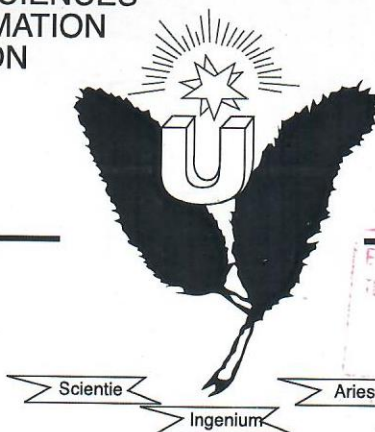


ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)
CENTRE DE DOCUMENTATION
CONSULTER SUR PLACE

COMMUNICATION PUBLICITAIRE D'UN PRODUIT CONTROVERSE : LE CAS DE LA CIGARETTE B&H DE LA BRITISH AMERICAN TOBACCO

Mémoire

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication
(D.S.T.I.C)

Filière : Publicité

par :

Bertille ABEGA

Sous la Direction de :

M. Serge Eric Willy YONDOU

Docteur Nouveau Régime ès Sciences de la Communication
Enseignant permanent à L'ESSTIC

001.4
ABE