

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA
UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
ESSTIC**



**ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
ASMAC**

**PROGRAMMATION DES SPOTS PUBLICITAIRES T.V. A LA
CRTV-TELE PENDANT LES EVENEMENTS MAJEURS.
LE CAS DES COMPETITIONS DE FOOT-BALL.
ETUDE ANALYTIQUE DE LA PERIODE 1995-2000.**

MEMOIRE

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information
et de la Communication*

(DSTIC)

Filière : Publicité

Par

OMBE Corneille

Etudiant en Publicité IIIe année

Sous la direction de

Serge Eric Willy YONDOU

*Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication (Nouveau Régime)
Université de Bordeaux III
Enseignant permanent*

Mars, 2002