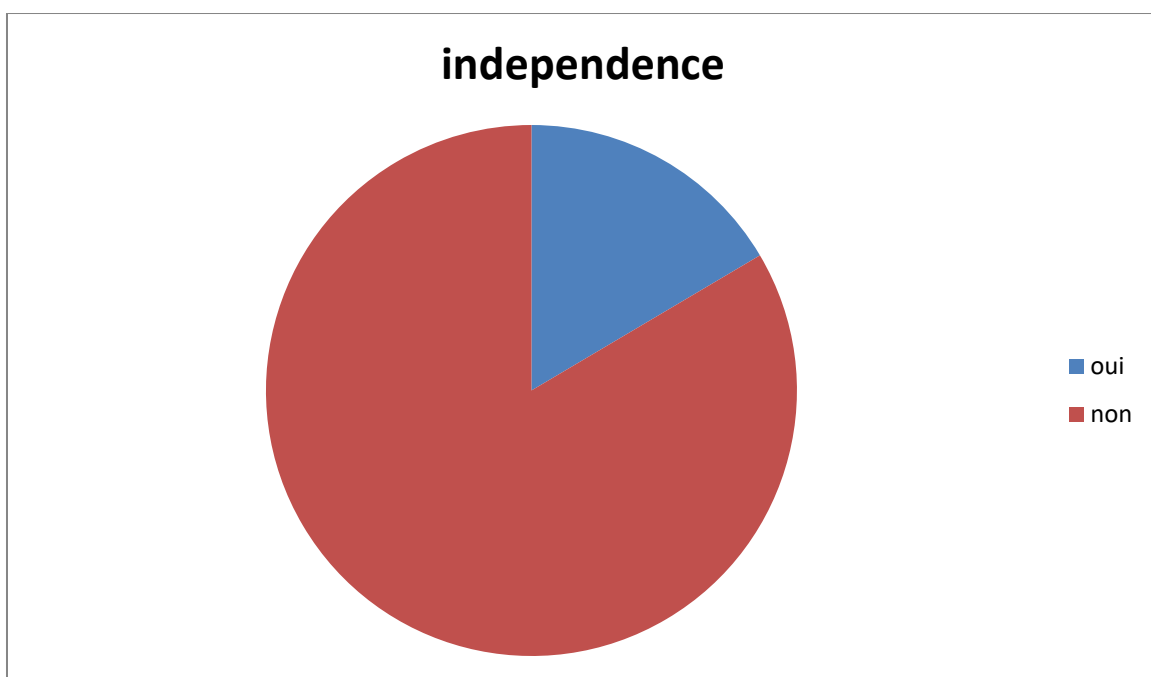
Tableau n°5: tableau de la variable Indépendance

Question 6 : Votre chef de ménage est indépendant (indépendant) ?

N°	Echantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	0	70	70	35%
2	Enseignants	20	0	20	10%
3	Commerçants	3	97	100	50%
4	Administrateurs	10	0	10	5%
Total	200	33	167	200	100%
pourcentage		16.5%	83.5%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

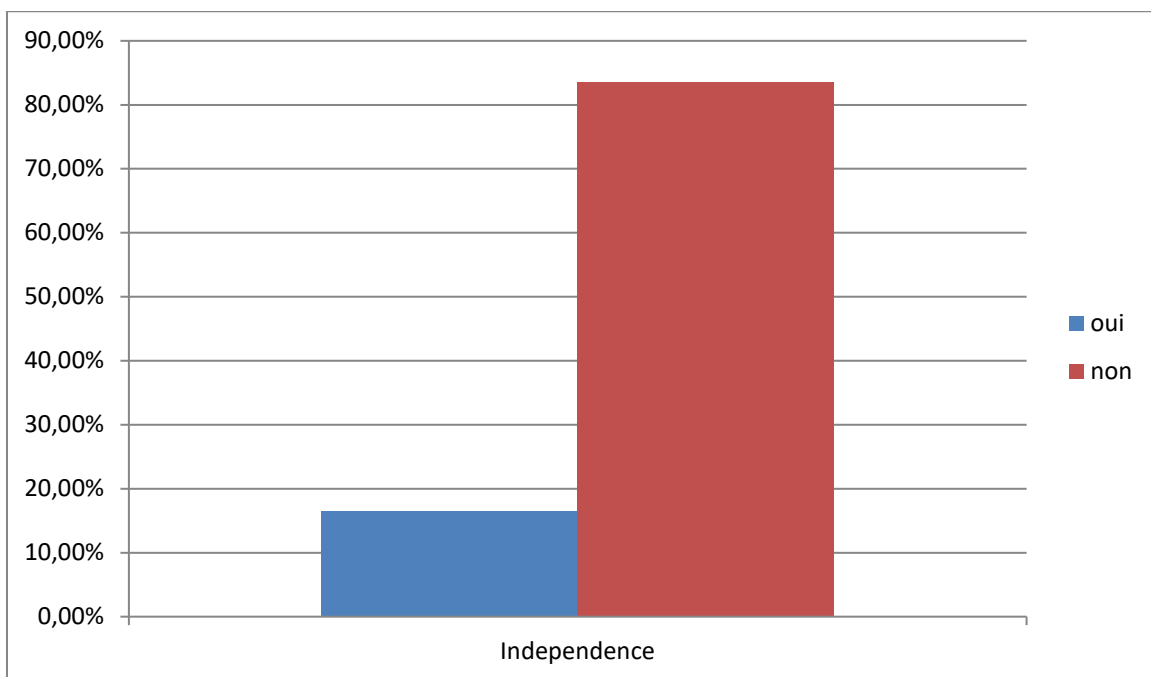
Dans le tableau de la variable Indépendance nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 16.5% représente des personnes qui ont de chef de ménage est indépendant et le taux de 83.5% des participants qui n'ont de chef de ménage est indépendant. Cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 6 : diagramme par secteur de la variable Indépendance

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre des chef de ménage est indépendant (indépendant). Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 16.5% représente des personnes qui ont de chef de ménage est indépendant et le taux de 83.5% des participants qui n'ont de chef de ménage est indépendant. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 9 : histogramme de relation variable indenpendence

De cet histogramme nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 16.5% représente des personnes qui ont de chef de ménage est indépendant et le taux de 83.5% des participants qui n'ont de chef de ménage est indépendant.

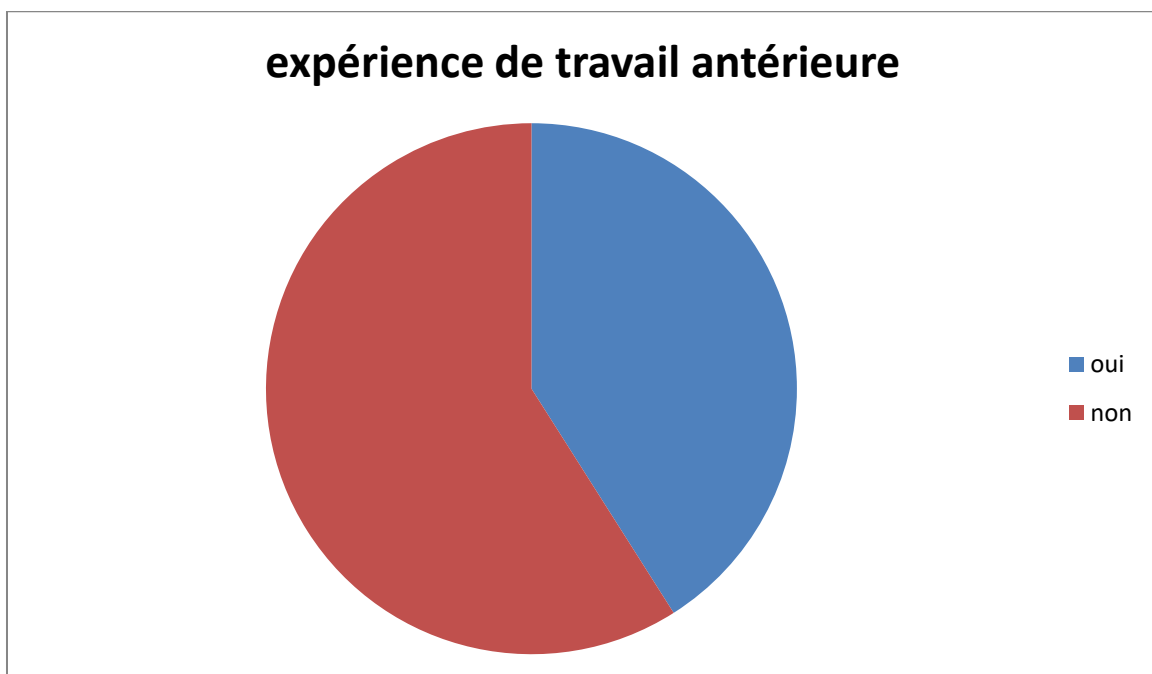
Tableau n°6: tableau de la variable expérience de travail antérieure

Question 7 : Avez-vous une expérience de travail antérieure?

