

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II  
UNIVERSITY OF YAOUNDE II**

**Ecole Supérieure des Sciences  
Et Techniques de l'Information  
Et de la Communication (ESSTIC)**



**Advanced School of  
Mass Communication  
(ASMAC)**

**LES STEREOTYPES SOCIO- CULTURELS DANS LES  
MESSAGES PUBLICITAIRES AFFICHES AU CAMEROUN**  
Etude menée exclusivement dans la ville de Douala

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences et  
Techniques de l'Information et de la communication

Option : **PUBLICITE**

Par  
**Ghislaine Mireille ESSO**

Sous la direction de  
**Laurent Charles BOYOMO ASSALA,**  
Professeur

**Juillet 2006**

001.4  
ESS