

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES  
SCIENCES ET TECHNIQUES DE  
L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION  
(ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
(ASMAC)



**RELATIONS ENTRE LES AGENCES DE REGIE  
PUBLICITAIRE ET LES COLLECTIVITES LOCALES :**  
*LE CAS DE MEDIA PLUS ET DE LA COMMUNAUTE  
URBAINE DE YAOUNDE.*

*Analyse du Cadre Juridique régissant l'affichage publicitaire  
et la collaboration entre ses acteurs*

*Mémoire  
présenté et soutenu en vue de l'obtention du Diplôme  
des Sciences et Techniques de l'Information et de la  
Communication.*  
(DSTIC)

Option :

**Publicité**

Par :

**André Marie DJIEMANI**

*Sous la direction de :*

**Pr Laurent Charles BOYOMO ASSALA**

Novembre 2001

004.4  
DJI