N°	echantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	20	50	70	35%
2	enseignants	10	10	20	10%
3	commerçants	50	50	100	50%
4	administrateurs	2	8	10	5%
Total	200	82	118	200	100%
pourcentage		41%	59%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

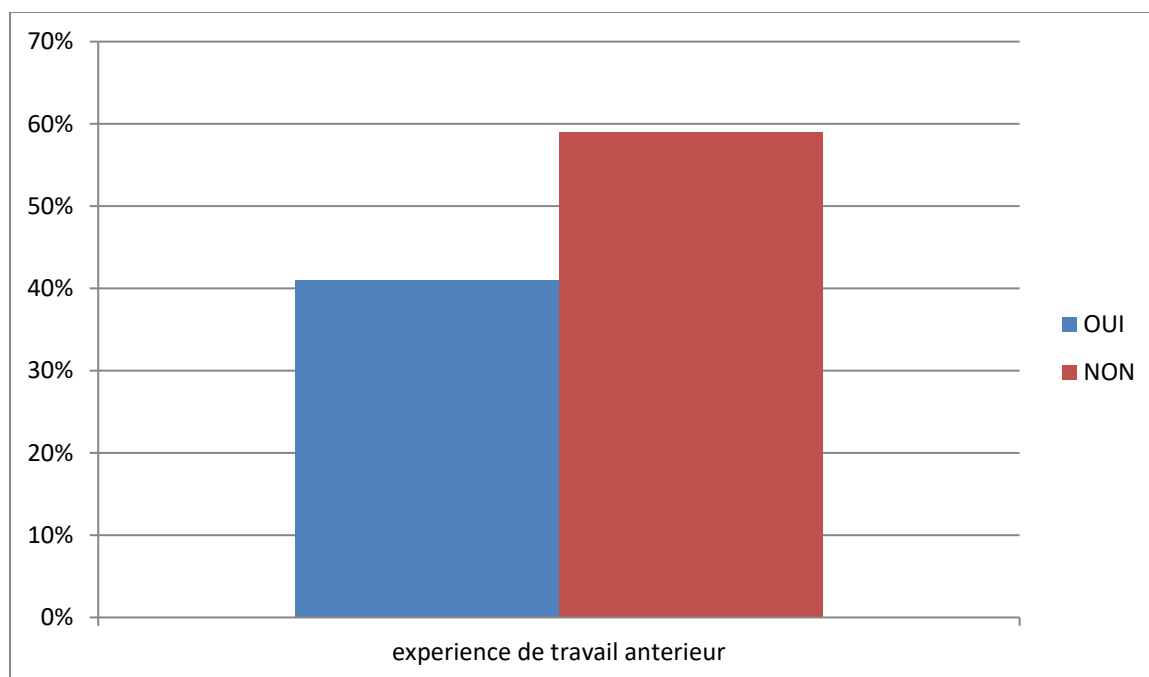
Dans le tableau de la variable expérience de travail antérieure nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 41% ont répondu oui et le taux de 59% pour les participants qui ont répondu non .cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 7 : diagramme par secteur de la variable expérience de travail antérieure

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre des chef de ménage est indépendant (indépendant) . Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participation 41% ont répondu oui et le taux de 59% pour les participants qui ont répondu non. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Grphe 9 : histogramme de relation variable Expérience de travail antérieur

De cet histogramme expérience de travail antérieure nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 41% ont répondu oui et le taux de 59% pour les participants qui ont répondu non.

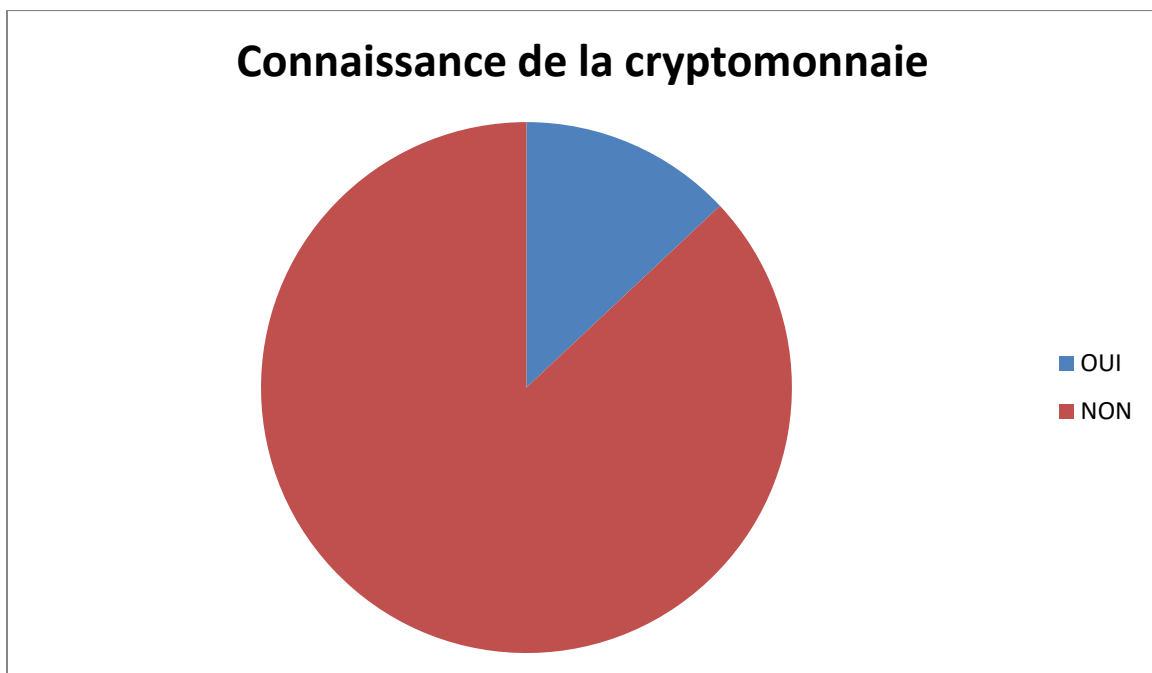
Tableau n°7: tableau de la variable connaissance de la crypto-monnaie

Question 8 : Avez-vous déjà entendu parler de la crypto-monnaie?

N°	echantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	10	60	70	35%
2	enseignants	1	19	20	10%
3	commerçants	10	90	100	50%
4	administrateurs	5	5	10	5%
Total	200	26	174	200	100%
pourcentage		13%	87%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

