

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

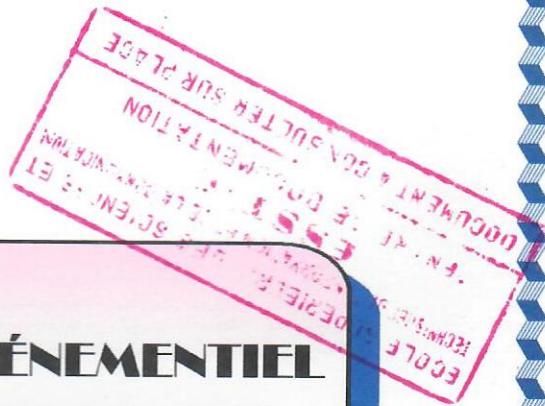
-----  
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
-----

ESSTIC

UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

-----  
ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
-----

ASMAC



## L'EXPLOITATION DE L'ÉVÉNEMENTIEL EN PUBLICITE : LE CAS DU PMUC

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
(DSTIC)

**Filière : Publicité**

*par*

**Dorothee Lydienne SIKE EPAPE**

Sous la Direction de

**François WAKATA BOLVINE**

*Chargé de Cours à l'ESSTIC*

Novembre 2003

00104  
SIK