

**REPUBLIQUE DU CAMEROUN**

PAIX – TRAVAIL – PATRIE

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II**

**ESSTIC**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION.**

**DEPARTEMENT DES RELATIONS PUBLIQUES ET DE LA PUBLICITE**

**FILIERE : PUBLICITE**

**LE RECOUVREMENT DES REVENUS FINANCIERS DE  
L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE DANS LES COMMUNAUTES  
DECENTRALISEES : ETUDE COMPARATIVE DANS LES  
COMMUNES RURALES DE MBANKOMO ET NKOTENG DANS LA  
PROVINCE DU CENTRE.**

**MEMOIRE**

**PRESENTE ET SOUTENU EN VUE DE L’OBTENTION DU DIPLOME DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L’INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION (DSTIC) :**

**OPTION PUBLICITE.**

**PAR**

**OLINGA ELOUNDOU HYACINTHE**

**Licencié en Histoire**

**SOUS LA DIRECTION DE**

**Dr. EUGENE BOOH BATENG**

**CHARGE DE COURS**

**ANNEE ACADEMIQUE 2004 – 2005**

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET  
TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
CENTRE DE RECHERCHE ET DE  
DOCUMENTATION  
BOULEVARD DE LA CONSULTE  
YAOUNDE

001.4  
OLI