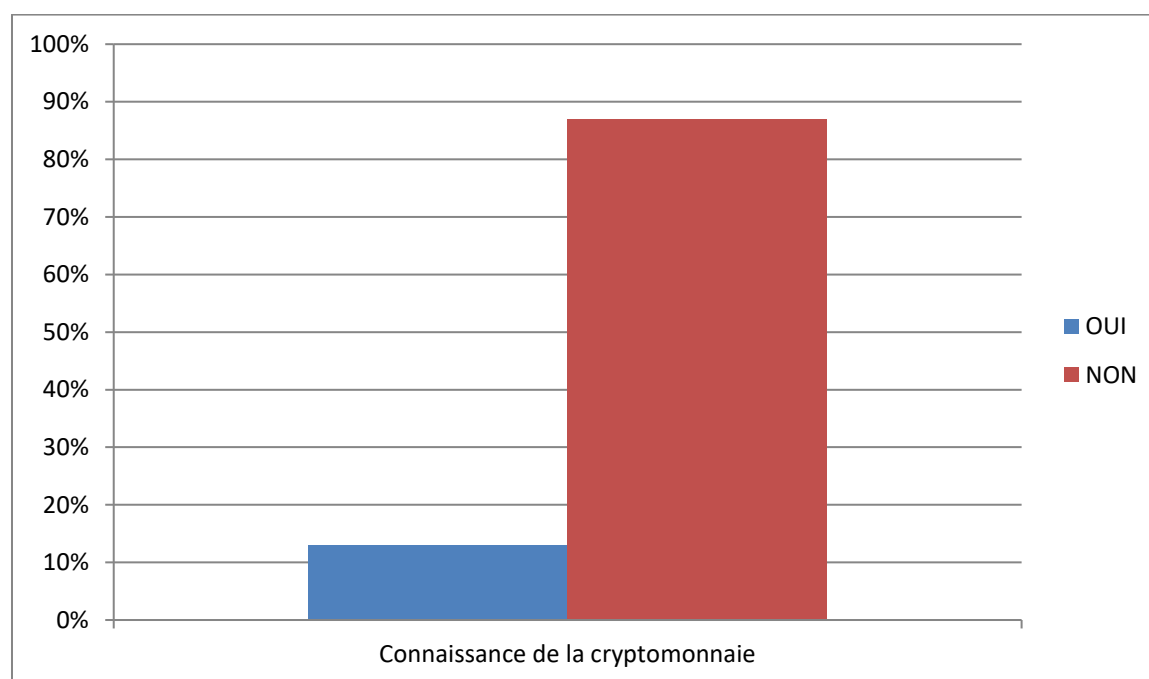
Dans le tableau de la variable connaissance de la crypto-monnaie nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 13% représentent des personnes qui ont dite oui (connaître la cryptomonnaie) et le taux de 87% des participants qui ont dit non (non connaissance de la cryptomonnaie).cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 7 : diagramme par secteur de la variable connaissance de la crypto-monnaie

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre de la connaissance de la crypto-monnaie. Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participation 13% ont répondu oui et le taux de 87% pour les participants qui ont répondu non. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 10 : histogramme de relation variable connaissance de la cryptomonnaie

De cet histogramme de connaissance de la crypto-monnaie nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 13% ont répondu oui et le taux de 87% pour les participants qui ont répondu non.

Tableau n°8: tableau de la variable utilisations de la crypto-monnaies

Question 9 : Utilisez-vous déjà des crypto-monnaies?

N°	echantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	5	65	70	35%
2	enseignants	1	19	20	10%
3	commerçants	9	91	100	50%
4	administrateurs	1	9	10	5%
Total	200	16	184	200	100%
pourcentage		8%	92%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

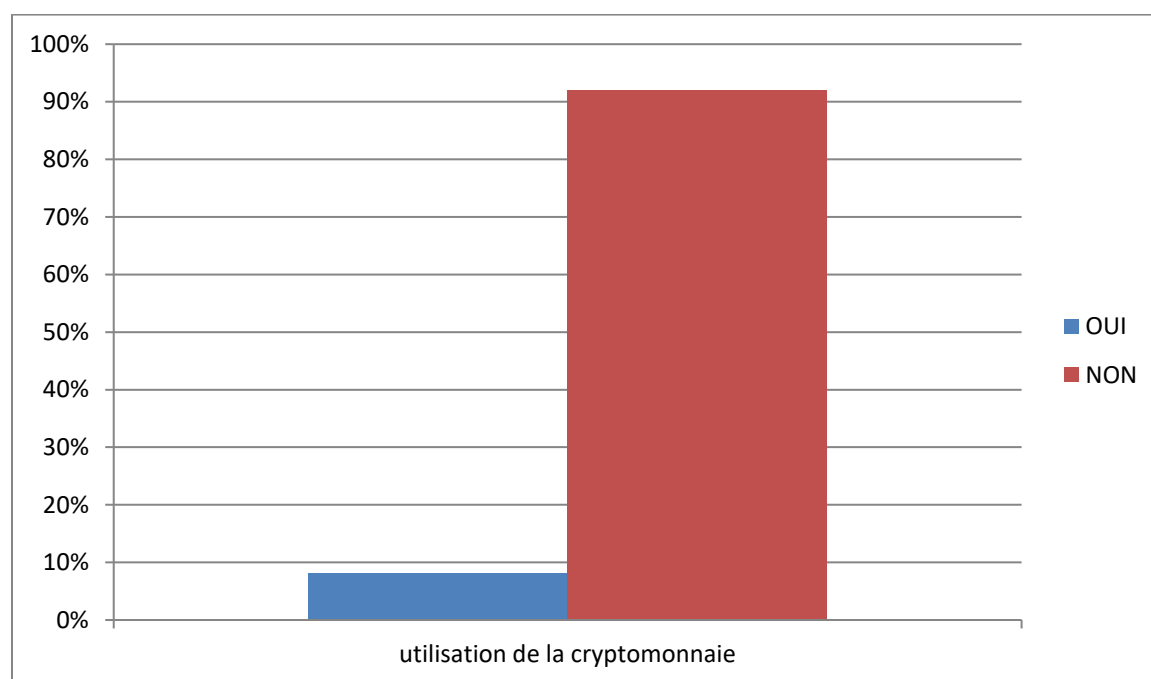
Dans le tableau de la variable **utilisations de la** crypto-monnaies nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 8% représente des personnes qui ont dit oui cet a dire avoir utilisé la cryptomonnaie et le taux de 92% des participants qui ont dit non (jamais utiliser la cryptomonnaie).cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 8 : diagramme par secteur de la variable utilisation de la crypto-monnaie

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre de l'utilisation de la crypto-monnaie. Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participation de 8% ont répondu oui et le taux de 92% pour les participants qui ont répondu non. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 11 : histogramme de relation variable utilisation de la cryptomonnaie

De cet histogramme de l'utilisation de la crypto-monnaie nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 8% ont répondu oui et le taux de 92% pour les participants qui ont répondu non.

Tableau n°9: tableau de la variable revenu mensuel personnel

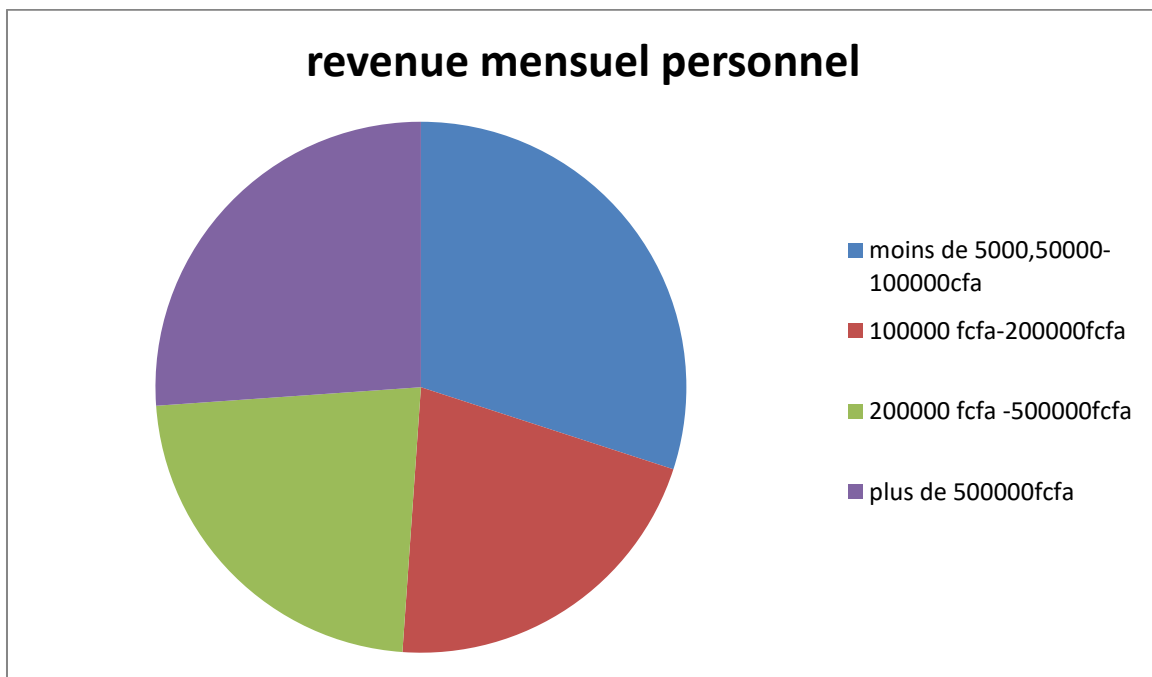
Question 10 : Revenu mensuel personnel

N°	échantillons	Inférieur à 50 000 FCFA	100 001 FCFA - 200 000 FCFA	200 001 FCFA - 500 000 FCFA	Plus de 500 000 FCFA.	totale	pourcentage
1	Elèves /étudiants	50	10	10	0	70	35%
2	enseignants	4	3	6	7	20	10%
3	commerçants	30	25	25	20	100	50%
4	administrateurs	0	0	0	10	10	5%
Total	200	54	38	41	47	200	100%
Et							
pourcentage		27%	19%	20.5%	23.5%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

