

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES  
SCIENCES ET TECHNIQUES  
DE L'INFORMATION ET DE  
LA COMMUNICATION  
(ESSTIC)**



**ADVANCED SCHOOL OF  
MASS COMMUNICATION**

**LA PLACE DE LA PUBLICITE DANS LES  
PROGRAMMES DE LA CRTV-CENTRE:  
*LE REGARD DES ANNONCEURS.***

**MEMOIRE**

**Présenté et Soutenu Publiquement en Vue de l'obtention du Diplôme des  
Sciences et Techniques de l'information et de la Communication.  
(D.S.T.I.C)**

**Filière:  
PUBLICITE**

**Par:**

**F O G U E M**

**Sous la Direction de:**

**Docteur MABOU**  
Chargé de Cours à l'Université  
de Yaoundé II-Soa

*Yaoundé, Mars 2000*

001.4  
FOG