

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II

Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication
(ESSTIC)

Advanced School
of
Mass Communication
(ASMAC)



LA PUBLICITE DANS LA VALORISATION DES PRODUITS "MADE IN CAMEROON" :

LES CAS DES CHAUSSURES «MAXIMA» ET «SABELLE»

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)

Filière : **PUBLICITE**

Par

Marie KINGUE

Sous la direction de :

KEYE NDOGO, Ph.D.
(Mass Communication)
Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, juin 2003