Dans le tableau de la variable du **revenu mensuel personnel** nous pouvons observer ayant un revenu personnel de moins de 50000fcfa et ceux dont le revenu se situe entre 50000fcfa – 100000fcfa est de 27%, par Alléur on observe un taux de 19% pour des participant ayant un revenu mensuel personnel de 100000fcfa – 200000fcfa, les personne ayant un revenu mensuel personnel de 200000 FCFA – 500000 FCFA quant a eu représente 20.5% du pourcentage de participation. Pour les personne ayant un revenue supérieur a 500000fcfa ont

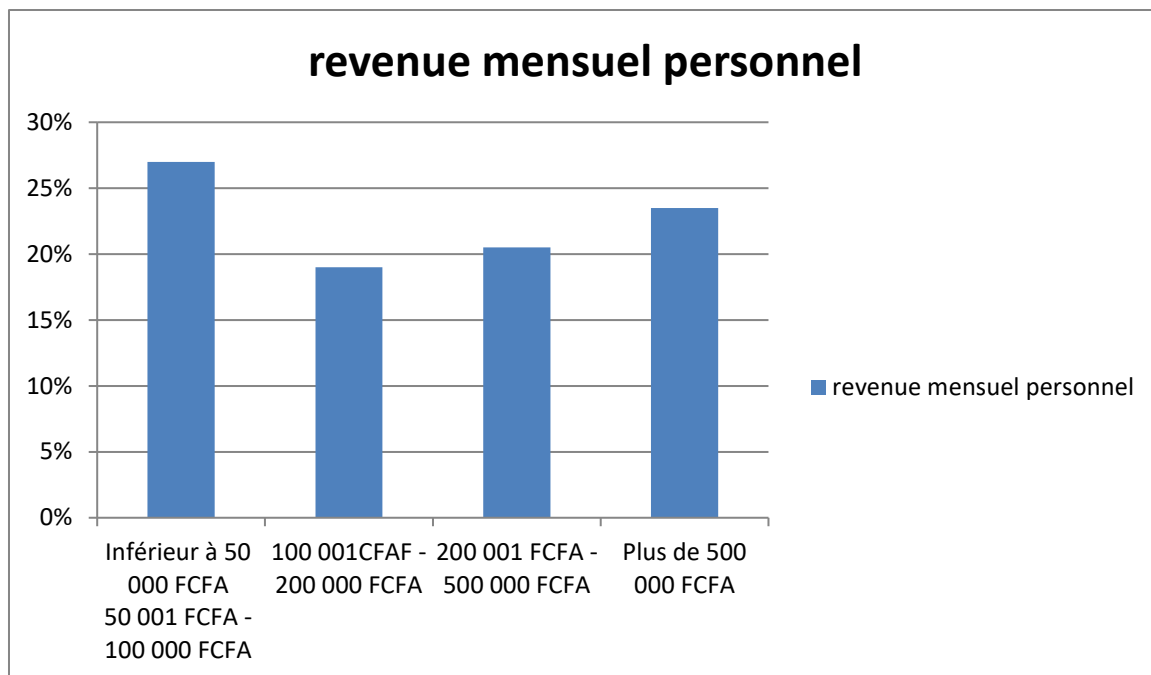
peux observer un taux de 23.5% des participants. Cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 9 : diagramme par secteur de la variable revenue mensuel personnel

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre du revenu mensuel personnel nous pouvons observer ayant un revenu personnel de moins de 50000fcfa et ceux dont le revenu se situe entre 50000fcfa – 100000fcfa est de 27% ,par Allleur on observe un taux de 19% pour des participant ayant un revenu mensuel personnel de 100000fcfa – 200000fcfa, les personne ayant un revenu mensuel personnel de 200000 FCFA – 500000 FCFA quant a eu représente 20.5% du pourcentage de participation . Pour les personne ayant un revenue supérieur a 500000fcfa ont peux observer un taux de 23.5% des participants. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 12 : histogramme de relation variable utilisation revenue mensuel personnel

De cet histogramme nous pouvons observer ayant un revenu personnel de moins de 50000fcfa et ceux dont le revenu se situe entre 50000fcfa – 100000fcfa est de 27%, par Alléur on observe un taux de 19% pour des participant ayant un revenu mensuel personnel de 100000fcfa – 200000fcfa, les personne ayant un revenu mensuel personnel de 200000 FCFA – 500000 FCFA quant a eu représente 20.5% du pourcentage de participation. Pour les personne ayant un revenue supérieur a 500000fcfa ont peut observer un taux de 23.5% des participants.

Tableau n°10: tableau de la variable connaissance du e-commerce

Question 11 : Connaissez-vous le e-commerce

N°	echantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Eleves/etudiants	25	45	70	35%
2	enseignants	19	1	20	10%
3	commerçants	35	65	100	50%
4	administrateurs	10	0	10	5%

Total	200	89	111	200	100%
pourcentage		44.5%	55.5%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

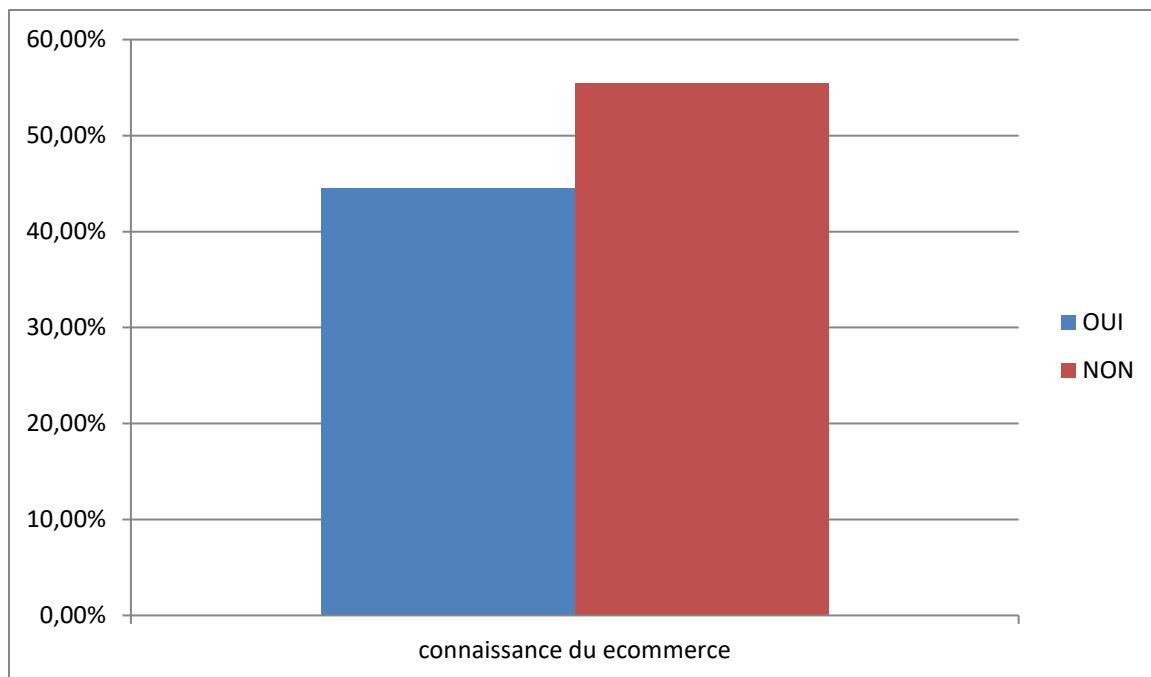
Dans le tableau de la variable **connaissance de l'e-commerce** nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 44.5% représente des personnes qui ont dit oui et le taux de 55.5% des participants qui ont dit non .cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 10 : diagramme par secteur de la variable connaissance du Ecommerce

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre de la connaissance du e-commerce. Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participation de 44.5% ont répondu oui et le taux de 55.5% pour les participants qui ont répondu non. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graph 12 : histogramme de relation variable connaissance de l'e-commerce

De cet histogramme de la connaissance du e-commerce nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations de 44.5% ont répondu oui et le taux de 55.5% pour les participants qui ont répondu non.

