

REPUBLIQUE DU CAMEROUN

Paix – Travail – Patrie

UNIVERSITE DE YAOUNDE II

SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

ESSTIC

REPUBLIC OF CAMEROON

Peace – Work – Fatherland

UNIVERSITY OF YAOUNDE II

SOA

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
ASMAC



LE MARKETING SPORTIF AU CAMEROUN :
étude exploratoire des facteurs limitant la contribution
du mécénat d'entreprise dans la promotion du football

Mémoire de fin d'étude présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication

(D.S.T.I.C)

OPTION: PUBLICITE

Par

GUSTAVE EMAMEDA

Sous la direction de :

Docteur M. MABOU

Chargé de cours

Enseignant permanent à l'ESSTIC

Mars 2001

001.4
EMA