

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA
UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION

ESSTIC

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION

ASMAC



D'EPARGNE FESS CAMEROUN A LA REGIONALE :

ANALYSE CRITIQUE DE LA STRATEGIE D'UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE MUTATION

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (DSTIC)

Filière PUBLICITE

Par
Désiré SAGAL IKONG

Sous la direction de
Dr Patrice MBIANDA
Chargé de Cours.

NOVEMBRE 2005

001.4
SAG