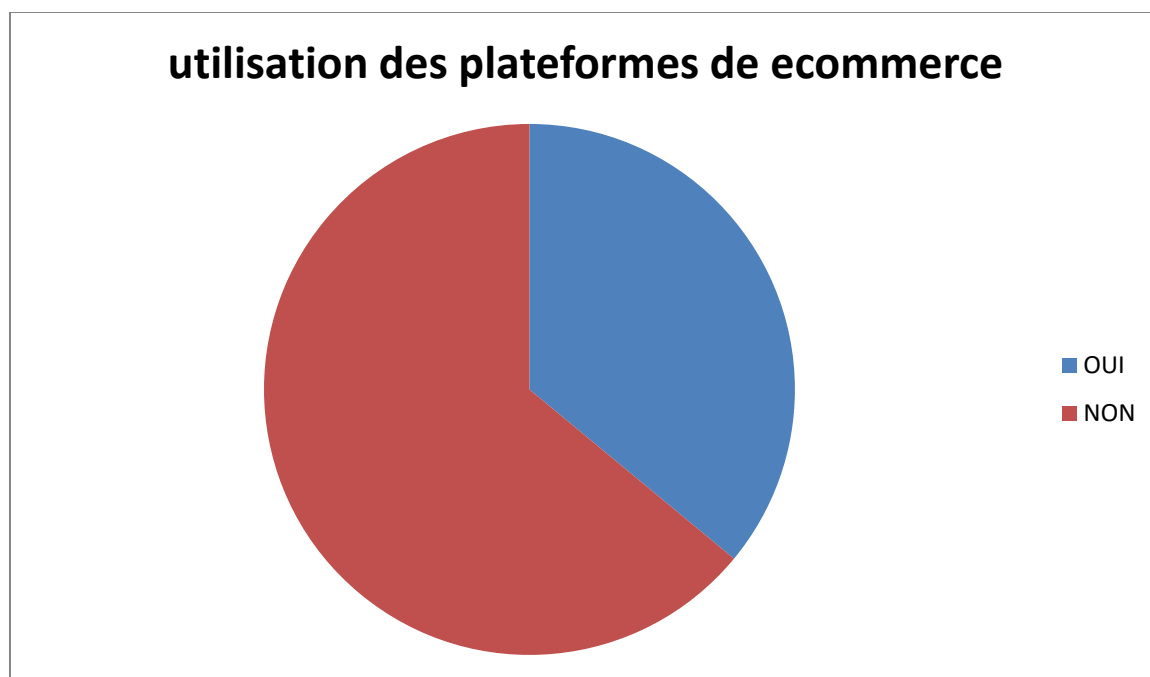
Tableau n° 11: tableau de la variable opérations commerciale en ligne

Question 12 : Faite vous les opérations commerciales en ligne

N°	échantillons	oui	non	TOTAL	%
1	Elèves/étudiants	15	55	70	35%
2	enseignants	18	2	20	10%
3	commerçants	34	66	100	50%
4	administrateurs	5	5	10	5%
Total	200	72	128	200	100%
pourcentage		36%	64%	/	100%

Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et Word

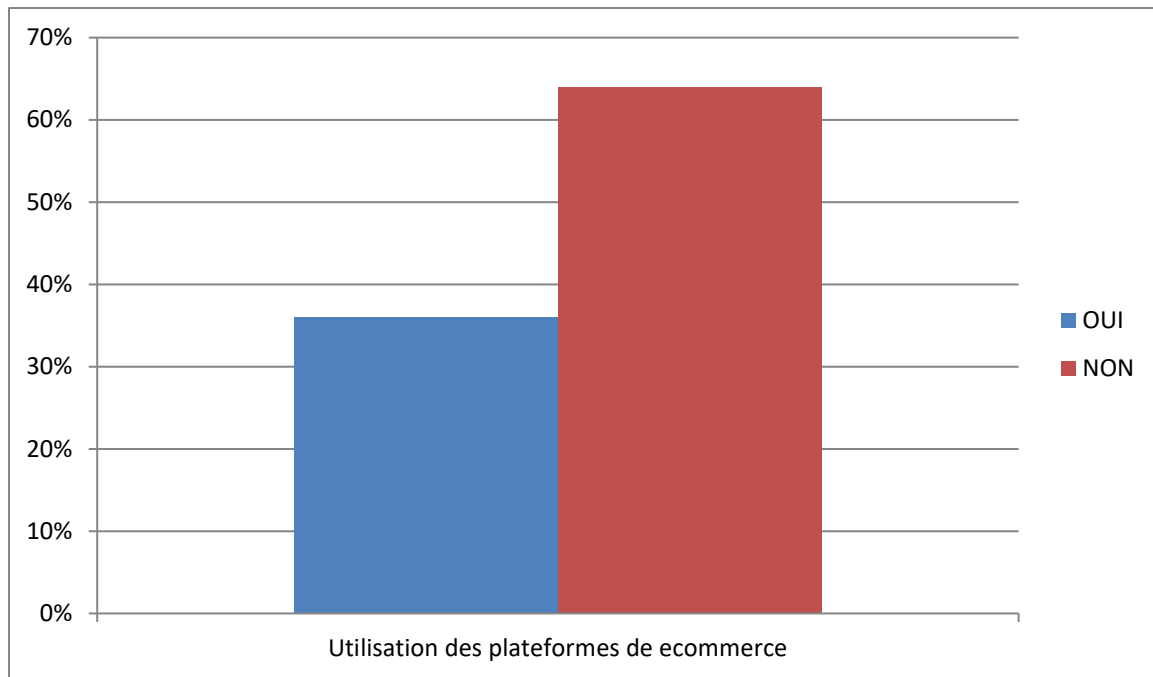
Dans le tableau de la variable **utilisations des plateformes de e-commerce** nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations 36% représente des personnes qui ont dit oui cet a dire avoir utilisé les plateformes de e-commerce et le taux de 64% des participants qui ont dit non (jamais utiliser les plateformes de e-commerce).cette relation est comme dans le cercle ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Diagramme 11 : diagramme par secteur de la variable utilisation des plateformes du Ecommerce

Dans le diagramme ci-dessus le cercle nous nous montre le taux de participation des élèves, étudiant, enseignant, commerçants et administrateur dans le cadre de l'utilisation des plateformes de l'E-Commerce. Nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations de 36% ont répondu oui et le taux de 64% pour les participants qui ont répondu non. Cette analyse est démontré dans un histogramme comme ci-dessous :



Source : Nos traitements sur base du logiciel SPSS Statistique et word

Graphe 12 : histogramme de relation variable l'utilisation des plateformes du e-commerce

De cet histogramme de la connaissance du e-commerce nous pouvons observer que parmi le pourcentage des participations de 36% ont répondu oui et le taux de 64% pour les participants qui ont répondu non.

SECTION 2 VERIFICATION DES HYPOTHESES DE RECHERCHE

INTRODUCTION

Les hypothèses étant des réponses provisoires qui attendent d'être confirmées, infirmées, atténuer à l'issu des enquêtes, nous allons procéder par la vérification à la lumière des résultats obtenus.

