

UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA  
UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION (E.S.S.T.I.C)  
ADVANCED SCHOOL OF MASS COMMUNICATION (A.S.M.A.C)



**L'IMPACT DE LA PROMOTION DES  
VENTES SUR LA CONSOMMATION DE  
LA BIÈRE DANS LA VILLE DE YAOUNDE :**  
Les cas de "33 Export", "King Beer", "Guinness"  
et "Sätzenbrau" de 1990 à 1997

● Etude exploratoire des effets de la promotion  
des ventes dans un pays d'Afrique sub-saharienne

MEMOIRE

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du  
Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(D.S.T.I.C)

Filière : PUBLICITE

Par

NKOUMOU Moïse

Sous la direction de  
KEYE NDOGO, PhD

(Mass Communication)

*Enseignant permanent à l'E.S.S.T.I.C*

Yaoundé, Mars 1999

0014

NKO