

UNIVERSITÉ DE YAOUNDÉ II SOA

ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
SCIENCES ET TECHNIQUES DE
L'INFORMATION ET DE LA
COMMUNICATION
(ESSTIC)

ADVANCE SCHOOL OF MASS
COMMUNICATION
(ASMAC)



LE MARKETING TOURISTIQUE : RÔLE DE LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE DANS LA PROMOTION DU TOURISME CAMEROUNAIS

(Etude de la perception de l'offre commerciale du tourisme par le
public camerounais et étranger, de 1990 à 1999.
Le Cas du Public de la ville de Yaoundé).

MÉMOIRE

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des sciences
et Techniques de l'Information et de la Communication
(DSTIC)

Option : Publicité

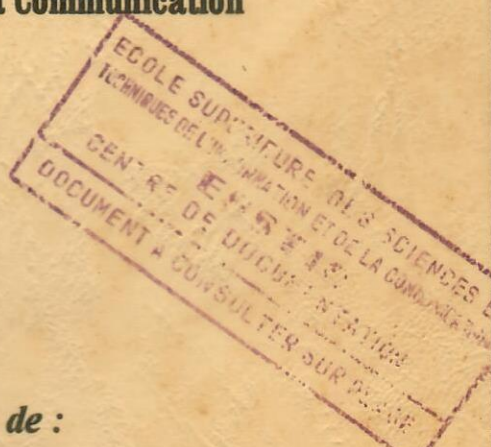
Par
CHARLES NJIKE
Licencié ès Lettres

Sous la direction de :

M. François NOUTHE

- *Master of Art (University of Chicago, USA)*
- *Docteur en Communication sociale (système Unique)
Université Catholique de Louvain, Belgique*
- *Chercheur au C.N.E.*
- *Enseignant permanent à l'Esstic.*

Yaoundé, Novembre 1999



001.4