

UNIVERSITE DE YAOUNDE II, SOA

UNIVERSITY OF YAOUNDE II, SOA

-----  
ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
(ESSTIC)

-----  
ADVANCED SCHOOL OF  
MASS COMMUNICATION  
(ASMAC)



**THEME :**

**LE MATRAQUAGE PUBLICITAIRE DE MTN CAMEROUN  
DANS LA VILLE DE DOUALA : jeu et enjeux**

Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(DSTIC)

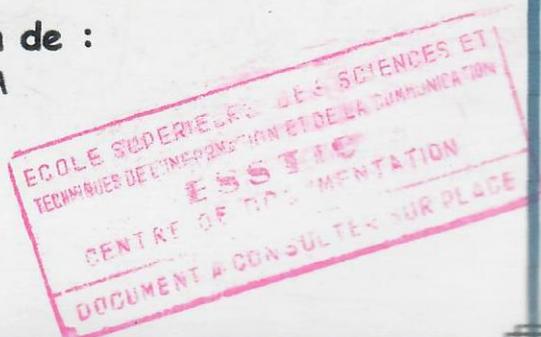
Filière : *Publicité*

Par

*Vivi Blando TCHATCHOUA NJIKI*

Sous la supervision de :  
Dr. Jean NUNGA

Novembre 2005



001.4  
TCH