

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA

UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**LES STRATEGIES DE VENTE
DU SECTEUR INFORMEL :
LE CAS DU MARCHE DE LA FRIPERIE**

MEMOIRE

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des
Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(D.S.T.I.C)

Filière : **Publicité**

Par :

ESSAGA SUZANNE Félicité
épouse BEKOUME

Sous la Direction de :
KEYE NDOGO, PhD
(Mass Communication)
Enseignant Permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Mars 2001