

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA**  
**UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
ESSTIC**



**ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
ASMAC**

**PROGRAMMATION DES SPOTS PUBLICITAIRES T.V. A LA  
CRTV-TELE PENDANT LES EVENEMENTS MAJEURS.  
LE CAS DES COMPETITIONS DE FOOT-BALL.  
ETUDE ANALYTIQUE DE LA PERIODE 1995-2000.**

**MEMOIRE**

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication*

**(DSTIC)**

**Filière : Publicité**

Par

**OMBE Corneille**

*Etudiant en Publicité IIIe année*

Sous la direction de

**Serge Eric Willy YONDOU**

*Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication (Nouveau Régime)  
Université de Bordeaux III  
Enseignant permanent*

*Mars, 2002*