

UNIVERSITE DE
YAOUNDE II SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET
TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET
DE LA COMMUNICATION
(ESSTIC)

UNIVERSITY OF
YAOUNDE II SOA

ADVANCED SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



**IMPACT DE LA COMMUNICATION
COMMERCIALE SUR LA CONSOMMATION
DE L'EAU MINERALE AU CAMEROUN :
LES CAS DE TANGUI & DE SUPERMONT A YAOUNDE**

MEMOIRE

PRESENTE ET SOUTENU PUBLIQUEMENT EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME
DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
(DSTIC)

FILIERE : PUBLICITE

Par

NGAH Elisabeth Martine Epouse NKOA

Sous la direction de

KEYE NDOGO, Ph. D
(Mass Communication)

Enseignant Permanent à l'ESSTIC

Yaoundé, Mars 2001