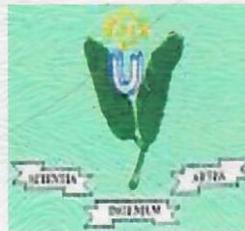


UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA
UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION (ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL OF
MASS COMMUNICATION
(ASMAC)



**LA PLACE DE LA CHANSON PUBLICITAIRE
DANS LA POLITIQUE COMMUNICATIONNELLE
DU P.M.U.C.**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la
Communication (DSTIC)*

Option : Publicité

Par :

MAKOLLE Alphonse Pierre

Sous la co- direction de :

Dr. NKOUM ME-NTSENY Louis Marie M.
Enseignant associé à l'ESSTIC

et de

Dr. WAKATA François Bolvine
Chargé de cours à l'ESSTIC

YAOUNDE, JUILLET 2006

001.11
NAK