

**UNIVERSITE DE YAOUNDE II - SOA**  
**UNIVERSITY OF YAOUNDE II - SOA**

**ECOLE SUPERIEURE DES SCIENCES ET TECHNIQUES DE L'INFORMATION  
ET DE LA COMMUNICATION**  
**(E.S.S.T.I.C)**  
*ADVANCED SCHOOL OF MASS COMMUNICATION*  
*(A.S.M.A.C.)*



**LE PUBLI-REPORTAGE DANS *CAMEROON TRIBUNE* :**  
**THEMES ET MECANISMES DE PERSUASION**  
• **ANALYSE DE CONTENU DE 74 PUBLI-REDACTIONNELS**  
**(Janvier 1990 – Décembre 1996)**

**Mémoire**

Présenté et soutenu publiquement en vue de l'obtention du Diplôme des Sciences  
et Techniques de l'Information et de la Communication  
**(D.S.T.I.C)**

**Filière : *Publicité***

Par  
**Jean MAYO**

Sous la direction de  
**Dr. Jean NUNGA**  
Enseignant permanent à l'E.S.S.T.I.C

***Yaoundé, Mars 1999***