

UNIVERSITE DE YAOUNDE II
Ecole Supérieure des Sciences
et Techniques de l'Information
et de la Communication
(E S S T I C)

UNIVERSITY OF YAOUNDE II
Advanced School
of
Mass Communication
(A S M A C)



IMPACT DES CHOIX COMMUNICATIONNELS DANS LE LANCEMENT D'UNE MARQUE AU CAMEROUN : LE CAS DES RÉCEPTEURS WORLDSPACE

MÉMOIRE

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

- D.S.T.I.C. -

Filière :

PUBLICITE

Par :

Omer Ferréol EWODO ADJABA

Sous la direction de :

KEYE NDOGO, Ph.D.

(Mass Communication)

Enseignant permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Avril 2002

001.4

51x10