

UNIVERSITE DE YAOUNDE II-SOA

ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES  
ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION  
(E.S.S.T.I.C)



**LES TARIFS PUBLICITAIRES  
DANS LES OBJECTIFS COMMERCIAUX  
DE LA CRTV (1993 - 1998):**

**LA GUERRE ANNONCEURS / SUPPORT**

**\* Etude exploratoire sur les critères de fixation des tarifs publicitaires  
de l'Office de Radio Télévision Camerounaise.**

**MÉMOIRE**

*Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention  
du Diplôme des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication  
(DSTIC)*

*Filière : Publicité*

Par

**EBA Roy Louis**

Sous la direction de  
**M. KEYE NDOGO, PhD**  
(Mass Communication)  
*Enseignant permanent à l'E.S.S.T.I.C.*

YAOUNDE, MARS 1999

0014

EBA