

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II- SOA



École Supérieure des Sciences et Techniques
de l'Information et de la Communication
(ESSTIC)

**LE CONSOMMATEUR FACE À UNE
NOUVELLE STRATÉGIE PUBLICITAIRE :**
Le cas du Consommateur de Melen-Yaoundé au lancement
de Isenbeck PREMIUM.

Mémoire
Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques
de l'Information et de la Communication.
(D.S.T.I.C)

Option : Publicité

Par

Robert DEMANOU

Licencié ès-lettres.

Sous la direction de

Madame DJUIDJEU Marie
Docteur en Sociologie

MARS 2000

001.4
DEM