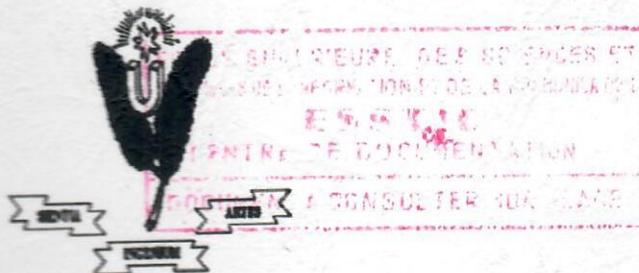


UNIVERSITE DE YAOUNDE II

**Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication
(ESSTIC)**

UNIVERSITY OF YAOUNDE II

**Advanced School
of Mass Communication
(ASMA)**



**LA PERCEPTION PAR LE PUBLIC JEUNE DE LA VILLE
DE YAOUNDE DES MESSAGES PUBLICITAIRES
DU CERAC DIFFUSES A LA CRTV TELE**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C.)

Filière : *Publicité*

PAR :

Sylvie Thérèse MBOLE

SOUS LA DIRECTION DE :

Dr. Jean NUNGA

Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Novembre 2003

001.4
MBOLE