

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II
UNIVERSITY OF YAOUNDE II**

**Ecole Supérieure des Sciences
Et Techniques de l'Information
Et de la Communication (ESSTIC)**



**Advanced School of
Mass Communication
(ASMAC)**

**LES STEREOTYPES SOCIO- CULTURELS DANS LES
MESSAGES PUBLICITAIRES AFFICHES AU CAMEROUN**
Etude menée exclusivement dans la ville de Douala

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences et
Techniques de l'Information et de la communication

Option : **PUBLICITE**

Par
Ghislaine Mireille ESSO

Sous la direction de
Laurent Charles BOYOMO ASSALA,
Professeur

Juillet 2006

001.4
ESS