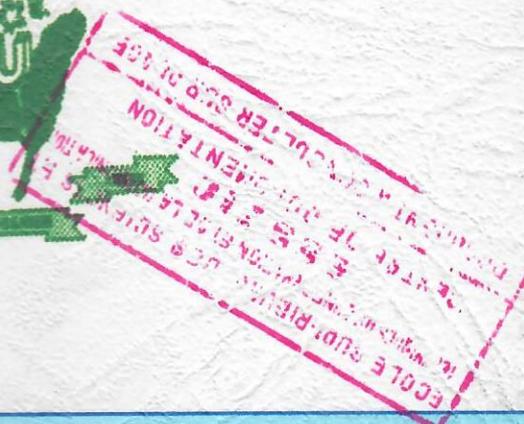


UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II-Soa

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET  
TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
(ESSTIC)

UNIVERSITY OF YAOUNDE II-Soa

ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
(ASMAC)



**LE DISPOSITIF DE CONTROLE, DE REGULATION  
ET DE REPRESSION DE LA PUBLICITE AU CAMEROUN :  
ANALYSE CRITIQUE.**

**MEMOIRE**

*présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(DSTIC)*

**Filière : Publicité**

PAR :  
**Vincent NDONO MBARGA**

SOUS LA DIRECTION DE :  
**Pr Michel TJADE EONE**  
*Maître de Conférences  
Enseignant des Universités d'Etat du Cameroun*

501.4  
NDO

Yaoundé, Novembre 2003