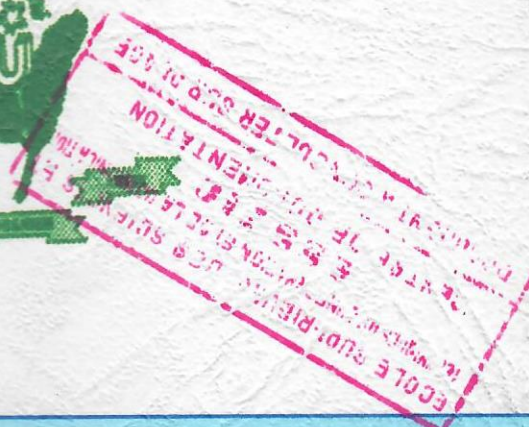


UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II-SOA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**LE DISPOSITIF DE CONTROLE, DE REGULATION
ET DE REPRESSION DE LA PUBLICITE AU CAMEROUN :
ANALYSE CRITIQUE.**

MEMOIRE

*présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(DSTIC)*

Filière : Publicité

PAR :
Vincent NDONO MBARGA

SOUS LA DIRECTION DE :
Pr Michel TJADE EONE
*Maître de Conférences
Enseignant des Universités d'Etat du Cameroun*

501.4
NDO

Yaoundé, Novembre 2003