

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES
DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION
(E S S T I C)**

**STRATEGIE DE COMMUNICATION
D'UN CHALLENGER.**

**ANALYSE STRATEGIQUE ET ETUDE DES CONTENUS :
LE CAS SOTRAMILK.**

**MEMOIRE REDIGE ET PRESENTE PUBLIQUEMENT
EN VUE DE L'OBTENTION DU DIPLOME
DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(DSTIC) Filière Publicité**

Par :

Roland-Parfait EBODE

Sous la direction de :

Félix ZOGO

Diplômé de l'I.F.P.

**Docteur de l'Université Panthéon-Assas - Paris 2
Chargé de cours à Yaoundé II - SOA**

001.4

EBO

YAOUNDE, MARS 2000