

UNIVERSITE DE YAOUNDE II  
.....  
ECOLE SUPERIEURE des SCIENCES  
et TECHNIQUES de  
l'INFORMATION et de la  
COMMUNICATION  
(ESSTIC)  
.....

UNIVERSITY OF YAOUNDE II  
.....  
ADVANCED SCHOOL  
of  
MASS COMMUNICATION  
(ASMAC)  
.....



**LA PLACE DE LA PUBLICITE DANS LE  
LANCEMENT DE LA CASTLE MILK  
STOUT DE LA SOCIETE ANONYME DES  
BRASSERIES DU CAMEROUN**

**Mémoire Présenté et soutenu publiquement  
en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences  
et Techniques de l'Information et de la  
Communication (DSTIC).**

**Filière: Publicité**

**Par : Suzie Frantzine MEMVOLA M'ESSI**

**Sous la direction de:**

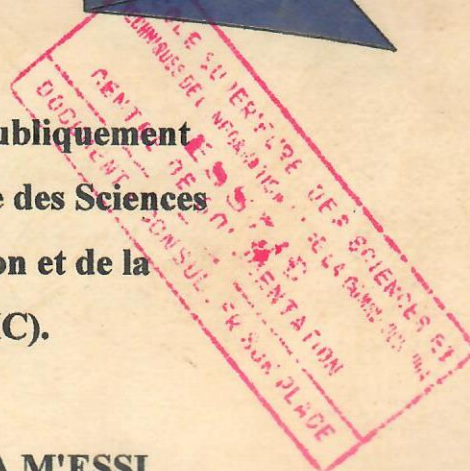
**M. Patrice MBIANDA**

**Docteur en sciences de l'information**

**et de la communication**

**Chargé de cours à l'ESSTIC**

**Yaoundé, Novembre 2004.**



001.6  
MEM