Ce présent travail est parti des trois hypothèses qui expliqueraient le rôle de la cryptomonnaie et l'évolution des opérations commerciale

Ces hypothèses sont :

Hypothèse 1 : Ils existent plusieurs indicateurs de la cryptomonnaie

- ✓ Il existe plusieurs crypto monnaies : durant notre enquête nous pouvons affirmer avec certitude l'existence de la cryptomonnaie dans le marché de finance. En effet depuis plus d'une décennie cette monnaie électronique décentraliser et base sur le marché du deepweb et darkweb pour effectuer des paiements et recevoir des paiements en ligne.
 - Toutes les questions posées à ce sujet au moment de l'enquête ont révélé ce qui suit :
 - A quoi sert la cryptomonnaie ?la cryptomonnaie s'utilise comme un moyen de règlement, un système bancaire anonyme qui permet aux utilisateurs de gerer et contrôler eut même toutes leur transaction avec un journal électronique et un portefeuille en ligne.
 - Comment peut ont acquérir une cryptomonnaie(comment acheter un cryptomonnaie ?les différents type de cryptomonnaie telle que le bitcoin ,dash ou litecoin peuvent être obtenue via certain plateforme de e-commerce P2P souvent appeler en terme anglo saxon **escrow service**
 - Comment peut ont utiliser la cryptomonnaie pour faire des opérations commerciale en ligne ?la cryptomonnaie telle que bitcoin peut être utiliser pour faire des achat en ligne dans les plateforme comme amazon , ebay ou walmart.

✓ la crypto monnaie comme moyen de règlement : Notre recherche selon notre enquête démontre que effectivement la cryptomonnaie peut être utilisé comme moyen de règlement et aussi comment une réserve de valeur

- Toutes les questions posées à ce sujet au moment de l'enquête ont révélé ce qui suit :
- Comment la cryptomonnaie peut-elle être utilisé comme moyen de règlement ?durant notre enquête en effet la cryptomonnaie peut être utilisé pour payer et vendre des bien et service en ligne.
- Quel sont les opérations commercial qui peuvent être régler par la cryptomonnaie ?la cryptomonnaie peut permettre de régler les opérations commerciale tel que : l'achat et la vente des produit électronique (téléphone et laptop), l'achat et la vente de logiciel ou progiciel en ligne et aussi l'achat et la vente des livre électronique ou physique en ligne
- La cryptomonnaie peut-elle remplacer la monnaie fiat pour les règlements d'opérations commerciale ?sur ce point il est difficile d'affirmer ou de confirmer avec certitude que la cryptomonnaie pourra remplacer la monnaie traditionnelle utilisé depuis des siècles.

✓ Il existe des impacts positifs de la crypto monnaie : durant notre enquête nous pouvons confirmer de façons provisoire que le rôle de la crypto monnaie a des impacts positive sur les opération commerciale et la facilitations des règlements en ligne. En effet selon plusieurs chercheurs et professionnel la cryptomonnaie est un concept innovant qui dois être embrassé par tous les pays et les grand structure de commerce

Toutes les questions posées à ce sujet au moment de l'enquête ont révélé ce qui suit :

- Notre enquête nous permet d'affirmer de façons provisoire que le rôle de la cryptomonnaie présent des impacts positif non négligeable qui a la limite peut révolutionner les mentalités des consommateurs et commerçants

- Aussi vue les caractéristique unique et favorable liées a la cryptomonnaie notre enquête nous permet de confirmer que la cryptomonnaie facilite et rend plus rapide les transactions en ligne.
- ✓ Il existe des impacts négatifs de la crypto monnaie : durant notre enquête les résultat nous confirme que la cryptomonnaie ne présent pas que de avantage ou impact positif.
 - En effet beaucoup de chercheur et professionnel du Domain ont réaliser des projet de recherche qui démontre le coté noir de la crypto monnaie
 - Nous pouvons donc affirmer de façons provisoire que la cryptomonnaie facilite les opérations frauduleux et sans trace
 - Aussi notre enquête nous permet d'affirmer que beaucoup de pays et de plateforme ne sont pas pour une adoption de la cryptomonnaie accause de ses impacts négatifs et surtout l'effet sur les activités des banques

Hypothèse 2 : Ils existent plusieurs indicateurs des opérations commerciales en ligne

- ✓ De nos jours les opérations commerciales s'effectue aussi en ligne : notre enquête sur le terrain nous permet d'affirmer que 30% des opération en ligne sur international s'effectue en ligne grâce aux plateforme tel que amazon , ebay ,zalando etc ...
 - En effet ils existe plusieurs produits et service de nos jours qui sont uniquement disponible en ligne vue la nature de ses produit .de ce fait nous pouvons citer des produit tel que les logiciel, le ebooks, les services d'ingénierie informatique en ligne tel que la cyber sécurité
 - Aussi cette recherche a permis de confirmer que les produit et services liées a l'industrie musical ou cinématographiques commercialise leur produit en ligne .par exemple pour pouvoir voir (streaming) la nouvelle sortie d'un film, une série , un documentaire ou un hit musical ils faut consulter les plateforme en ligne tel que spotify, youtube , deezer , netflix , disney + ou hulu premium etc

- ✓ Il existe des différents types d'opérations commerciales existant : notre recherche a permis d'affirmer avec certitude qu'il existe bel et bien plusieurs types d'opérations commerciales en ligne.
 - Le commerçant effectue des opérations d'achat et de vente de marchandises dans les plateformes telles qu'Amazon
 - Les étudiants/élèves et même les enseignants utilisent les plateformes en ligne pour effectuer des opérations commerciales de vente et d'achat de produits ou services tels que les logiciels, les ebooks, et même pour effectuer des cours rémunérés en ligne
 - Les administrateurs plus souvent effectuent les opérations telles que l'achat ou la vente de logiciels et programmes intranet liés à leur fonction administrative

- ✓ Il y a eu une évolution des différentes opérations commerciales depuis une décennie : notre recherche a permis de valider et d'affirmer l'hypothèse d'une évolution des opérations commerciales depuis plus de 20 ans.

Hypothèse 3 : Ils existent un impact direct et indirect du rôle de la cryptomonnaie sur l'évolution des opérations commerciales en ligne

- ✓ Il existe des liens directs qui existent entre la cryptomonnaie et les opérations commerciales : notre enquête a permis d'affirmer de façon provisoire qu'il existe un lien direct entre le rôle de la cryptomonnaie et les opérations commerciales d'achat et de vente en ligne.
 - En effet la cryptomonnaie est utilisée pour effectuer des achats et des ventes de produits en ligne
 - Aussi la cryptomonnaie nous permet de vendre et d'acheter nos services en ligne

- ✓ Les résultats des enquêtes menées sur le terrain à propos de l'utilisation de la cryptomonnaie comme moyen de règlement pour les opérations commerciales existent

- notre recherche a permis de confirmer de façons provisoires que la cryptomonnaie est toujours utilisé pour les règlements en ligne par la majorité des plateformes d'e-commerce en ligne
 - aussi l'existence d'un lien entre la crypto monnaie et les opérations électronique est forte qu'on parle plus souvent de blockchain revolution
- ✓ Il existe une signification directe de l'interprétation des résultats de recherche : durant notre recherche nous pouvons affirmer de façons provisoire les résultats observer pendant notre enquête montre le faible taux d'implication des personne vivant en Afrique ne dispose pas de connaissance sur la digitalisation et les NTIC.

La confiance n'exclue pas le contrôle, les hypothèses émises au début de ce travail viennent d'être confirmées que réellement les opérations commerciales en ligne sont affectées par cette nouvelle tendance qui est la cryptomonnaie.

CONCLUSION GENERALE ET SUGGESTIONS

Au terme de ce travail intitulé « **Rôle de la cryptomonnaie et évolution des opérations commerciale en ligne (opérations d'achat et de vente)** ». L'objectif global poursuivi visait à éclairer l'opinion sur le problème des impacts du rôle de la crypto monnaie et l'évolution des opérations commerciale (achat et vente en ligne).

Notre choix a été guidé par les indicateurs de la cryptomonnaie et des operations commerciale en ligne:

- L'identification des différents types de crypto monnaies et de donner leur utilité.
- De donner les impacts positifs et négatifs du rôle de la crypto monnaie
- De déterminer l'évolution des opérations commerciale
- De déterminer le lien existant entre la crypto monnaie et les moyens de règlement

Pour y arriver nous avons utilisé la méthode hypothético-déductive et d'une démarche inductive relative à l'étude qualitative, où le raisonnement théorique a servie à déduire des hypothèses que l'on va tester ensuite en les confronter à la réalité observable et observée.

