

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA**  
**THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA**



**ECOLE SUPERIEURE DES  
SCIENCES ET TECHNIQUES DE  
L'INFORMATION ET DE LA  
COMMUNICATION (ESSTIC)**

**ADVANCED SCHOOL OF  
MASS COMMUNICATION  
(ASMAC)**

**LA PUBLICITE EVENEMENTIELLE DANS  
LES STRATEGIES DE COMMUNICATION  
DES ENTREPRISES CAMEROUNAISES  
(1990-1998) :**  
**LE CAS DE ICRAFON CAMEROUN**

Mémoire présenté et soutenu en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication (DSTIC)

Option : Publicité

Par :

***BENDE Patrice***

Sous la direction de :

***Dr. François WAKATA BOLVINE***

Mars 1999