

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA**  
**UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA**

**Ecole Supérieure des Sciences et  
Techniques de l'Information et  
de la Communication**  
**ESSTIC**

**Advanced School of Mass  
Communication**

**ASMAC**



**"MICHAEL POWER" : LA COMMUNICATION  
PUBLICITAIRE DE LA MARQUE GUINNESS.  
UNE EFFICACITE DIFFERENTIELLE ?**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication*  
**DSTIC**

*Option : Publicité*

Par

**MBOCK EKWALLA Brice Hervé Serge**

*Sous la direction de :*

**Dr. NDIBI OLA'A Frédéric**  
*Enseignant permanent à l'ESSTIC*

**Promotion 1997 – 2000**

**Mars 2001**

001.4  
MBO