

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II**

.....  
**Ecole Supérieure des Sciences  
et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
(ESSTIC)**

**UNIVERSITY OF YAOUNDE II**

.....  
**Advanced School  
of  
Mass Communication  
(ASMAG)**



**L'AMBIVALENCE DE L'OBJET PUBLICITAIRE  
DANS LA STRATEGIE DE COMMUNICATION DU PMUC**

**MEMOIRE**

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication  
**(D.S.T.I.C)**

Filière  
**PUBLICITE**

Par

**Urbain d'Assise VOULA**

*Sous la Direction de  
Dr Eugène BOOH BATENG, Chargé de Cours à l'ESSTIC*

Yaoundé, Juillet 2006

001.4  
V00