

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION
(E.S.S.T.I.C)



**LES TARIFS PUBLICITAIRES
DANS LES OBJECTIFS COMMERCIAUX
DE LA CRTV (1993 - 1998):**

LA GUERRE ANNONCEURS / SUPPORT

*** Etude exploratoire sur les critères de fixation des tarifs publicitaires
de l'Office de Radio Télévision Camerounaise.**

MÉMOIRE

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication
(DSTIC)*

Filière : Publicité

Par

EBA Roy Louis

Sous la direction de
M. KEYE NDOGO, PhD
(Mass Communication)
Enseignant permanent à l'E.S.S.T.I.C.

YAOUNDE, MARS 1999

0014

EBA