

UNIVERSITE DE YAOUNDE II – SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)
DEPARTEMENT DE LA PUBLICITE

REPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix – Travail – Patrie

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**MEDIA ADVERTISEMENT :
A CONTENT ANALYSE OF BREWERY PRODUCTS IN
THE BILINGUAL DAILY CAMEROON TRIBUNE 2000 - 2002**

A dissertation submitted in partial fulfilment of the requirements for
The awards of the « Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
Et de la Communication » (D.S.T.I.C.)

Specialisation : ADVERTISING

Presented by:

Martha SIMBE MEME

Supervised by:

Dr. François NOUTHE

Master of Arts (University of Chicago, USA)
Docteur en Communication Sociale (Système Unique)
Université Catholique de Louvain, Belgique
Chercheur au CNE
Enseignant Permanent à l'ESSTIC

001.4
SIM

Yaoundé, November 2003