Ceci dit, en dehors de l'introduction et de cette conclusion ce mémoire est organisé en 2 parties générales. Le première partie qui est la partie de connaissance théorique des variable est diviser en deux(2) chapitre .le chapitre 1 qui seras base principalement sur la cryptomonnaie et le rôle de son impact .le chapitre 2 seras porter sur les opérations commerciale. La deuxième partie sera la partie pratique diviser en deux(2) chapitres .le chapitres 1 sera bases sur l'analyse des données, le chapitre 2 seras porter sur l'interprétation des résultats .en suite nous allons conclure en donnants notre avis personnel sur sujet ainsi que les concepts voisin aux sujet histoire d'ouvrir le débat.

La cryptomonnaie doit permettre à des centaines de millions de gens, sinon des milliards, d'avoir accès à **un système bancaire alternatif fiable, rapide et peu cher**, particulièrement dans les zones où l'ouverture et la détention d'un compte bancaire sont compliquées. Lorsqu'il est impossible de se fier à un état pour garantir la valeur de la devise, lorsqu'il est fastidieux d'ouvrir un compte bancaire pour effectuer des paiements à l'étranger, pour des raisons logistiques par exemple, lorsque cela revient cher de faire du commerce avec d'autres continents, **La cryptomonnaie intervient comme un facilitateur** et supprime les

frontières économiques existantes - ainsi que les intermédiaires. La cryptomonnaie serait alors un moyen simple, pour une bonne partie de la population mondiale, d'échanger des biens et des services avec une **monnaie stable**, dont les transactions engendrent peu de frais, et acceptée très largement dans le monde entier. En outre, sur un plan plus technique, la cryptomonnaie devrait régler certains des plus gros inconvénients des autres type de moyen de règlement en ligne tel que le règlement par carte cadeaux règlement par epay etc..... Dont la **consommation en énergie**, la **limitation dans le volume des transactions** ou encore le **montant des frais**, parfois élevé.

SUGGESTIONS

Comme recommandation nous pensons et proposons des suggestions et conseille pour la population de notre échantillon d'enquête. Pour commencer nous conseillons tous les élèves/étudiants, commerçants et administrateur de s'acclimater avec la digitalisation de tous les aspect du milieu professionnel pour une meilleur adaptation des changement et évolution du aux NTIC. Pour sa il est nécessaire et même très important que les enseignant, élèves /étudiants, commerçants et administrateur commence par maitriser l'utilisation responsable des réseaux sociaux tel que Facebook et twitter.

Ils devraient aussi explorer d'autre concept de NTIC tel que le microblogging sur des Plateformes unique et spécialisé pour les services concernant le domaine de chacun. Ceci peut commencer à apprendre a créé des applications spécialiser pour chaque domaine de profession.

Nous suggérons aussi aux élèves/étudiants ,enseignants ,commerçants et administrateur de visiter d'autres plateforme existante tel que OK.ru , VK.ru ,linkedin.com, weibo.com, renren.com, pengyou.com,qq.com aussi pour plus de visibilité en terme d'image de leur activités respectives.

Les technique de marketing modern impose à chaque professions ou métier libéral de crée et booster leur page et leur image à travers le web. La cryptomonnaie est un moyen simple et facile de pouvoir acheter et vendre leur article ou service en ligne et même faire des bénéfices en investissant sur le trading de la cryptomonnaie qui est d'ailleurs similaire aux FOREX MARKET.

Les étudiants/élèves, enseignant, commerçants et administrateur devrait chacun crée une chaine sur Youtube.com, Dailymotion.com, Vimeo.com, vevo.com, metacafe.com pour montrer des vidéos sur les nouveaux produits ou services offert et autre innovation.

Nous pensons que pour tout le monde les concept voisin a la cryptomonnaie tel que le crowdfunding pour la réception des dons par des tips de petites somme comme dans les plateforme tel que tpee.com ou utip.io. Aussi s'intéresser aux concepts tel que les carte cadeaux Amazon, Google Play carte, casino carte.

Le commerce électronique et la crypto-monnaie se complètent très bien car ils partagent la même maison et font tous deux appel à l'utilisateur averti du numérique. En tant que détaillant de commerce électronique, vous devez voir la crypto-monnaie de la même manière que vous voyez votre entreprise. C'est une option supplémentaire pour ceux qui recherchent un moyen rapide et plus pratique de payer des biens et des services. Cela montre la forte demande de paiements numériques parmi une base de consommateurs en ligne.

Avec la crypto-monnaie, il n'est pas nécessaire d'aller dans une banque, de retirer de l'argent ou même de saisir un numéro de carte de crédit avant de soumettre un paiement à la caisse. La même demande qui a propulsé le monde de la vente au détail en ligne stimule les paiements numériques et, si cela est fait de la bonne manière, cela pourrait servir de grand complément à vos services existants.

Les raisons pour le quelle nous suggérons l'utilisation des cryptomonnaie est dû à plusieurs aspect bénéfique pour les commerçants, les enseignant, les élèves/étudiants et administrateurs tel que :

- ✓ Marché plus large

Accepter la crypto-monnaie comme méthode de paiement vous donnera accès à un tout nouveau marché de consommateurs avertis qui ont créé une communauté sur le marché de la crypto-monnaie. La possibilité de payer via un portefeuille numérique ou une plate-forme de carte de crédit vous permet de pénétrer dans des marchés plus larges et d'attirer les consommateurs du monde entier.

- ✓ Transactions rapides

Contrairement aux systèmes de cartes de crédit qui prennent quelques jours pour être regroupés et traités, la crypto-monnaie est traitée immédiatement, vous donnant un accès

instantané aux fonds. Des transactions rapides peuvent aider à rationaliser les flux de trésorerie de votre entreprise.

✓ Frais modiques

Un autre avantage de l'offre de crypto-monnaie comme méthode de paiement est les faibles frais associés à chaque transaction. Les frais peuvent varier selon que vous acceptez la crypto-monnaie sur votre portefeuille personnel ou via un fournisseur tiers comme Coinbase, mais vous les trouverez probablement encore beaucoup moins que les frais de services comme PayPal ou les fournisseurs de cartes de crédit.

✓ Plus de sécurité

Une fois que vous avez terminé une transaction avec une crypto-monnaie, il devient difficile d'annuler, sauf si vous avez le consentement du commerçant. Cela offre aux détaillants plus de sécurité en ce qui concerne la fraude en matière de commerce électronique, car il n'existe pas de force intermédiaire, telle qu'une banque, capable de retirer les fonds de votre compte sans votre consentement.

Tous les bénéfices de l'intégration de la cryptomonnaie dans l'e-commerce à démontrer l'intérêt de se tourner vers cette nouvelle forme de penser, de payer et même de se comporter au quotidien.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIES

1. Farquhar et Rowley 2009 « La théorie du marketing »
2. Farquhar et Rowley 2009; Gottschalk 2018c; Mai et Olsen 2016 « Vers des actions en justice augmentent »
3. Trahan, Marquart et Mullings 2005 « La théorie de la commodité explique »
4. Kaptein et Van Helvoort 2019 « La théorie de la convenance »
5. Hamilton et Micklethwait 2006 « marchés étrangers rentables »
6. Puranam, Alexy et Reitzig 2014 "Graphics card shortage leads retailers to take unusual measures". Archived from the original
7. Lehdonvirta & Castronova, 2014 "Nvidia suggests retailers put gamers over cryptocurrency miners in graphics card craze"
8. Chiu et Lai (2007) "Mystery of the \$2 Billion Bitcoin Whale That Fueled a Selloff". Bloomberg. Archived from the original
9. mapenzi kongolo « kalombo »
10. glaser f., zimmerman k., harfercom m., weber m. c., & sierung m. (2014)). "Monero, the Drug Dealer's Cryptocurrency of Choice, Is on Fire". Wired. ISSN 1059-1028. Archived from the original
11. yemark d. (2013) "SEC Issues Investigative Report Concluding DAO Tokens, a Digital Asset, Were Securities". sec.gov. Archived from the original
12. kalpanov n. (2012 p.154), "Regulation of Cryptocurrency Around the World"
13. yang (2013) "State regulators unveil nationwide crackdown on suspicious cryptocurrency investment schemes".
14. blundell-wignall, a. (2014) "Digital Currencies: Principles, Trends, Opportunities, and Risks". Social Science Research Network.
15. plassaras, (2013, p. 382), "Bank of Thailand to launch its own crypto-currency". Asia Times. Archived from the original
16. (Network, F. C. E. 2013; European Central Bank, 2015) "Bing Ads to disallow cryptocurrency advertising". Microsoft. Archived from the original on
17. hencic et gourieroux (2014) "Twitter and LinkedIn ban cryptocurrency adverts – leaving regulators behind".
18. Sapuric et Kokkinaki (2014) "Tether, a startup that works with bitcoin exchanges, claims a hacker stole \$31M". TechCrunch. Archived from the original
19. Briere et Al. (2015) "Another Crypto Fail: Hackers Steal \$23.5 Million from Token Service Bancor". Fortune. Archived from the original
20. Kristoufek (2015) The Autorité des marchés financiers (AMF).
21. chu et al. (2015) "The Silk Road, Bitcoins and the Global Prohibition Regime on the International Trade in Illicit Drugs: Can this Storm Be Weathered?".
22. Corlu et Corlu (2015) "Cryptocurrency is a giant multi-level marketing scheme". Quartz. Quartz Media LLC. Archived from the original
23. nadarajah et al. (2015) "The Prophets of Cryptocurrency Survey the Boom and Bust". www.newyorker.com. The New Yorker.
24. Bruneau et Moran (2017) "Introducing Ledger, the First Bitcoin-Only Academic Journal". Motherboard. Archived from the original on 10 January 2017.

