

République du Cameroun

Université de Yaoundé II

Ecole Supérieure des Sciences et
Techniques de l'Information et de la
Communication

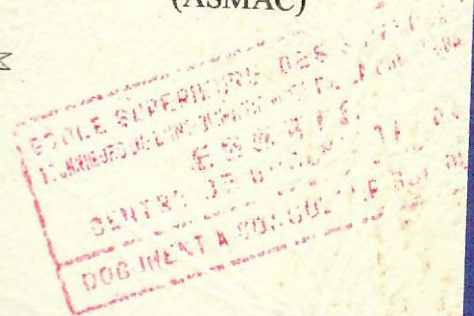
(ESSTIC)



Republic of Cameroon

The Yaoundé University II
Advanced School of Mass
Communication

(ASMAC)



**LE RAPPORT DU MARKETING MIX A LA CONSOMMATION
MARCHANDE DES PRODUITS MUSICAUX CAMEROUNAIS :
ESSAI SUR L'INFLUENCE DES VARIABLES PRODUIT ET PROMOTION
SUR LA DEMANDE DES PHONOGRAMMES MUSICAUX**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du diplôme des Sciences et
Techniques de l'Information et de la Communication*

(DSTIC)

Par :

Josiane TIAKOH DJANDEU

Filière : Publicité

Sous la Direction de :

Dr. Félix ZOGO

Chargé de cours à l'UY II

Mars 2001

001.4
TIA