

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA**  
**THE UNIVERSITY OF YAOUNDE II-SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
ESSTIC**

**ADVANCED SCHOOL OF MASS  
COMMUNICATION  
ASMAC**



**L'IMPORTANCE DE LA COMMUNICATION  
PUBLICITAIRE DANS LE REPOSITIONNEMENT  
DE LA CIGARETTE JOHN PLAYER GOLD LEAF**

*Mémoire présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information  
et de la Communication*

**(DSTIC)**

**Option : Publicité**

Par

**NGOUMOU MANDJONGUI Martine Berthe**

Sous la direction de

**M. NOUTHE François**

*Master of Arts, University of Chicago, U.S.A.*

*Docteur en Communication Sociale, Université de Louvain, Belgique*

*Chercheur au CNE*

*Professeur permanent, ESSTIC*

**Promotion : 1997-2000**

**Octobre 2000**

004.4  
NGO