

UNIVERSITE DE YAOUNDE II  
SOA  
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET  
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE  
LA COMMUNICATION  
ESSTIC

UNIVERSITY OF YAOUNDE II  
SOA  
ADVANCED SCHOOL OF  
MASS COMMUNICATION  
ASMAC



# LA PUBLICITE COCA-COLA ET L'ANALYSE DU CHEMINEMENT PUBLICITAIRE AU CAMEROUN: LE CAS DE LA CAMPAGNE « VIS TON REVE »

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du diplôme des  
Sciences et Techniques de l'Information et de la communication  
(DSTIC)

FILIERE

PUBLICITE

PAR

**Estelle Fleur Marie MBILONGO NGA**

Sous la direction du:  
**Dr Christian ABOLO MBITA**  
*Chargé de cours à l'ESSTIC*

**JUILLET 2006**

001-4  
MBI