25. dai et al.(27 July 2017), Billionaire investor Marks, who called the dotcom bubble, says bitcoin is a 'pyramid scheme'
26. parlapiano et al. (2017) Four Reasons You Shouldn't Buy Bitcoins Archived 23 August 2017 at the Wayback Machine, Forbes
27. Seyyedi (2017) "Bitcoin's successors: from Litecoin to Freicoin and onwards".
28. sapuric et kokkinaki (2014) "Scamcoins"
29. briere et al. (2015) "Opinion - Bubble, Bubble, Fraud and Trouble". The New York Times. Archived from the original
30. natenberg 2007 "BlackRock CEO Larry Fink calls bitcoin an 'index of money laundering'
31. Zoë Macdonald(24 mars 2020) , « Coronavirus et achats en ligne: effet sur les ventes d'Amazon et impact de l'utilisation de la cryptomonnaie pour effectuer des opérations commerciales plus facilement en période de pandémie »
32. Pooja Reddy (2020) , Block Chain Technology et environnement économique actuel

TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE	
AVERTISSEMENT	ii
DEDICACE.....	Erreur ! Signet non défini.
REMERCIEMENTS	iv
LISTE DES ABREVIATIONS, SIGLES ET ACRONYMES	v
LISTE DES TABLEAUX ET FIGURES	vi
LISTES DES ANNEXES.....	vii
RESUME	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCTION GENERALE.....	1
I.....	CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE LA RECHERCHE
.....	1
II. REVUE DE LITERATURE.....	4
III.....	PRESENTATION DU SUJET
.....	8
IV.....	MOTIVATIONS
.....	Erreur ! Signet non défini.
V.....	CADRE CONCEPTUEL ET DEFINITIONS DES MOT CLES
.....	Erreur ! Signet non défini.
VI.....	PROBLEMATIQUE ET QUESTIONS DE RECHERCHE
.....	8
VII.....	OBJECTIVE DE LA RECHERCHE
.....	12
VIII. HYPOTHESES DE RECHERCHE.....	13
IX.....	METHODOLOGIE DE LA RECHERCHE, POSITIONNEMENT ET DEMARCHE DE RECHERCHE
.....	13
Organisation du travail	15
PARTIE 1 : CONNAISSANCE THEORIQUE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	16
CHAPITRE 1 : ANALYSE DES CONCEPTS DE LA CRYPTOMONNAIE ET OPERATIONS COMMERCERCIALES EN LIGNE	17
1.1.1. INTRODUCTION ET GENERALITES	17

1.1.2.	TYPES DE CRYPTOMONNAIE ET TYPES D'OPERATION COMMERCIALE EN LIGNE	23
1.1.2.1.	Types de cryptomonnaie.....	23
a.	BITCOINS :	24
b.	LITECOIN :	24
c.	ALTCOIN :	25
d.	AUTRES CRYPTOMONNAIES :	25
1.1.2.2.	Types d'opérations commerciales en ligne	26
a.	ENTREPRISE A CONSOMMATEUR (B2C) :	26
b.	ENTREPRISE A ENTREPRISE (B2B) :	26
c.	CONSOMMATEUR A CONSOMMATEUR (C2C) :	26
d.	CONSUMER TO BUSINESS (C2B) :	26
e.	BUSINESS TO ADMINISTRATION (B2A) :	27
f.	CONSOMMATEUR A ADMINISTRATION (C2A) :	27
1.1.3.	AUTRES INDICATEURS DE LA CRYPTOMONNAIE ET EVOLUTIONS DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	28
1.1.3.1.	FONCTIONNEMENT ET ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE.....	28
a.	FONCTIONNEMENT DE LA CRYPTOMONNAIE	28
i.	Concept du cryptocurrency mining	28
ii.	Comment acquérir des cryptomonnaies	29
iii.	Role de la cryptomonnaie et la blockchain technology	31
b.	EVOLUTION DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE.....	34
CHAPITRE 2 : ANALYSE DE LA RELATION THEORIQUE DE LA CRYPTOMONNAIE A DES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE.....		41
2.1.1.	INTRODUCTION ET GENERALITES	41
2.1.2.	IMPACT DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE.....	43
a.	IMPACT POSITIF DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE	43
i.	Impact du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Transactions :	43
ii.	Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Transferts D'actifs :	43
iii.	Les virements internationaux en Bitcoin peuvent être plus rapides et moins coûteux qu'avec les services bancaires et bancaires traditionnels.....	44
iv.	Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Confidentialité Des Transactions :	44
v.	Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Frais De Transaction En Ligne.....	44
vi.	Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Un Meilleur Accès Aux Crédits	45
vii.	Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Facilitation Du Commerce International :	

viii. Impact Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Sécurité Des Transactions :	45
b. IMPACT NEGATIF E DU ROLE DE LA CRYPTOMONNAIE	46
i. Impact Négatif Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Taille De La Blockchain.....	46
ii. Impact Négatif Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur La Confidentialité	46
iii. Impact Négatif Du Rôle De La Cryptomonnaie Sur Les Barrières Techniques Et La Règlementation Administrative.....	47
2.1.3. IMPACTS DE L'ECOMMERCE	50
e. La gestion de la chaîne d'approvisionnement a évolué.....	55
f. De nouveaux emplois sont créés mais les emplois traditionnels dans le commerce de détail sont réduits.	55
2.1.4. RELATION THEORIQUE DE LA CRYPTOMONNAIE A DES OPERATIONS COMMERCIALES	60
a. UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE DANS L'ECOMMERCE.....	56
b. OBSTACLE DE L'UTILISATION DE LA CRYPTOMONNAIE POUR LE ECOMMERCE.....	57
PARTIE 2 : DIAGNOSTIQUE DE L'IMPACT SUR LES OPERATIONS COMMERCIALES EN LIGNE.....	59
CHAPITRE 3 : DEMARCHE METHODOLOGIQUE POUR LA MESURE DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE	60
3.1.1. INTRODUCTION GENERALE	60
3.1.2. METHODOLOGIE DE RECHERCHE	Erreur ! Signet non défini.
a. LE CHOIX DU TYPE DE L'ETUDE	61
b. Instrument De Mesure	62
c. Sources de données	62
d. Présentation De L'enquête Par Le Questionnaire.....	63
CHAPITRE 4 : ANALYSE DE L'IMPACT DE LA CRYPTOMONNAIE SUR LES OPERATIONS COMMERCIALE EN LIGNE	64
4.1.1. INTRODUCTION.....	64
4.1.2. Présentation, analyse et discussions des résultats.....	64
a. Traitement des données	64
4.1.3. VERIFICATION DES HYPOTHESES DE RECHERCHE	90
CONCLUSION GENERALE ET SUGGESTIONS	95
SUGGESTION.....	96
REFERENCES BIBLIOGRAPHIES	99
TABLE DES MATIÈRES.....	101

