

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Université de Yaoundé II - Soa
The Yaounde University II - Soa

**Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et de la
Communication
(ESSTIC)**



La publicité sociale au Cameroun:

Impact des campagnes de prévention du SIDA

**Le cas du Programme de Marketing Social au Cameroun
(PMSC)**

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
**Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication.**
(DSTIC)

Filière: Publicité

Par
Yves ABISSI KOMGUE NGOMDJIM
Licencié ès Lettres

Sous la direction de
KEYE NDOGO, PhD
(Mass Communication)
Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, octobre 2000

001.4
ABI