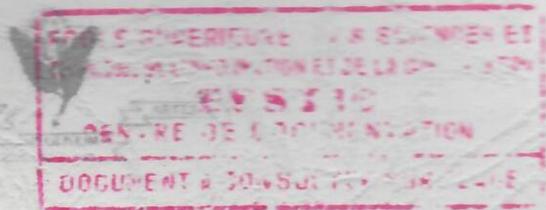


UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA
UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
ESSTIC

ADVANCED SCHOOL OF
MASS COMMUNICATION
ASMAC



**IMPACT DES CAMPAGNES
PUBLICITAIRES SUR LA CONSOMMATION
DES BOISSONS ALCOOLISEES PAR LA
POPULATION DE DOUALA-NYALLA.
LE CAS DE CASTEL BEER : AVRIL - JUIN 2002**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'Obtention du diplôme
des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication.
(DSTIC)*

Filière : Publicité

Par

TCHONGOUANG EDWIGE PATIENCE

Sous la direction de

DR. MABOU MABOU
Chargé des cours à l'ESSTIC

001.4

TCH

Promotion 1998-2001

Session Avril 2004