

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
SOA

UNIVERSITY OF YAOUNDE II
SOA

Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et de
La communication
(ESSTIC)

Advanced School of Mass
Communication
(ASMAC)

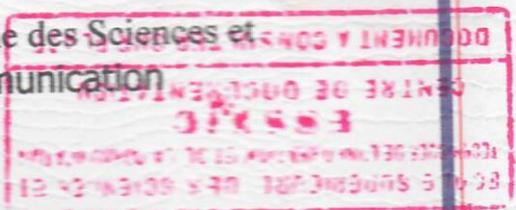


L'utilisation du cinéma dans l'élaboration de la
stratégie média d'une campagne
de publicité au Cameroun :

L'exemple de «GUINNESS » à travers son
film « ENGAGEMENT CRITIQUE»

MEMOIRE

Présenté et soutenu en vue de l'obtention du diplôme des Sciences et
Techniques de l'information et de la communication
(D.S.T.I.C.)



Filière : **PUBLICITE**

par
Fabrice ALIGUEN

Sous la direction de
Laurent Charles BOYOMO ASSALA
Professeur

Yaoundé, Novembre 2004

001.4
ALi